



ERTRAGS- UND AUFWANDSRECHNUNG

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2007

	€	€	Vorjahr T€	Vorjahr T€
1. ERTRÄGE AUS GEBÜHREN				
a. Grundgebühren	434.723.510,70		431.916	
b. Fernsehgebühren	479.924.415,49		479.605	
	914.647.926,19		911.521	
2. ERHÖHUNG DES BESTANDES				
AN FERTIGEN UND UNFERTIGEN PRODUKTIONEN		2.259.137,95		1.189
3. ANDERE AKTIVIERTE EIGENLEISTUNGEN		2.085.908,28		2.853
4. SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE				
a. Erträge aus Kostenerstattungen	56.364.615,13		55.142	
b. Andere Betriebserträge	46.946.865,32		46.892	
	103.311.480,45		102.034	
5. PERSONALAUFWAND				
a. Löhne und Gehälter	206.255.928,54		205.068	
b. Soziale Abgaben und Aufwendungen für Unterstützung	36.150.301,20		37.803	
c. Aufwendungen für Altersversorgung	70.727.236,13		91.437	
	313.133.465,87		334.308	
6. AUFWENDUNGEN FÜR BEZOGENE LEISTUNGEN / MATERIALAUFWAND				
a. Aufwendungen für bezogene Leistungen				
– Urheber-, Leistungs- und Herstellervergütungen	209.034.647,58		215.865	
– Anteil an Programmgemeinschaftsaufgaben u. Koprod.	154.282.208,09		172.470	
– Produktionsbezogene Fremdleistungen	16.166.351,29		14.222	
	379.483.206,96		402.557	
b. Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	10.791.901,89		10.767	
c. Technische Leistungen für die Rundfunkversorgung	47.091.655,10		50.141	
	437.366.763,95		463.465	



	€	€	Vorjahr T€	Vorjahr T€
7. ABSCHREIBUNGEN AUF IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE DES ANLAGEVERMÖGENS UND SACHANLAGEN		53.282.713,35		55.095
8. SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN				
a. Aufwendungen für den Gebühreneinzug	33.359.186,11		32.198	
b. Übrige betriebliche Aufwendungen	153.316.009,36		139.734	
		186.675.195,47		171.932
9. ZUWENDUNGEN GEMÄSS STAATSVERTRAG				
a. Zuwendungen zum Finanzausgleich	6.790.314,00		6.843	
b. Zuwendungen KEF	90.196,49		85	
c. Zuwendungen zur Strukturhilfe	3.648.490,32		3.640	
		10.529.000,81		10.568
10. ERTRÄGE AUS BETEILIGUNGEN		89.117,60		44
11. ERTRÄGE AUS GEWINNABFÜHRUNGSVERTRÄGEN		4.966.909,24		8.166
12. ERTRÄGE AUS SONDERVERMÖGEN ALTERSVERSORGUNG		41.130.787,01		40.595
13. ERTRÄGE AUS AUSLEIHUNGEN D. FINANZANLAGEVERM.		46.964,71		58
14. SONSTIGE ZINSEN UND ÄHNLICHE ERTRÄGE				
– Davon aus verbundenen Unternehmen: € 1.324.837,12 (2006: T€ 314)				
		6.477.031,17		3.635
15. ABSCHREIBUNGEN AUF FINANZANLAGEN UND AUF WERTPAPIERE DES UMLAUFVERMÖGENS		0,00		13
16. ZINSEN UND ÄHNLICHE AUFWENDUNGEN		3.279.464,69		556
17. ERGEBNIS DER GEWÖHNLICHEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		70.748.658,46		34.158
18. STEUERN VOM EINKOMMEN UND VOM ERTRAG		7.243.077,67		1.801
19. SONSTIGE STEUERN		1.482.223,62		7.101
20. JAHRESÜBERSCHUSS		62.023.357,17		25.256
21. BILANZGEWINN		62.023.357,17		25.256

ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS

ANLAGE 1 ZUM ANHANG

	ANSCHAFFUNGS- UND HERSTELLUNGSKOSTEN				
	Stand 01.01.07	Zugänge	Abgänge	Umbuchungen	Stand 31.12.07
	€	€	€	€	€
I. IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE					
1. Nutzungsrechte an Gebäuden	3.591.430,07	0,00	0,00	0,00	3.591.430,07
2. Software und sonstige Nutzungsrechte	26.111.832,34	2.089.429,80	1.178.442,73	670.411,31	27.693.230,72
	29.703.262,41	2.089.429,80	1.178.442,73	670.411,31	31.284.660,79
II. SACHANLAGEN					
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschl. der Bauten auf fremden Grundstücken	372.213.266,05	1.412.195,71	8.336.465,35	1.663.137,41	366.952.133,82
2. Technische Anlagen und Maschinen	500.336.771,00	12.430.470,78	20.451.822,15	12.913.212,47	505.228.632,10
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	100.428.730,45	6.773.341,28	11.622.880,36	78.847,28	95.658.038,65
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	23.089.745,77	22.121.671,15	106.759,51	-15.325.608,47	29.779.048,94
	996.068.513,27	42.737.678,92	40.517.927,37	-670.411,31	997.617.853,51
III. FINANZANLAGEN					
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	10.497.083,56	0,00	0,00	0,00	10.497.083,56
2. Beteiligungen	329.162,78	64.717,70	0,00	0,00	393.880,48
3. Sondervermögen Altersversorgung					
a. Wertpapiere	434.571.244,23	0,00	0,00	0,00	434.571.244,23
b. Deckungswert Rückdeckungsversicherung	260.123.115,00	14.586.794,22	0,00	0,00	274.709.909,22
Summe 3.	694.694.359,23	14.586.794,22	0,00	0,00	709.281.153,45
4. Sonstige Ausleihungen	1.249.770,65	10.000,00	113.431,81	0,00	1.146.338,84
	706.770.376,22	14.661.511,92	113.431,81	0,00	721.318.456,33
ANLAGEVERMÖGEN GESAMT	1.732.542.151,90	59.488.620,64	41.809.801,91	0,00	1.750.220.970,63



ABSCHREIBUNGEN

Stand 01.01.07	Zugänge	Abgänge	Zuschreibungen	Umbuchungen	Stand 31.12.07
€	€	€	€	€	€
3.013.584,07	70.042,00	0,00	0,00	0,00	3.083.626,07
20.212.932,34	3.226.042,53	1.178.442,73	0,00	45,58	22.260.577,72
23.226.516,41	3.296.084,53	1.178.442,73	0,00	45,58	25.344.203,79
190.812.527,13	12.296.404,80	8.245.072,03	1.358,98	0,00	194.862.500,92
419.548.915,00	29.745.586,06	20.388.792,78	0,00	-1.680,18	428.904.028,10
81.862.192,09	7.944.637,96	11.547.007,41	0,00	1.634,60	78.261.457,24
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
692.223.634,22	49.986.628,82	40.180.872,22	1.358,98	-45,58	702.027.986,26
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
99.169,00	0,00	0,00	10.741,48	0,00	88.427,52
99.169,00	0,00	0,00	10.741,48	0,00	88.427,52
715.549.319,63	53.282.713,35	41.359.314,95	12.100,46	0,00	727.460.617,57

RESTBUCHWERT

Stand 31.12.07	Stand 31.12.06
€	€
507.804,00	577.846,00
5.432.653,00	5.898.900,00
5.940.457,00	6.476.746,00
172.089.632,90	181.400.738,92
76.324.604,00	80.787.856,00
17.396.581,41	18.566.538,36
29.779.048,94	23.089.745,77
295.589.867,25	303.844.879,05
10.497.083,56	10.497.083,56
393.880,48	329.162,78
434.571.244,23	434.571.244,23
274.709.909,22	260.123.115,00
709.281.153,45	694.694.359,23
1.057.911,32	1.150.601,65
721.230.028,81	706.671.207,22
1.022.760.353,06	1.016.992.832,27



AUFSTELLUNG DES ANTEILSBESITZES

ANLAGE 2 ZUM ANHANG UND KONZERNANHANG

Name und Sitz	Anteil am Kapital	Eigen- kapital	Ergebnis des Vorjahres ¹⁾
	%	T€	T€
DIGITAL RADIO NORD GMBH, HAMBURG	44	1.591	189
MSH GESELLSCHAFT ZUR FÖRDERUNG AUDIOVISUELLER WERKE IN SCHLESWIG-HOLSTEIN MBH, LÜBECK I. L.	60	26	0
NORDMEDIA FONDS GMBH, HANNOVER	33,67	657	67
NDR MEDIA GMBH, HAMBURG	100	13.327	4.967 ²⁾
MITTELBARE BETEILIGUNGEN:			
BETEILIGUNGEN DER NDR MEDIA GMBH			
I. STUDIO HAMBURG GMBH, HAMBURG	100	29.109	7.459
BETEILIGUNGEN DER STUDIO HAMBURG GMBH			
- STUDIO HAMBURG PRODUKTION GMBH, HAMBURG	100	125	1.599 ²⁾
Beteiligung der Studio Hamburg Produktion GmbH			
- Studio Hamburg Produktion Berlin GmbH, Berlin	100	25	51 ²⁾
- Studio Hamburg Produktion Brandenburg GmbH, Potsdam	100	100	0
- Studio Hamburg Produktion Hannover GmbH, Hannover	100	104	118 ²⁾
- Studio Hamburg Produktion Kiel GmbH, Kiel	100	-200	43 ²⁾
- Studio Hamburg Produktion Leipzig GmbH, Leipzig	100	26	-2 ²⁾
- S.H.I.P. BERLIN Filmproduktion 1 GmbH, Hamburg	100	47	-4
- S.H.I.P. HAMBURG Filmproduktion 1 GmbH, Hamburg	100	108	4
- S.H.I.P. NIEDERSACHSEN Filmproduktion 1 GmbH, Hannover	100	23	-2

1) Jahresergebnis vor Ergebnisabführung und Verrechnung von Verlustvorträgen.

2) Ergebnisabführungsvertrag.

3) Die **NDR MEDIA GmbH** hält zusammen mit Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH insgesamt 35% der Anteile.



Name und Sitz	Anteil am Kapital	Eigen- kapital T€	Ergebnis des Vorjahres ¹⁾ T€
- POLYPHON FILM- UND FERNSEHGESELLSCHAFT MBH, HAMBURG	90	528	1.334 ²⁾
Beteiligungen der POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH			
- ALLCOM Film + AV GmbH, Hamburg	100	51	24 ²⁾
- Hanover-Film GmbH, Hamburg	100	29	1 ²⁾
- Klingsor Tele-, Musik- und Filmgesellschaft mbH, Berlin	100	53	23 ²⁾
- POLYPHON LEIPZIG Film & Fernseh GmbH, Leipzig	100	26	555 ²⁾
- Videoscope Fernseh-Film GmbH, Berlin	100	51	520 ²⁾
- PolyScreen Produktionsgesellschaft für Film und Fernsehen mbH, München	50	120	16
- CINECENTRUM DEUTSCHE GES. FÜR FILM- UND FERNSEHPROD. MBH, HAMBURG	100	1.463	1.997 ²⁾
Bet. der CINECENTRUM Deutsche Gesells. für Film- und Fernsehproduktion mbH			
- CINECENTRUM Berlin Film- und Fernsehproduktion GmbH, Berlin	100	26	1.974 ²⁾
- CINECENTRUM Hannover Film- und Fernsehproduktion GmbH, Berlin	100	29	4
- Deutsche Wochenschau GmbH, Hamburg	100	890	545 ²⁾
- Blondheim TV und Film Produktion GmbH, Hamburg	53	292	267
- Background TV Verwaltungsgesellschaft mbH, Hamburg	50	27	2
- Background TV + Filmproduktion GmbH & Co. KG, Hamburg	50	5	471
- STUDIO HAMBURG TRAUMFABRIK GMBH, HAMBURG	100	960	1.103 ²⁾
Beteiligung der Studio Hamburg Traumfabrik GmbH			
- Studio Hamburg Traumfabrik Niedersachsen GmbH, Lüneburg	100	25	1.174 ²⁾
- STUDIO HAMBURG DISTRIBUTION & MARKETING GMBH, HAMBURG	100	103	641 ²⁾
Beteiligung der Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH			
- GERMAN UNITED DISTRIBUTORS Programmvertrieb GmbH, Köln	15 ³⁾	232	125
- STUDIO HAMBURG BERLIN BRANDENBURG GMBH, BERLIN UND HAMBURG	95	16.000	1.818 ²⁾
Beteiligungen der Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH, Berlin u. Hamburg			
- Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH, Berlin	100	103	3.118 ²⁾
- Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH, Hamburg	100	100	914 ²⁾
- Studio Hamburg Filmtechnik GmbH, Hamburg	100	100	260 ²⁾
- Studio Hamburg Postproduction GmbH, Hamburg	100	100	608 ²⁾
- Studio Hamburg Synchron GmbH, Hamburg	100	103	723 ²⁾

1) Jahresergebnis vor Ergebnisabführung und Verrechnung von Verlustvorträgen.

2) Ergebnisabführungsvertrag.

3) Die NDR MEDIA GmbH hält zusammen mit Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH insgesamt 35 % der Anteile.



Name und Sitz	Anteil am Kapital %	Eigen- kapital T€	Ergebnis des Vorjahres ¹⁾ T€
Beteiligungen von Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH, Berlin			
- Media Mobil GmbH, Halle	49	866	21
Beteiligungen von Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH			
- Sabelli Film- und Fernsehproduktion GmbH, Schwerin	51	101	296 ²⁾
- STUDIO HAMBURG MEDIA CONSULT INTERNATIONAL (MCI) GMBH, HAMBURG	100	2.113	2.460
Beteiligungen der Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH			
- audioone gmbh, Berlin	50	360	104
- MCI MEDIATRONIC A/S, Glostrup, Dänemark	20	127	38 ⁴⁾
- ems - electronic media school / Schule f. elektr. Medien GmbH, Potsdam	5,2	399	45 ⁴⁾
- STUDIO HAMBURG GASTRONOMIE GMBH, HAMBURG	100	103	-581 ²⁾
- NORDDEUTSCHE KASINOGES. FÜR FILM, FUNK UND FERNSEHEN MBH, HAMBURG	100	259	29
- STUDIO HAMBURG WORLDWIDE PICTURES MANAGEMENT GMBH, BÖRNSEN	75	60	35
SONSTIGE BETEILIGUNGEN DER STUDIO HAMBURG GMBH			
- STUDIO HAMBURG GRUNDSTÜCKSV ERWALTUNGS GMBH & CO. KG, GRÜN WALD	94,5	-2.168	-272
- DOKFILM FERNSEHPRODUKTION GMBH, POTSDAM	50	105	188
- MEDIA & COMMUNICATION SYSTEMS (MCS) GMBH THÜRINGEN, ERFURT	49	261	1.256
- TVN PRODUCTION GMBH & CO. KG, HANNOVER	30	2.000	2.250
- TVN GROUP GMBH, HANNOVER	30	63	11
- TVN CONTENT GMBH & CO. KG, HANNOVER	30	80	339
II. GERMAN UNITED DISTRIBUTORS PROGRAMMVERTRIEB GMBH, KÖLN	20 ³⁾	232	125

1) Jahresergebnis vor Ergebnisabführung und Verrechnung von Verlustvorträgen.

2) Ergebnisabführungsvertrag.

3) Die **NDR MEDIA GmbH** hält zusammen mit Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH insgesamt 35% der Anteile.

4) Vorjahreszahlen beziehen sich auf das Eigenkapital und das Jahresergebnis.



ANHANG

1. JAHRESABSCHLUSS

Der **NDR** ist nach § 32 Abs. 2 des Staatsvertrages über den Norddeutschen Rundfunk verpflichtet, den Jahresabschluss einschließlich des dazugehörigen Lageberichtes in Anwendung der Vorschriften des HGB für große Kapitalgesellschaften aufzustellen. Die Gliederung der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung erfolgt nach einem ARD-einheitlichen Schema, das rundfunkspezifische Besonderheiten berücksichtigt.

Der **NDR** verwendet in der Gewinn- und Verlustrechnung das Gesamtkostenverfahren.

2. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN, WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Die **immateriellen Vermögensgegenstände** sowie die **Sachanlagen** werden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten unter Berücksichtigung planmäßiger Abschreibungen bilanziert. Es wird nach der linearen Methode entsprechend der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer abgeschrieben.

Es gelten im Wesentlichen folgende Abschreibungssätze:

Software	33,3 % p.a.
Bauten	2-10 % p.a.
Außenanlagen	5-10 % p.a.
Sendeanlagen und Maschinen	10 % p.a.
Technische Betriebsausstattung	20 % p.a.
Fahrzeuge	11-20 % p.a.
Geschäftsausstattung	5-33,3 % p.a.

Geringwertige Wirtschaftsgüter werden im Jahr des Zugangs in voller Höhe abgeschrieben. Der Abgang dieser Vermögensgegenstände wird im Zugangsjahr angenommen.

Die Anlagegegenstände, die ARD-aktuell, das ARD-TV-Leitungsbüro, tagesschau.de sowie das KEF-Büro der ARD betreffen, werden mit dem auf den **NDR** entfallenden Anteil an den Anschaffungskosten und Abschreibungen bilanziert.

Die **Anteile an verbundenen Unternehmen** und **Beteiligungen** werden zu Anschaffungskosten aktiviert.

Die Posten des **Sondervermögens Altersversorgung** werden nach folgenden Maßstäben bewertet:

Wertpapiere:	Anschaffungskosten
Deckungswert Rückdeckungsversicherung:	Deckungskapital



Die **sonstigen Ausleihungen** werden grundsätzlich zum Nennwert bilanziert. Eine langfristige Ausleihung ist wegen einer nicht durch Vorteilsgewährung kompensierten Unverzinslichkeit abgezinst.

Das **Programmvermögen** wird zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten bewertet. Die Herstellungskosten sind zu Einzelkosten angesetzt (Fremdleistungen, nachgewiesen durch Eingangsrechnungen, Honorarabrechnungen etc., sowie anteilige Betriebskosten, nachgewiesen aufgrund von Leistungsaufschreibungen, bewertet zu Verrechnungspreisen). **Fernsehproduktionen** werden, soweit sie wiederholungsfähig sind, nach ihrer Erstsendung um 90 % des ursprünglichen Ansatzes abgeschrieben. Die verbleibenden 10 % werden in den folgenden drei Jahren abgeschrieben. Die nicht wiederholungsfähigen Produktionen werden unverändert nach Erstsendung vollständig abgeschrieben. Ebenso wird, wie bisher, nicht verwertbares Programmvermögen aus dem Programmvorrat gebucht. Die Aktivierung von **Hörfunkproduktionen** hat wegen ihrer Geringfügigkeit keinen Einfluss auf das Jahresergebnis und die Rechnungslegung. Unter Bezugnahme auf den Bilanzierungsgrundsatz der Wesentlichkeit wird daher auf eine Aktivierung von Hörfunkproduktionen verzichtet.

Die **Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe** werden teilweise mit den letzten Einstandspreisen, teilweise mit Durchschnittspreisen bewertet.

Die **Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände** werden mit dem Nennwert abzüglich angemessener Wertberichtigungen für das Ausfallrisiko angesetzt.

Den Berechnungen der **Rückstellungen für Pensionen** liegen die Vorschriften des § 6a EStG und die Sterbetafeln 2005G von Heubeck mit einem Rechnungszins von 6 % zugrunde. Zusätzlich wurde eine pauschale Anpassung an eine marktadäquate Verzinsung vorgenommen. Bei den Berechnungen der **Jubiläumsverpflichtungen** wurde ein Rechnungszins von 5,5 % zugrunde gelegt.

Die **Steuerrückstellungen und sonstigen Rückstellungen** decken alle Risiken ab, soweit sie bis zur Aufstellung des Jahresabschlusses erkennbar waren.

Währungsforderungen und -verbindlichkeiten werden mit einem festgelegten Kurs im Zeitpunkt des Entstehens gebucht und zum Jahresende – soweit erforderlich – an den niedrigeren bzw. höheren Kurs des Bilanzstichtages angepasst. Geldbestände in fremder Währung werden grundsätzlich mit dem Anschaffungskurs bewertet, soweit nicht nach dem Niederstwertprinzip der Stichtagskurs anzusetzen ist.

Der **NDR** weist interne Verrechnungen aufgrund von Entnahmen aus einem Betrieb gewerblicher Art in den hoheitlichen Bereich unsaldiert in der **Ertrags- und Aufwandsrechnung** aus.



3. ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

In der Bilanz werden Leerposten nicht ausgewiesen.

3.1. Die Entwicklung des **Anlagevermögens** ist in der Anlage 1 dargestellt.

In den **geleisteten Anzahlungen und Anlagen im Bau** sind Anzahlungen in Höhe von T€ 384 an verbundene Unternehmen enthalten.

In den **immateriellen Vermögensgegenständen** und im **Sachanlagevermögen** werden Anlagegegenstände nur mit den auf den **NDR** entfallenden Anteilen ausgewiesen.

Die Anteile des **NDR** wurden nach dem im Jahr des Zugangs gültigen Fernsehvertragschlüssel für ARD-aktuell, dem Fernsehgeräteschlüssel für das ARD-TV-Leitungsbüro sowie dem kombinierten Geräteschlüssel für tagesschau.de und das KEF-Büro ermittelt.

NDR Anteil an den:	Anschaffungswerten	Restbuchwerten
	T€	T€
ARD-aktuell	7.725	1.614
ARD-TV-Leitungsbüro	529	121
tagesschau.de	344	82
KEF-Büro	-	-

Der **Anteilsbesitz des NDR** ist in der Anlage 2 aufgeführt.

Die **Anteile an verbundenen Unternehmen** haben sich im Geschäftsjahr nicht verändert.

Die MSH Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Werke in Schleswig Holstein mbH i. L. wurde mit Wirkung ab 01. Juli 2007 aufgelöst und befindet sich in der Liquidation.

Die **Beteiligung** an der Institut für Rundfunktechnik GmbH hat sich durch die Aufstockung der Geschäftsanteile im Zusammenhang mit der Umstellung des Stammkapitals von Deutsche Mark (265.000,00 DM) auf Euro (140.000,00 €) geringfügig um € 217,70 erhöht. Der **NDR** hat im Geschäftsjahr die noch ausstehende Gesellschaftereinlage an der nordmedia Fonds GmbH in Höhe von T€ 51 gezahlt und sich mit einen Anteil von T€ 14 (14 %) am Stammkapital der ARD/ZDF-Medienakademie gemeinnützige GmbH beteiligt. Die übrigen **Beteiligungen** haben sich im Geschäftsjahr nicht verändert.

Das **Sondervermögen Altersversorgung**, das der Erfüllung der Versorgungsansprüche dient, hat sich im Geschäftsjahr um Mio. € 14,6 erhöht und besteht zum 31. Dezember 2007 aus:

	Mio. €
Investmentfonds	434,6
Deckungswert	
Rückdeckungsversicherung	274,7
	709,3



Der **Deckungswert** enthält mit Mio. € 48,6 den **NDR** Anteil am Deckungskapital der im Jahr 1998 von der ARD gegründeten Baden-Badener Pensionskasse VVaG.

Von den **Anzahlungen auf Programmvermögen** (Mio. € 56,0) wurden Mio. € 24,1 an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, und Mio. € 8,0 an verbundene Unternehmen geleistet.

3.2. Die **Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände** setzen sich wie folgt zusammen:

	T€	T€
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
- Gegen Rundfunkanstalten der ARD und das ZDF	5.804	
- Gegen Rundfunkteilnehmer	59.760	
- Sonstige	1.245	66.809
Forderungen gegen verbundene Unternehmen		37.970
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		611
Sonstige Vermögensgegenstände		34.860
		140.250

Es bestehen Forderungen gegen ein verbundenes Unternehmen in Höhe von insgesamt T€ 149 aus anteiligen Erstattungsansprüchen für beim **NDR** gebildete Pensionsrückstellungen mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr.

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen entfallen im Wesentlichen auf For-

derungen aus Lieferungen und Leistungen und Forderungen aus einem Gewinnabführungsvertrag.

In den sonstigen Vermögensgegenständen sind folgende Posten mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr enthalten:

- Erstattungsanspruch aus Pensionsrückstellungen für Mitarbeiter des ARD-TV-Leitungsbüros in Höhe von T€ 2.349
- Anteil am Deckungswert der Rückdeckungsversicherung für Mitarbeiter der GEZ in Höhe von T€ 806
- Anteil am GEZ-Gemeinschaftsvermögen in Höhe von T€ 2.814
- Anteil am IVZ-Gemeinschaftsvermögen in Höhe von T€ 496
- Anteil am Phoenix-Gemeinschaftsvermögen in Höhe von T€ 153 (ein Ausweis erfolgt in gleicher Höhe in der Position „Sonstige Verbindlichkeiten“)
- Darlehen an Mitarbeiter/-innen in Höhe von T€ 181.

Die übrigen Posten sind 2008 fällig.

3.3. Der **NDR** weist in den **Guthaben bei Kreditinstituten** ein auf ein Treuhandkonto für die Anmietung von Wohnraum für die Olympischen Spiele 2008 in Peking gezahltes Guthaben in Höhe von T€ 1.108 aus.

3.4. Der **NDR** hat einen **Sonderposten aus Zuwendungen Dritter** für Rundfunkgebührenanteile gebildet, die unmittelbar beim **NDR** verbleiben bzw. von den Medienanstal-



ten der Staatsvertragsländer zurückfließen und die einer durch Landesgesetze festgelegten Zweckbindung unterliegen.

Der Sonderposten setzt sich für die Staatsvertragsländer wie folgt zusammen:

	31.12.2007	31.12.2006
	T€	T€
Hamburg	2.441	2.348
Schleswig-Holstein	1.171	1.166
Mecklenburg-Vorpommern	531	703
Niedersachsen	2.404	2.653
	6.547	6.870

3.5. Die **Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen** wurden auf Basis der Sterbetafeln 2005G von Heubeck berechnet. Sie beinhalten eine vollständige Anpassung an den Deckungswert aus der Rückdeckungsversicherung sowie eine pauschale Anpassung für eine marktadäquate Verzinsung von Mio. € 35,0.

3.6. Die **sonstigen Rückstellungen** enthalten im Wesentlichen Rückstellungen für Beihilfeverpflichtungen, den **NDR** Anteil an Pensionsrückstellungen für Mitarbeiter von Gemeinschaftseinrichtungen, Rückstellungen für freie Tage, Mehrarbeit und Urlaub sowie für abgegrenzte Aufwendungen, Bestandsschutzleistungen, Rückstellungen für Altersteilzeit, Verpflichtungen für künftige Jubiläumsaufwendungen und für Programmkostenerstattungen.



3.7. Es werden folgende **Verbindlichkeiten** mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr ausgewiesen:

	T€	T€
Erhaltene Anzahlungen		8.597
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– Gegen Rundfunkanstalten der ARD	5.725	
– Sonstige	25.378	31.103
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		2.689
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		3.839
Sonstige Verbindlichkeiten		17.197
		63.425

Sonstige Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit über einem Jahr bestehen nur im Zusammenhang mit dem Gemeinschaftsprogramm Phoenix in Höhe von T€ 153.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen und Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht, entfallen auf Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (T€ 11.697) und damit verrechnete Forderungen (T€ 5.169).



3.8. Die **sonstigen finanziellen Verpflichtungen** setzen sich wie folgt zusammen:

	T€	T€
Aus dem Erwerb von FS-Produktionen		62.089
Bestellobligo für Sachanlagen	33.482	
Obligo aus Mietverträgen für Grundstücke und Gebäude	6.395	
Obligo aus Miete bzw. Wartung für technische Geräte	11.754	
Obligo aus Dienstleistungsverträgen	5.232	56.863
Verpflichtungen aus DVB-T-Versorgungsvertrag		59.241
Verpflichtungen aus Satellitenvertrag SES Astra und Eutelsat		34.383
Verpflichtungen aus der Bereitstellung und Überlassung von Rundfunknetzen (RuNet)		59.792
Verpflichtungen aus Kabeleinspeisevertrag		38.416
Verpflichtungen aus Miete und Ankaufspreis Neubau LFH Mecklenburg-Vorpommern	34.586	
Neubau ARD-aktuell	34.159	68.745
Verpflichtungen aus Sportrechteverträgen		114.187
Verpflichtungen aus Programmbeschaffungsverträgen DFS		29.639
Verpflichtungen gegenüber Nordwestradio		3.068
Verpflichtungen aus Mietvertrag Olympische Sommerspiele in Peking 2008		
– Treuhandverpflichtungen	1.108	
– weitere Verpflichtungen	49	1.157
Verpflichtungen gegenüber der bbp		1.004
Verpflichtungen gegenüber NDR MEDIA		781
Verpflichtungen gegenüber der Filmförderung Hamburg		750
		530.115

In den sonstigen finanziellen Verpflichtungen sind Verpflichtungen mit Laufzeiten bis zu 57 Jahren enthalten.



3.9. Es bestehen Bürgschaftsverpflichtungen in Höhe von T€ 42.219 im Zusammenhang mit der Leasingfinanzierung des Landesfunkhauses Mecklenburg-Vorpommern und des ARD-aktuell-Gebäudes.

4. ERLÄUTERUNGEN ZUR ERTRAGS- UND AUFWANDSRECHNUNG (GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG)

4.1. Der **NDR** stellt im Hinblick auf eine ARD einheitliche Darstellung die Erträge aus Rundfunkgebühren nach Abzug der Anteile der Landesmedienanstalten, des Deutschlandradios und des ZDF in dem Posten „Erträge aus Gebühren“ im Berichtsjahr netto dar. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst. Hierdurch haben sich keine Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage ergeben. Ebenso wird die bisherige Bezeichnung des Posten 1.a. „Hörfunkgebühren (Grundgebühren)“ in „Grundgebühren“ angepasst. Hierin sind die dem **NDR** ab dem 01.01.2007 zustehenden Gebühren für neuartige Rundfunkempfangsgeräte enthalten.

4.2. Die direkten **Aufwendungen und Erträge für ARD-aktuell, das ARD-TV-Leitungsbüro, tagesschau.de sowie für das KEF-Büro der ARD** werden jeweils in einem gesonderten Wirtschaftsplan geplant und abgerechnet. Die Federführung für diese Gemeinschaftsaufgaben liegt beim **NDR**. Die auf die Gemeinschaftsaufgaben ent-

fallenden direkten Aufwendungen und Erträge werden beim **NDR** in einem gesonderten Geschäftsbereich gebucht. Der nach der Abrechnung auf den **NDR** entfallende Kostenanteil wird unter dem Posten „Aufwendungen für bezogene Leistungen – Anteil an Programmgemeinschaftsaufgaben und Koproduktionen“ und „sonstige betriebliche Aufwendungen“ mit insgesamt T€ 7.060 ausgewiesen.

Die direkten Bruttoaufwendungen und -erträge für diese Gemeinschaftseinrichtungen verteilen sich auf folgende Posten:

	2007	2006
	T€	T€
Sonstige betriebliche Erträge	-360	-355
Personalaufwand	20.962	21.143
Aufwendungen für bezogene Leistungen/ Materialaufwand	11.502	11.482
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	390	426
Technische Leistungen für die Rundfunkversorgung	52	31
Sonstige Aufwendungen	3.707	3.141
Zinserträge	0	-3
Sonstige Steuern	1	1
	36.254	35.866

4.3. Der **NDR** weist einen internen Verrechnungsvorgang aufgrund einer Entnahme aus einem Betrieb gewerblicher Art in Höhe von insgesamt T€ 265 (Vorjahr: T€ 437) unsaldiert in der Ertrags- und Aufwandsrechnung aus.

4.4. In den betrieblichen Erträgen und in den Aufwendungen sind folgende wesentliche **aperiodische Posten** enthalten:

	2007	2006
	T€	T€
Erträge aus der Erstattung von EMVG und TKG Gebühren	7.061	2.959
Erträge aus der Abrechnung von Sportrechten	5.906	0
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	5.137	1.938
Erträge aus dem Abgang von Gegenständen des Sachanlagevermögens	3.868	268
Erträge aus Kabelverwertung Ausland	1.308	1.665
Erträge aus der Ausschüttung von Leerkassetten- und Geräteabgaben	576	245
Erträge aus der Erstattung von der bbp	362	0
Erträge aus der Abrechnung der GEZ Kosten 2006	336	0
Erträge aus der Abrechnung der Leichtathletik EM 2006	163	0
Erträge aus der Erstattung von EBU-Beiträgen	139	255
Erstattung von Ausbildungskosten für Praktikanten/Volontäre	33	420
Erträge aus Kabelverwertung Inland	0	1.269
Erträge aus der Abrechnung der Leichtathletik WM 2003/2005	0	416
Erträge aus Schadenersatz	0	349
Aufwendungen aus der Abrechnung von Sportrechten	5.448	0
Aufwendungen für EMVG und TKG Gebühren	3.769	0
Verluste aus Anlagenabgängen	239	275

4.5. Der **NDR** hat einen Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag mit der **NDR MEDIA GmbH** abgeschlossen und hieraus T€ 4.967 (Vorjahr: T€ 8.166) vereinnahmt.



5. SONSTIGE ANGABEN

5.1. **Die durchschnittliche Arbeitnehmerzahl** ergibt sich aus den Planstellen, die beim **NDR**, bei ARD-aktuell, dem ARD-TV-Leitungsbüro, bei tagesschau.de sowie bei dem KEF-Büro der ARD im Jahresdurchschnitt besetzt sind (Ermittlung durch Zwölfteilung der kumulierten Monatsendstände):

	Vollzeit	Teilzeit	Gesamt
NDR	3.216	443	3.659
ARD-aktuell	223	39	262
ARD-TV-Leitungsbüro	15	1	16
tagesschau.de	21	10	31
KEF-Büro der ARD	5	-	5
Gesamt	3.480	493	3.973

5.2. Die **Gesamtbezüge der Mitglieder der Aufsichtsorgane** (Sitzungsgelder und Aufwandsentschädigungen) betreffen mit T€ 440 den Rundfunkrat und mit T€ 94 den Verwaltungsrat.

5.3. Die **Gesamtbezüge des Intendanten, des Stellvertretenden Intendanten und der leitenden Angestellten** im Sinne von Artikel 24 der Satzung des **NDR** betragen T€ 2.030. Die Gesamtbezüge der früheren Intendanten, Stellvertretenden Intendanten und leitenden Angestellten belaufen sich auf T€ 2.195; die für diesen Personenkreis gebildeten Rückstellungen für laufende Pensionen und Anwartschaften in Höhe von T€ 19.544 berücksichtigen alle Verpflichtungen.

5.4. Der **NDR** hat im Geschäftsjahr Bezüge für die im **Studio Washington** tätigen Mitarbeiter sowie einen pauschal ermittelten Aufschlag für die Alters- und Hinterbliebenenversorgung von insgesamt T€ 710 an den WDR, der federführend das HF/FS Studio Washington betreut, weiterbelastet. Der WDR belastet den **NDR** anteilig mit 50 % der angefallenen Kosten; sie werden beim **NDR** in der Ertrags- und Aufwandsrechnung in der Position „Anteil an Programmgemeinschaftsaufgaben und Koproduktionen“ ausgewiesen.

5.5. Der **NDR** hat für die Prüfung der Jahresabrechnung 2007, die Prüfung der Abrechnung über die Aufwendungen für ARD-aktuell im Wirtschaftsjahr 2007 sowie die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichtes zum 31.12.2007 mit dem Abschlussprüfer ein Honorar (inkl. Umsatzsteuer) von insgesamt T€ 184 vereinbart. Die Prüfungsgesellschaft hat weiterhin steuerliche Beratungsleistungen für T€ 79 im Geschäftsjahr erbracht.

5.6. Angabe der Mitglieder der Organe finden Sie auf den Seiten 184 bis 193 dieses Geschäftsberichtes.



Intendant, Stellvertretender Intendant und leitende Angestellte im Sinne von Artikel 24 der Satzung des **NDR**:

Prof. Jobst Plog,
Intendant (bis 12.01.2008)
Lutz Marmor,
Intendant (ab 13.01.2008)
Joachim Lampe,
Stellvertretender Intendant und
Produktionsdirektor (bis 31.08.2007)
Dr. Arno Beyer,
Stellvertretender Intendant (ab 01.09.2007)
und Direktor des Landesfunkhauses
Niedersachsen
Maria von Welser,
Direktorin des Landesfunkhauses Hamburg
Gerd Schneider,
Direktor des Landesfunkhauses Mecklen-
burg-Vorpommern (bis 30.11.2007)
Elke Haferburg,
Direktorin des Landesfunkhauses Mecklen-
burg-Vorpommern (ab 01.12.2007)
Friedrich-Wilhelm Kramer,
Direktor des Landesfunkhauses
Schleswig-Holstein
Gernot Romann,
Programmdirektor Hörfunk (bis 31.12.2007)
Joachim Knuth,
Programmdirektor Hörfunk (ab 01.01.2008)
Volker Herres,
Programmdirektor Fernsehen
(bis 31.10.2008)

Frank Beckmann,
Programmdirektor Fernsehen
(ab 01.11.2008)
Dr. Albrecht Frenzel,
Verwaltungsdirektor
Dr. Werner Hahn,
Justitiar
Dr. Michael Rombach,
Produktionsdirektor (ab 01.09.2007)

Hamburg, den 25. Juli 2008

Marmor
(Intendant)

Dr. Frenzel
(Verwaltungsdirektor)



BESTÄTIGUNGSVERMERK DES ABSCHLUSSPRÜFERS

Wir haben den Jahresabschluss – bestehend aus Bilanz, Ertrags- und Aufwandsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung) sowie Anhang – unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht der **Norddeutscher Rundfunk** Gemeinnützige Anstalt des öffentlichen Rechts, Hamburg, (**NDR**) für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2007 geprüft. Die Buchführung und die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach der Satzung und der Finanzordnung des **NDR** entsprechend den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegt in der Verantwortung des Intendanten des **NDR**. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und über den Lagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Jahresabschlussprüfung entsprechend § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit

hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des **NDR** sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Buchführung, Jahresabschluss und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen des Intendanten sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Jahresabschluss der Satzung und der Finanzordnung des **NDR** und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des **NDR**. Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der



Lage des **NDR** und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Hamburg, den 25. Juli 2008

PricewaterhouseCoopers

Aktiengesellschaft

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Winfried Wöhlke

(Wirtschaftsprüfer)

Niklas Wilke

(Wirtschaftsprüfer)

KONZERNABSCHLUSS UND KONZERNLAGEBERICHT

KONZERNABSCHLUSS ZUM 31. DEZEMBER 2007 – WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG (KONZERNLAGEBERICHT FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2007)

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT UND DEREN RAHMENBEDINGUNGEN

Der **NDR** ist eine gemeinnützige Anstalt des öffentlichen Rechts auf der Grundlage des am 17./18. Dezember 1991 zwischen den Ländern Freie und Hansestadt Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein geschlossenen Staatsvertrags unter Berücksichtigung des Staatsvertrags zur Änderung des Staatsvertrags über den Norddeutschen Rundfunk (**NDR**) vom 1./2. Mai 2005, in Kraft getreten am 1. August 2005 (im Folgenden: „**NDR**-Staatsvertrag“). Es gilt die Satzung in der Fassung vom 26. Januar 2007. Weitere wesentliche Rechtsgrundlage ist der zwischen den Ländern der Bundesrepublik Deutschland bestehende Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland vom 31. August 1991, unter Berücksichtigung des Neunten Rundfunkänderungsstaatsvertrags vom 31. Juli bis 10. Oktober 2006, in Kraft getreten am 1. März 2007 (im Folgenden: „Rundfunkstaatsvertrag“). Diese Verträge enthalten grundlegende Regelungen für den öffentlich-rechtlichen und den privaten Rundfunk. Darüber hinaus sind in der Finanzordnung für den **NDR** in der Fassung vom 23. Juni 2000 die Grundsätze, Verfahren und Zuständigkeiten für die Wirtschaftsführung festgelegt.

Sitz des **NDR** ist Hamburg. Der **NDR** unterhält Landesfunkhäuser in Hamburg, Hannover, Kiel und Schwerin sowie Regionalstudios in Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein. Die Regionalstudios sind dem Funkhaus des Landes zugeordnet, in dem sie betrieben werden.

Aufgabe des **NDR** ist die Veranstaltung von Rundfunksendungen in den Ländern Freie und Hansestadt Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein im Rahmen der in den §§ 3 bis 15 des **NDR**-Staatsvertrages getroffenen Regelungen.

Gemäß § 13 des Rundfunkstaatsvertrags finanziert sich der öffentlich-rechtliche Rundfunk durch Rundfunkgebühren, Einnahmen aus Rundfunkwerbung und sonstigen Einnahmen. Die vorrangige Finanzierungsquelle ist die Rundfunkgebühr. Die Rundfunkanstalten melden im Abstand von zwei Jahren ihren Finanzbedarf der unabhängigen Kommission zur Überprüfung und Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten (KEF). Die KEF hat die Aufgabe, unter Beachtung der Programmautonomie der Rundfunkanstalten den von den Rundfunkanstalten angemeldeten Finanzbedarf fachlich zu überprüfen und zu ermitteln. Dies bezieht sich darauf, ob sich die Programmdecisions im Rahmen des rechtlich umgrenzten Rundfunkauftrages halten und ob der aus ihnen abgeleitete Finanzbedarf zutreffend und im Einklang



mit den Grundsätzen von Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit sowie unter Berücksichtigung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und der Entwicklung der Haushalte der öffentlichen Hand ermittelt worden ist.

Organe des **NDR** sind gemäß § 16 Abs. 1 des **NDR**-Staatsvertrags der Rundfunkrat, der Verwaltungsrat, der Intendant / die Intendantin sowie die Landesrundfunkräte, bezogen auf die Landesprogramme.

Der Intendant oder die Intendantin leitet den **NDR** und vertritt die Anstalt als gesetzlicher Vertreter gerichtlich und außergerichtlich. Gewählt wird er oder sie vom Rundfunkrat auf Vorschlag des Verwaltungsrats. Mit der Stellvertreterin oder dem Stellvertreter sowie den Direktorinnen und / oder Direktoren berät der Intendant die wesentlichen Angelegenheiten des **NDR**.

Der Rundfunkrat besteht aus höchstens 58 Mitgliedern, die von den in § 17 des **NDR**-Staatsvertrags aufgeführten gesellschaftlichen Organisationen und Gruppen entsandt werden. Der Rundfunkrat soll nach § 18 des **NDR**-Staatsvertrags die Interessen der Allgemeinheit auf dem Gebiet des Rundfunks vertreten; er überwacht die Einhaltung der Grundsätze der Programmanforderungen und berät den Intendanten / die Intendantin in allgemeinen Programmangelegenheiten. Der Rundfunkrat hat ferner u. a. folgende Aufgaben: Erlass der Satzung,

Wahl und Abberufung des Intendanten / der Intendantin, des Stellvertreters / der Stellvertreterin sowie der Mitglieder des Verwaltungsrats, Genehmigung des Wirtschaftsplans und des Jahresabschlusses sowie Entscheidung über die Übernahme von Verpflichtungen im Wert von mehr als € 2,5 Mio. bei Verträgen über die Herstellung, den Erwerb, die Veräußerung und die Auswertung von Programmteilen oder entsprechenden Rechten.

Dem für die Landesfunkhäuser gebildeten Landesrundfunkrat gehören die Mitglieder des jeweiligen Landes im Rundfunkrat gemäß § 23 des **NDR**-Staatsvertrags an. Der Landesrundfunkrat überwacht die Einhaltung der Programmanforderungen für die jeweiligen Landesprogramme und berät den Landesfunkhausdirektor / die Landesfunkhausdirektorin in allen Angelegenheiten von grundsätzlicher Bedeutung.

Der Verwaltungsrat besteht aus zwölf vom Rundfunkrat gewählten Mitgliedern. Er überwacht gemäß § 25 des **NDR**-Staatsvertrags die Geschäftsführung des Intendanten / der Intendantin mit Ausnahme der inhaltlichen Gestaltung des Programms. Ferner hat der Verwaltungsrat u. a. folgende Aufgaben: Feststellung des Wirtschaftsplans, des Jahresabschlusses und des Entwicklungsplans, Erlass der Finanzordnung, Zustimmung zu bestimmten Rechtsgeschäften und Entscheidungen des Intendanten / der Inten-

dantin sowie Vorschlag für dessen / deren Wahl oder Abberufung (einschließlich des Stellvertreters / der Stellvertreterin).

Der **NDR** ist nach § 1 des **NDR**-Staatsvertrags als gemeinnützige Anstalt des öffentlichen Rechts nicht steuerpflichtig. Soweit der **NDR** Betriebe gewerblicher Art (BgA) unterhält, ist er als Unternehmen in der Rechtsform der juristischen Person des öffentlichen Rechts unbeschränkt körperschaft- und gewerbsteuerpflichtig (§ 1 Abs. 1 Nr. 6 KStG; § 2 Abs. 1 GewStG i. V. m. § 2 Abs. 1 GewStDV). Die Unternehmer-eigenschaft im Sinne des Umsatzsteuergesetzes ergibt sich entsprechend aus § 2 Abs. 1 und 3 UStG.

Der **NDR** hat im Berichtsjahr insgesamt acht Radioprogramme verbreitet. Mit seinen zentralen Programmen **NDR 2**, **NDR Kultur**, **NDR Info** und **N-JOY** wendet er sich an die gesamte Hörerschaft in Norddeutschland. Aus den vier Landesfunkhäusern kommen die regionalen Radioprogramme **NDR 1 Niedersachsen**, **NDR 1 Welle Nord**, **NDR 1 Radio MV** und **NDR 90,3**. Seit August 2001 ist mit dem NordwestRadio – einer Kooperation zwischen **NDR** und Radio Bremen – außerdem ein Informations- und Kulturprogramm auf Sendung, das sich an die Hörerinnen und Hörer in Bremen und im nordwestlichen Niedersachsen richtet. Die alleinige rundfunkrechtliche Verantwortung liegt hierbei bei Radio Bremen. Gemeinsam mit



Radio Bremen bestreitet der **NDR** auch das **NDR Fernsehen** (Drittes Programm). Rund 90 Prozent des ausgestrahlten Programms werden dabei vom **NDR** gestaltet. Der **NDR** beteiligt sich darüber hinaus mit 17,5 (ab 2009: 17,6) Prozent am Gemeinschaftsprogramm der ARD, „Das Erste“. Zusätzlich ist der **NDR** am Satellitenprogramm 3sat, am Europäischen Kulturkanal ARTE, am Ereignis- und Dokumentationskanal Phoenix, am Kinderkanal sowie an den digitalen Programmangeboten der ARD, EinsPlus, EinsExtra und EinsFestival, beteiligt.

Aufgabe der **NDR MEDIA GmbH (NDR MEDIA)** ist die Durchführung von Fernseh- und Hörfunkwerbung im Sendegebiet des **NDR** und der mit dem **NDR** sowie der Gesellschaft kooperierenden Rundfunkveranstalter, die Planung und Durchführung von Marketing- und Merchandising-Aktivitäten einschließlich Programmclubs und öffentlicher Veranstaltungen zur Unterstützung des Programmauftrags des **NDR**. Des Weiteren erfolgt durch die **NDR MEDIA** der An- und Verkauf, die Produktion und Auswertung von Fernsehprogrammen sowie die Führung von Tochter- und Beteiligungsunternehmen.

Die Studio Hamburg GmbH ist die Muttergesellschaft des Konzerns der Studio Hamburg Gruppe. Der Konsolidierungskreis umfasst unterhalb der Studio Hamburg GmbH (Holding) 34 Tochtergesellschaften mit Mehrheitsbeteiligungen (im Wesent-



lichen mit 100 %-Anteil) sowie 11 assoziierte Unternehmen und Anteile von 3 Beteiligungsgesellschaften.

Die Studio Hamburg Gruppe gliedert sich nach den Geschäftsbereichen „Produktion & Distribution“, „Atelier & Technik“ sowie „Consulting & Services“.

Die Studio Hamburg Gruppe ist mit ihren Tochtergesellschaften im Atelier- und Dienstleistungsgeschäft an den Standorten Hamburg, Berlin-Adlershof und Potsdam-Babelsberg vertreten. Die Übertragungswagen haben ihren Einsatz im Wesentlichen im nord- und ostdeutschen Raum. Im Produktionsgeschäft besitzt die Studio Hamburg Gruppe schwerpunktmäßig Tochtergesellschaften in Hamburg und Berlin, ist aber auch mit eigenen Mehrheitsbeteiligungen an den Standorten Leipzig, Potsdam, Kiel, Hannover und Lüneburg präsent. In München ist der Produktionsbereich durch ein Joint-Venture zu gleichen Anteilen mit der Constantin-Film AG vertreten. Der Vertriebsbereich erfolgt hauptsächlich aus Hamburg. Das Projekt- und Consultinggeschäft der Tochtergesellschaft Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH, mit Sitz in Hamburg, beinhaltet Projekte in ganz Deutschland sowie auch im Ausland.

GESCHÄFTSVERLAUF

Das Geschäftsjahr 2007 des **NDR** schließt mit einem Jahresüberschuss von T€ 62.023.

Das Geschäftsjahr 2007 ist das dritte Jahr der vom 1. April 2005 bis zum 31. Dezember 2008 dauernden Gebührenperiode.

Die Erträge aus Teilnehmergebühren sind die mit Abstand wichtigste Einnahmequelle des **NDR**. Mit dem Achten Rundfunkänderungsstaatsvertrag wurde die Teilnehmergebühr ab dem 1. April 2005 um € 0,88 auf monatlich € 17,03 angepasst (Grundgebühr: € 5,52, Fernsehgebühr: € 11,51). In der Teilnehmergebühr enthalten sind € 4,39 für das ZDF, € 0,37 für das Deutschlandradio sowie € 0,32 für die Landesmedienanstalten. Die Anpassung entspricht im Ergebnis einer durchschnittlichen jährlichen Steigerung von 1,1 % für die ARD (ZDF 2,3 %). Der Verbraucherpreisindex lag z. B. im Jahr 2007 mit 2,3 % deutlich darüber. Das bedeutet, dass der Realwert der Gebührenerträge sinkt.

Im Jahr 2007 erzielte der **NDR** Gebührenerträge von T€ 914.648; die Gebühren machten damit den weitaus größten Teil der Gesamterträge aus. In Zusammenarbeit mit der GEZ gelang es der Abteilung Rundfunkgebühren des **NDR**, die Ausschöpfung des Gebührenpotenzials zu stabilisieren. Wachstumsraten wie in den vergangenen Jahren konnten insbesondere deshalb nicht mehr erreicht werden, weil die Zahl der von der Gebührenpflicht befreiten Rundfunkteilnehmer zugenommen hat und sich die Anzahl der Forderungsausfälle auf hohem Niveau bewegt.



Der **NDR** hält mit seinen Hörfunk- und Fernsehprogrammen nach wie vor eine stabile Position im Markt. Als drittgrößter ARD-Sender ist der **NDR** maßgeblich am Ersten beteiligt. Den größten Marktanteil bundesweit verbuchten im vergangenen Jahr die Dritten Programme mit 13,5 %. Auf dem zweiten Platz lag das Erste mit 13,4 %. Das ZDF folgte auf Platz drei mit 12,9 %. RTL verlor weiter Marktanteile und lag mit 12,4 % auf dem vierten Platz. Das **NDR Fernsehen** gehörte erneut zu den erfolgreichsten Dritten Programmen. Es erzielte im Sendegebiet des **NDR** einen Marktanteil von 7,7 % und lag mit einem bundesweiten Marktanteil von 2,8 % an der Spitze aller Dritten.

Die Programmleistung im Fernsehen für das Erste und das Dritte Programm lag 2007 geringfügig über der des Vorjahres. Sie betrug im Jahr 2007 insgesamt 631.639 Sendeminuten nach 630.041 Sendeminuten im Jahr 2006. Dabei entfielen auf das Erste 82.380 Sendeminuten, davon auf das Vormittagsprogramm 5.050 Sendeminuten und auf das Vorabendprogramm 7.027 Sendeminuten. Auf den **NDR** Anteil des Dritten Programms entfielen 549.259 Sendeminuten.

Mit seinen Hörfunkprogrammen erreichte der **NDR** im Jahr 2007 (Media Analyse 2008 Radio I) an jedem Werktag etwa die Hälfte der Menschen in Norddeutschland (49,5 %). Der Marktanteil liegt bei 49,1 %. Über 6,65

Millionen Menschen nutzen werktäglich die **NDR** Radioprogramme. Die Tagesreichweite von **NDR 2** im **NDR** Gebiet liegt bei 15,2 %. Bundesweit schalten täglich rund 2 Millionen Menschen dieses Programm ein. Trotz vielfältiger Konkurrenz ist **NDR 2** nach wie vor das meistgehörte Pop-Programm in Norddeutschland. **N-JOY** wird werktäglich von 7,4 % der Bevölkerung im Norden eingeschaltet; das sind bundesweit 918.000 Menschen. Die vier Landesprogramme (**NDR 1 Niedersachsen**, **NDR 1 Welle Nord**, **NDR 1 Radio MV** und **NDR 90,3**) erzielen mit 28,3 % Tagesreichweite im Sendegebiet des **NDR** ein hohes Reichweiteniveau. Bundesweit erreichen sie zusammen täglich etwa 3,9 Millionen Menschen. **NDR Kultur** kommt auf 1,9 % Tagesreichweite. Täglich wird das Programm von 272.000 Menschen gehört. **NDR Info** verzeichnet werktags eine Reichweite von 3,2 %; dies entspricht 401.000 Menschen bundesweit. Der **NDR** bleibt somit der erfolgreichste Hörfunkanbieter in Norddeutschland.

Das NordwestRadio, das Gemeinschaftsprogramm von Radio Bremen und dem **NDR**, das sich an Hörerinnen und Hörer in Bremen und im nordwestlichen Niedersachsen richtet, kommt im Jahr 2007 im Ausstrahlungsgebiet auf 0,9 % Tagesreichweite.

Die Programmleistung Hörfunk stieg gegenüber dem Vorjahr um 2.280 Sendeminuten auf 4.401.404 Sendeminuten.



Wesentliches Bauprojekt im Berichtszeitraum war der zweite Bauabschnitt des Hörfunkneubaus am Rothenbaum. Infolge der Insolvenz des beauftragten Rohbauunternehmens verzögerte sich die Fertigstellung der Rohbauarbeiten um ca. 4 Monate. Dieser insolvenzbedingte Verzug wird voraussichtlich bis zum geplanten Abschluss der Ausbauarbeiten Mitte 2008 kompensiert sein.

Im Bereich **Werbung** weist das Jahr 2007 im Fernseh- und Hörfunkwerbebereich trotz fehlender Sportgroßereignisse und weiterhin rückläufiger Quoten im ARD-Vorabendprogramm in der Gesamtbetrachtung ein recht positives Ergebnis auf.

Während die nationalen Fernsehkontingente 2007 in der ARD vollständig ausgebucht waren, blieben die regionalen Umsätze allerdings deutlich hinter den Erwartungen zurück. Der Planansatz konnte daher nicht ganz erreicht werden.

In der Hörfunkwerbung stellte sich die Situation im Berichtsjahr sehr erfreulich dar. Die Umsätze liegen knapp 10 % über denen des Vorjahres 2006 und fast 4 % über dem Wirtschaftsplanansatz.

Der Geschäftsbereich Marketing schließt das Berichtsjahr mit einem Ergebnis in Höhe von insgesamt 522 T€ und damit deutlich über Plan (T€ 400) ab.

Das Geschäftsvolumen (Umsatzerlöse zzgl. Bestandsveränderung) der **Studio Hamburg Gruppe** (nicht konsolidiert, aber unter qualitativer Berücksichtigung der Minderheitsbeteiligungen) lag im Berichtsjahr 2007 bei Mio. € 304 (Vorjahr: Mio. € 336). Die Reduzierung ergibt sich im Wesentlichen durch den Verkauf der AVC Audio-Video-Communication Service GmbH zum 01.01.2007. An der AVC war die Studio Hamburg GmbH über ihre Tochtergesellschaft Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH zu 85 % beteiligt.

Das konsolidierte Geschäftsvolumen der Studio Hamburg Gruppe (ohne Minderheitsbeteiligungen) betrug 2007 Mio. € 255 (Vorjahr: Mio. € 287) und lag ohne AVC leicht unter dem entsprechenden Vorjahreswert. Das Geschäftsvolumen 2007 gliedert sich wie folgt: Geschäftsbereich „Produktion & Distribution“ mit 71 % (Vorjahr: 64 %), Geschäftsbereich „Ateliers & Technik“ mit 14 % (Vorjahr: 12 %), Geschäftsbereich „Consulting & Services“ mit 12 % (Vorjahr: 21 %) und mit 3 % in übrige Erlöse (Vorjahr: 3 %). Die Reduzierung des Anteils des Geschäftsbereiches Consulting & Services sowie die Steigerung der Anteile der beiden anderen Geschäftsbereiche sind weitgehend auf den Verkauf der AVC zurück zu führen.

Das Jahresergebnis 2007 des Konzerns Studio Hamburg vor Ertragssteuern und Abschreibung auf Firmenwerte lag bei



T€ 3.861; das entsprechende Vorjahresergebnis lag bei T€ 3.059. Gegenüber der Planung 2007 mit einem entsprechenden Ergebnis von T€ 2.996 ergibt sich somit im Ist eine Verbesserung um T€ 865. Nach Abzug des jährlichen Abschreibungswertes in Höhe von T€ 1.201 für einen 2003 aktivierten Firmenwert (Laufzeit bis Ende 2007) aufgrund von Zukäufen bzw. Erhöhung von Anteilen an mehrheitlichen Beteiligungsgesellschaften, des Abzugs von Abschreibungen auf den Firmenwert für Minderheitsbeteiligungen (T€ 84), des Abzuges von Ertragsteuern (T€ 320) und der Verrechnung Anteile Fremder (T€ 367) ergibt sich ein Gesamtergebnis 2007 von T€ 1.889 (Vorjahr: T€ 1.108).

Wesentlich belastet ist der Geschäftsverlauf 2007 durch das negative operative Ergebnis der Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH von T€ 2.090. Kompensationen dieses negativen Ergebnisses erfolgten in der Studio Hamburg Gruppe insbesondere durch den Geschäftsbereich Produktion & Distribution. Des Weiteren konnte der Geschäftsbereich Atelier & Technik mit Verbesserungen gegenüber der Planung 2007 beitragen. Ebenfalls mit positivem Ertrag wirkte sich der Verkauf der AVC-Anteile aus.

In allen drei Geschäftsbereichen konnte die Studio Hamburg Gruppe im Berichtsjahr 2007 ihre Marktstellung ausbauen und weiter festigen.

Mit dem Geschäftsbereich Produktion & Distribution konnte im Berichtsjahr 2007 ein konsolidiertes Geschäftsvolumen von T€ 181.165 (Vorjahr: T€ 182.985) erzielt werden, das somit weitgehend auf Vorjahresniveau lag. Die Ergebnisbeiträge der einzelnen Gesellschaften dieses Geschäftsbereiches lagen bei insgesamt T€ 6.762 (Vorjahr: T€ 4.215).

Alle Gruppenfirmen des Geschäftsbereiches Produktion & Distribution haben eine gute Entwicklung und konnten im Berichtsjahr 2007 ihre Planergebnisse weitgehend erreichen bzw. übererfüllen. Das erzielte Ergebnis des Geschäftsbereiches Produktion & Distribution konnte gegenüber der Planung 2007 (T€ 4.779) um T€ 1.983 auf T€ 6.762 gesteigert werden. Besonders erfreuliche Entwicklungen konnten bei den Produktionsgruppen CINECENTRUM Deutsche Gesellschaft für Film- und Fernsehproduktion mbH und Studio Hamburg Traumfabrik GmbH verzeichnet werden.

Für den Produktionsbereich hat sich im Berichtsjahr 2007 das Auftragsvolumen der Sendeanstalten im Vergleich zum Vorjahr nicht wesentlich verändert. Der Trend zu preiswert produzierten Sendungen ist weiterhin ungebrochen. Die Marktsituation ist nach wie vor durch einen hohen Margendruck und großen inhaltlichen und wirtschaftlichen Wettbewerb gekennzeichnet. Trotz des schwierigen Marktumfelds konn-



ten die Produktionsgesellschaften der Studio Hamburg Gruppe ihre Marktpositionierung mit einer ausgewogenen Kundenstruktur aus öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern weiter festigen.

Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH konnte im Bereich „Internationaler Programmhandel“ seine Marktposition mit Koproduktionen und Programmakquisitionen stabilisieren und im Vertrieb mit der Abgabe deutscher Lizenzen an ausländische Lizenznehmer deutlich verbessern. Das positive Ergebnis ist auf Vertriebsfolge mit den Programmgenres Musik, Kinder, Wildlife und TV-Movies zurückzuführen. Auch der Ausschnittsvertrieb hatte im Berichtsjahr 2007 eine positive Entwicklung. Der DVD-Vertrieb konnte mit fast 100 Neuveröffentlichungen seine Marktposition weiter behaupten und festigen. Im Geschäftsjahr 2007 hat Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH seine Aktivitäten im Bereich Onlinemedien verstärkt und die Verwertung von Programminhalten mit selbst entwickelten technischen Distributionslösungen untermauert.

Das konsolidierte Geschäftsvolumen des Bereiches Atelier & Technik mit den Standorten Hamburg, Berlin-Adlershof und Potsdam-Babelsberg lag im Berichtsjahr 2007 bei T€ 35.098. Der entsprechende Vorjahreswert, welcher positiv durch das Großereignis der Fußballweltmeisterschaft in

Deutschland beeinflusst war, betrug T€ 35.580.

Das Gesamtergebnis 2007 des Bereiches Atelier & Technik lag operativ insgesamt bei T€ 5.526 und somit mit T€ 701 über der Planung 2007 von T€ 4.825. Alle Firmen des Geschäftsbereiches Atelier & Technik konnten weitgehend ihre Planungen des Geschäftsjahres 2007 erfüllen bzw. übererfüllen. Sehr erfreulich verlief die Geschäftsentwicklung bei der Studio Hamburg Synchron GmbH und in der Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH. Die Studio Hamburg Postproduction GmbH konnte ebenfalls mit einem stabilen und guten Jahresergebnis beitragen. Der wesentliche positive Ergebnisbeitrag des Geschäftsbereiches Atelier & Technik konnte wie im Vorjahr bzw. wie geplant durch die Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH erbracht werden. Bei der Studio Hamburg Filmtechnik GmbH endete das Jahr 2007 aufgrund des hohen Margendrucks im Vermietgeschäft von Licht- und Kameratechnik mit einer Unterschreitung des Planergebnisses, wobei nach wie vor eine zufriedenstellende positive Umsatzrentabilität erzielt wird.

Mit den Produktionsstandorten Hamburg, Berlin-Adlershof und Potsdam-Babelsberg konnte die Studio Hamburg Gruppe ihre führende Marktposition im studioteknischen Dienstleistungsgeschäft in der Region Hamburg, Berlin und Brandenburg



weiterhin festigen. Insbesondere liegen die Kompetenzen auf dem Gebiet der Dienstleistungen für die Produktion serieller Studioformate und großer Show-Produktionen. Mit der sukzessiven Sanierung und Modernisierung der Ateliers und Nebenräume der Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH konnte die Attraktivität für die Produktionskapazitäten am Standort Hamburg weiter gestärkt werden. Gegen Ende des Berichtsjahres 2007 wurde für den Standort Berlin-Adlershof der Neubau eines weiteren Großraumstudios entschieden. Die Fertigstellung ist für Ende 2008 vorgesehen.

Mit dem neuen HDTV-Übertragungswagen konnte im Bereich der mobilen Produktionen die Marktstellung im nord- und ostdeutschen Raum weiter gestärkt und ausgebaut werden. Deshalb wurde auch im Laufe des Berichtsjahres 2007 begonnen einen weiteren bestehenden analogen Übertragungswagen auf HD umzurüsten.

Weiterhin wird durch die Studio Hamburg Gruppe die Sendeabwicklung für SAT.1 Nord und seit Juni 2007 auch die vollständige Sendeabwicklung für RTL Nord in Hamburg realisiert. Im zweiten Halbjahr 2007 nahmen zwei Spartensender den Sendebetrieb auf dem Hamburger Betriebsgelände auf.

Mit dem Geschäftsbereich Consulting & Services konnte im Berichtsjahr 2007 ein konsolidiertes Geschäftsvolumen in Höhe

von insgesamt T€ 32.121 erzielt werden, welches gegenüber dem Vorjahr mit T€ 61.533 eine erhebliche Reduzierung bedeutet. Diese Reduzierung ist im Wesentlichen auf den Verkauf der AVC sowie auch auf ein geplantes geringeres Projektvolumen der Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH zurück zu führen.

Das operative Gesamtergebnis 2007 des Geschäftsbereiches Consulting & Services war mit T€ 2.090 deutlich negativ. Gegenüber der Planung mit einem positiven Ergebnis von T€ 679, lag somit eine Abweichung von T€ 2.769 vor. Entscheidend negativ wurde das Ergebnis 2007 des Geschäftsbereiches Consulting & Services durch die Abrechnung von lang laufenden Großprojekten bei der MCI beeinflusst, deren Beginn zum großen Teil im Jahr 2004 lag. Mit Abschluss dieser Projekte im Berichtsjahr 2007 wurden die negativen Margen vollständig realisiert, wobei bereits in Vorjahren Wertberichtigungen vorgenommen wurden. Die neu akquirierten Projekte der MCI weisen positive Deckungsbeiträge auf und sind grundsätzlich durch ein geringeres Projektvolumen geprägt.

Zur Wiederherstellung der Ertragskraft der MCI wurde im ersten Halbjahr 2007 ein Restrukturierungskonzept eingeleitet und im zweiten Halbjahr 2007 vollzogen. Die Erarbeitung des Restrukturierungskonzeptes erfolgte unter Begleitung einer externen



Unternehmensberatung. Zur weiteren Stärkung der Ertragslage wurde durch die Alleingeschafterin Studio Hamburg GmbH ein wesentlicher Ertragszuschuss in Höhe von T€ 4.550 gewährt, damit die vollständige bilanzielle Sanierung der MCI zum Bilanzstichtag 31.12.2007 erfolgen konnte.

Trotz der oben genannten negativen Einflüsse im Geschäftsjahr 2007 konnte die MCI ihre Stellung innerhalb des Broadcastmarktes im deutschen sowie auch im inner- und außereuropäischen Markt weiter festigen.

NACHTRAGSBERICHT

Vorgänge von besonderer Bedeutung nach dem Schluss des Geschäftsjahrs, auf die im Lagebericht gesondert einzugehen ist, haben sich nicht ergeben.

RISIKOBERICHT

Der **NDR** gehört als öffentlich-rechtliches Unternehmen nicht unmittelbar zum Adressatenkreis des KonTraG, zumal seine wirtschaftliche Existenz nicht in gleicher Weise wie bei privatwirtschaftlichen Unternehmen von den Risiken des Marktes abhängig ist. Gleichwohl sieht es der **NDR** als sinnvoll an, die Grundlinien des KonTraG anzuwenden.

Der **NDR**-Staatsvertrag regelt, dass der Verwaltungsrat die Geschäftsführung überwacht, wobei alle wesentlichen Vorgaben zur Finanzkontrolle in einer Finanzordnung festzuhalten sind. Bei einer Überarbeitung

der Finanzordnung im Jahr 2000 wurden auch die Anforderungen des KonTraG berücksichtigt. Wichtigste Aufgabe des Rundfunkrates auf wirtschaftlichem Gebiet ist die Genehmigung des Wirtschaftsplans und des Jahresabschlusses. Beide Gremien haben jeweils einen Ausschuss zu Finanz- und Wirtschaftsfragen gebildet. Die Berichterstattung des Hauses an die Gremien ist Basis für deren Aufgabenwahrnehmung und stellt die hierfür notwendige Transparenz her.

Die Kontrolle über die Wirtschaftsführung obliegt den Rechnungshöfen der **NDR**-Staatsvertragsländer, die ihrerseits den Landesregierungen und Landesparlamenten gegenüber berichtspflichtig sind.

Der **NDR** ist bei seiner Wirtschaftsführung zu Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit verpflichtet. Die Wirtschaftsführung richtet sich nach der Finanzordnung, der mehrjährigen Finanzplanung, dem Entwicklungsplan und dem jährlichen Wirtschaftsplan.

Neben den rechtlichen Vorgaben sowie seinem Berichtswesen hat der **NDR** organisatorische Verfahren und Instrumente entwickelt, die unter anderem dem Risikomanagement dienen. Hierzu gehören die jährlichen Strategieklausuren und Wirtschaftsplanberatungen, die regelmäßigen Direktorensitzungen, die interne Revision und die Controllinginstrumentarien.



Der **NDR** verfügt über ein differenziertes Planungs- und Steuerungssystem sowie über ein umfängliches Berichtswesen und ein entsprechend ausgestaltetes Controlling-System. Diese Systeme versetzen sowohl Unternehmensleitung als auch Aufsichtsgremien des Hauses in die Lage, Risiken rechtzeitig zu erkennen und ausreichend zu steuern. Das Beteiligungscontrolling beinhaltet eine systematisierte Berichterstattung an die **NDR** Unternehmensleitung und an den Verwaltungsrat.

In einem Risikohandbuch hat der **NDR** sein Risikomanagement und die zugrunde liegenden organisatorischen Regelungen dokumentiert. Diese Zusammenstellung wird um einen jährlich aktualisierten Risikoreport ergänzt, in dem festgehalten wird, welche Risiken wesentlichen Einfluss auf die Zukunft und die Entwicklung des **NDR** haben könnten und welche Maßnahmen zu ihrer Begrenzung ergriffen werden. Der **NDR** wird sein Risikoüberwachungssystem auch zukünftig weiter entwickeln und an sich wandelnde Erfordernisse anpassen.

Für ein wirksames Risikomanagement muss ein Unternehmen generelle Bestandsaufnahmen seiner Risiken vornehmen. In diesem Sinne lassen sich die Risiken des **NDR** wie folgt unterteilen:

Medienpolitische bzw. rechtliche Risiken

Zu berücksichtigen ist, dass der **NDR** als

öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt im Rahmen eines gesetzlichen Auftrages handelt. Insofern resultieren wesentliche Risiken für den Bestand des Unternehmens in seiner jetzigen Struktur und Aufgabenstellung aus dem Handeln des Gesetzgebers. Die Gesetzgebung über den Rundfunk in Deutschland obliegt den Ländern. Sie haben im Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland grundlegende Regelungen für das duale Rundfunksystem getroffen, unter anderem die vom Bundesverfassungsgericht aus Art. 5 GG abgeleitete Bestands- und Entwicklungsgarantie für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk umgesetzt und Regelungen zu seinen finanziellen Grundlagen festgelegt.

Das Bundesverfassungsgericht hat im September 2007 über die Klage der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten zum Gebührenfestsetzungsverfahren entschieden. Es hat festgestellt,

- dass die Gebührenfestsetzung der Länder für die aktuelle Periode die Rundfunkfreiheit verletzt hat,
- dass der Gesetzgeber von dem Vorschlag der KEF nur aus nachprüfbaren und verfassungskonformen Gründen abweichen darf,
- dass die staatsvertragliche Erweiterung der Prüfkriterien keinen neuen zusätzlichen Prüfungsgegenstand begründet, sondern lediglich auf Hilfskriterien des KEF-Verfahrens verweist.



Es hat ausdrücklich seine Entscheidung von 1994 bekräftigt und die Rolle der KEF als unabhängiges Expertengremium gestärkt. Das Gericht weist in seinem Urteil auf die Möglichkeit einer Neugestaltung des Verfahrens hin, etwa im Sinne einer indexgestützten Gebührenfestsetzung. Der **NDR** ist hierzu gesprächsbereit und wird darauf hinwirken, dass ein aufkommensneutrales Gebührenmodell sowie ein gesichertes Gebührenfestsetzungsverfahren ohne Ertragseinbußen mit längerfristiger Planungssicherheit gewährleistet sind, um weiterhin mit unabhängigen Programmen und Angeboten seinen staatsvertraglichen Auftrag zu erfüllen und seine Marktposition zu sichern.

Das Prüfverfahren der EU-Kommission wegen des Verdachts auf verbotene öffentliche Beihilfen zu Gunsten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ist im April 2007 auf Basis eines Kompromisses eingestellt worden.

Demnach verpflichten sich die Länder zu einer überarbeiteten Definition des öffentlich-rechtlichen Auftrages. Sie werden die Rundfunkanstalten im 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrag zur Einhaltung der Marktkonformität, zu Transparenz und Finanzkontrolle sowie zur klaren Trennung zwischen öffentlich-rechtlichem Auftrag und kommerziellen Aktivitäten anhalten.

Die Länder müssen die Entscheidung nun innerhalb von zwei Jahren umsetzen. Der

NDR wird und muss zur Sicherung seiner Programmautonomie diesen Prozess ebenso aktiv wie kritisch mitgestalten, um eine verfassungswidrige Einengung seines Auftrags und damit seiner Möglichkeiten zu verhindern. Darüber hinaus wird der **NDR** seinen Funktionsauftrag im Rahmen der regelmäßigen Selbstverpflichtungserklärungen (Leitlinien) eingehend beschreiben.

Finanzielle Risiken

Der **NDR** erzielt die zur Erfüllung seiner Aufgaben erforderlichen regelmäßigen Einnahmen vorrangig aus Rundfunkgebühren, aus Werbung sowie aus laufenden Erträgen seines Vermögens. Aus den Gebühren ergibt sich eine im Vergleich zu erwerbswirtschaftlichen Unternehmen große Planungssicherheit. Sie sind jedoch in einem komplexen Prozess mit der Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten zu begründen und durchzusetzen.

Eine Steigerung der Erlöse durch Steigerungen des Teilnehmerpotenzials erweist sich als zunehmend schwierig, zudem werden die Erlöse durch das trotz der sich abzeichnenden wirtschaftlichen Erholung hohe Niveau der Gebührenbefreiungen und Forderungsausfälle in Teilen wieder aufgezehrt.

Langfristig ist hinsichtlich der demographischen Entwicklung mit zwei Einflussfaktoren auf die Entwicklung der Gebührenerträge zu rechnen: Die Bevölkerung im Sendege-



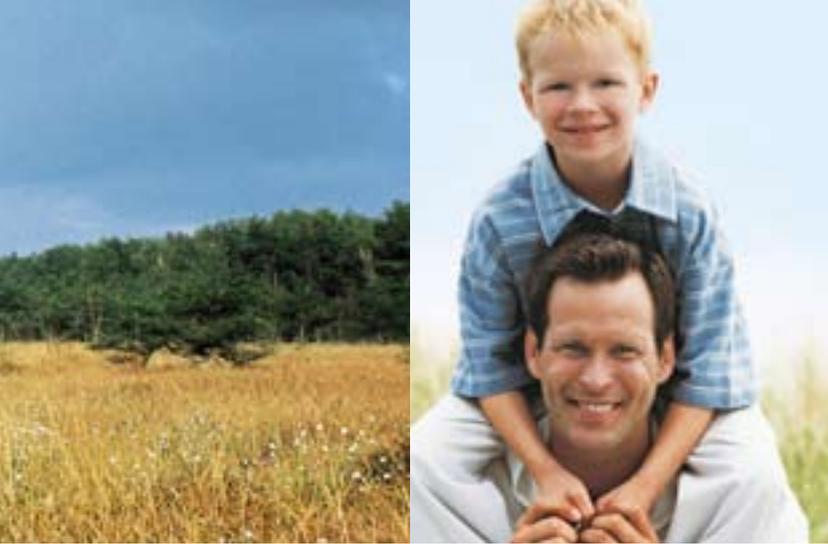
biet des **NDR** wird nach Erkenntnissen des Statistischen Bundesamts bis zum Jahr 2020 von 14,2 Mio. Menschen auf 14,05 Mio. Menschen abnehmen. Die Zahl der Haushalte wird allerdings von 6,79 Mio. auf 6,84 Mio. Haushalte ansteigen. Bis 2020 ist daher grundsätzlich mit einer stabilen Gebührenentwicklung zu rechnen.

Die Rundfunkanstalten haben der Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs (KEF) ihre mittelfristigen Planungen für den Zeitraum bis 2012 vorgelegt. Die benötigte Gebührenanpassung liegt in der Größenordnung der zu erwartenden Inflationsrate als Ausgleich für unumgängliche Kostensteigerungen. Die ARD hat für die neue Gebührenperiode bei der KEF eine Gebührenanpassung um 0,95 € angemeldet. Dabei ist die Finanzierung von zusätzlichen Entwicklungsvorhaben, zum Beispiel bei der Digitalisierung der Programmverbreitung, bereits eingeschlossen.

Die KEF hat dieser Anmeldung nicht entsprochen und erhebliche Kürzungen vorgenommen. Sie hat in ihrer Empfehlung (16. KEF-Bericht) zum 1. Januar 2009 für die Dauer von vier Jahren eine Anhebung der Rundfunkgebühr um insgesamt 0,95 € vorgeschlagen. Von der Gebührenerhöhung entfallen 0,565 € auf die ARD, 0,345 € auf das ZDF, 0,02 € auf das Deutschlandradio und 0,02 € auf den Gebührenanteil der Landesmedienanstalten. Die Rundfunkgebühr

beträgt damit nach dem Vorschlag der KEF künftig 17,98 €, wovon 5,76 € auf die Grundgebühr und 12,22 € auf die Fernsehgebühr entfallen. Die im 16. KEF-Bericht enthaltene Gebührenempfehlung entspricht für die ARD einer durchschnittlichen Erhöhung von 1,2 % jährlich und liegt damit sowohl deutlich unter der allgemeinen als auch unter der rundfunkspezifischen Teuerungsrate. Aufgrund der „Nullrunden“ und geringeren Steigerungsraten der vergangenen Jahre wird es aber zunehmend schwieriger, Rationalisierungspotenziale zu erschließen. Eine Steigerung der Effizienz infolge einer Umsetzung innovativer Lösungen im digitalen Zeitalter wird angestrebt. Von herausragender Bedeutung bleibt weiterhin die Sicherung eines qualitativ hochwertigen publizistischen und unterhaltenden Angebotes. Die finanziellen Auswirkungen eines möglicherweise alternativen Gebührenmodells oder einer Anpassung des Gebührenrechts sind derzeit nicht abzuschätzen.

Trotz der weiterhin stabilen Entwicklung auf dem Hörfunkwerbemarkt macht die nach wie vor schwierige Situation auf den Fernsehwerbemärkten das Erreichen oder Steigern dieser Erlösbeiträge weiter schwierig, zumal die öffentlich-rechtlichen Anstalten den im Zuge der Marktentwicklung eingetretenen Preisverfall nicht durch Ausweitung des Werbevolumens auffangen können. Zudem gibt es immer wieder Versuche, die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten



ganz von der Teilnahme an Werbung und Sponsoring auszuschließen. Auch der zulässige Umfang der Werbung ist begrenzt.

Der **NDR** hält im Rahmen der ihm gesetzlich zugewiesenen Aufgaben und entsprechend den Vorschriften des **NDR**-Staatsvertrages Beteiligungen. Die Beteiligungspolitik ist primär auf zwei Ziele ausgerichtet: Die Beteiligungen sollen die programmlichen Zielsetzungen des **NDR** unterstützen, indem sie dazu beitragen, den Zugang des **NDR** zu Programmbeschaffungs- und Absatzmärkten zu sichern. Daneben wird ein höherer Beitrag zu den Erträgen bzw. zu Kostensenkungen des **NDR** angestrebt. Risiken im Hinblick auf konjunkturelle und strukturelle Probleme der Medienbranche sind durch gezielte Maßnahmen zu begrenzen. Die Entscheidung der EU-Kommission vom 24. April 2007 und die vorausgegangenen Zusagen der Bundesrepublik Deutschland, die Finanzierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten auf das Maß zu begrenzen, das zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags erforderlich ist und dabei insbesondere den öffentlich-rechtlichen Auftrag und kommerzielle Tätigkeiten zu trennen, machen eine teilweise Neuorganisation des Beteiligungsbereiches notwendig.

Bei langfristigen Beschaffungsgeschäften in ausländischer Währung sichert sich der **NDR** in Einzelfällen in geringem Umfang gegen das mögliche Währungsrisiko ab. Das Risiko

ist dabei auf die gezahlte Optionsprämie begrenzt. Weitere Finanzinstrumente, auch Zinsderivate, wurden und werden nicht eingesetzt. Für einen Teil des Finanzierungsbedarfs der Studio Hamburg Gruppe wurde das Zinsänderungsrisiko steigender Zinsen und der damit verbundenen Ergebnisbelastung in den Folgejahren bereits im Jahre 2005 durch ausgewählte Finanzinstrumente (Swap und Cap) abgesichert und begrenzt.

Der Bereich **Werbung** ist – obwohl aufgrund der in diesem Jahr stattfindenden Fußball-Europameisterschaft in Österreich und der Schweiz und der Olympischen Sommerspiele in China attraktive Werbeblöcke im Umfeld der Berichterstattung zur Vermarktung zur Verfügung stehen – in 2008 sowohl in der Fernseh- als auch in der Hörfunkwerbung eher verhalten angelaufen. Darüber hinaus wird die TV-Vermarktung durch die nach wie vor unbefriedigenden Reichweiten der Vorabendserien erschwert. Auch neue Formate, wie die Castingshow „Bruce“ und das Datingformat „Ich weiß, wer gut für dich ist!“, die in den ersten Monaten dieses Jahres ausgestrahlt wurden, haben dem Sendeplatz Dienstag bis Freitag um 18.55 Uhr nicht den gewünschten Quotenerfolg gebracht. Ein weiteres Handicap ist das aus rechtlichen Gründen fehlende Internetangebot der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten, da die Werbetreibenden in zunehmenden Maße auf Werbung im Internet setzen. Das Internet hat mit einem Marktanteil



von 5,2 % im Berichtsjahr das Radio (3,5 %) bereits deutlich überholt und wird seinen Erfolgskurs auch 2008 weiter fortsetzen. Zu weiteren Unsicherheiten in der Branche haben die kartellrechtlichen Untersuchungen gegen IP/SevenOneMedia geführt.

Hierin liegen also nach wie vor die größten Risiken für die Geschäftsentwicklung der **NDR MEDIA GMBH**. Die Umsätze sind einerseits abhängig von den Programmen, andererseits aber auch von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung des Werbemarktes.

Für die **Studio Hamburg Gruppe** konnte neben dem allgemeinen Risiko aus der Entwicklung der Medienbranche und des Teilssegments des Film- und Fernsehmarktes im Wesentlichen folgende spezielle Risiken für die Geschäftsbereiche identifiziert werden:

Für das Produktionsgeschäft des Geschäftsbereiches Produktion & Distribution existieren vor allem spezielle Risiken in der Einschätzung der zukünftigen Nachfragetrends, der Gebührenfinanzierung der öffentlich-rechtlichen Anstalten, der von den Anstalten und Sendergruppen praktizierten Terms of Trade, der Entwicklung des Werbemarktes zur Finanzierung der privaten Sender sowie der Vergabepolitik von Fördermitteln.

Für den Geschäftsbereich Atelier & Technik ist insbesondere das Standortrisiko bezüglich Sitz und Produktionsort der Auftrag-

geber sowie das damit verbundene Kapazitätsvorhalterisiko zu nennen.

Im Geschäftsbereich Consulting & Services bestehen neben dem allgemeinen Auftragsrisiko spezielle Haftungsrisiken aus der Projektrealisierung. Des Weiteren besteht das Risiko der Abhängigkeit vom Investitionsverhalten der Kunden.

Wirtschaftliche oder rechtliche Bestandsgefährdungspotenziale grundsätzlicher Art sind für die Studio Hamburg GmbH bzw. für die Studio Hamburg Gruppe nicht absehbar.

Für die drei Geschäftsbereiche der Studio Hamburg Gruppe sind folgende weitere Besonderheiten zu nennen:

Die Produktionsgesellschaften der Studio Hamburg Gruppe müssen sich in einem Verdrängungswettbewerb behaupten, sind jedoch durch ihre Aufstellung in der Lage, sich rasch den Bedürfnissen der Sender und des Marktes anzupassen. Durch das Erschließen neuer Programmformate und die breite Aufstellung bei allen Sendern werden Marktschwankungen kompensiert und Abhängigkeiten reduziert. Die Festigung der Marktposition der Produktionsgesellschaften der Studio Hamburg Gruppe soll auch durch weitere Diversifikation und Programminvestitionen erfolgen. Ersatz- oder Neuaquisitionen erfordern jedoch unter den momentanen Marktbedingungen zuneh-



mend ein höheres finanzielles Risiko. Zur Abdeckung der Risiken der internationalen Filmfinanzierung hat die Studio Hamburg Produktion GmbH mit den Ländern Hamburg, Berlin und Niedersachsen Ausfallbürgschaften abgeschlossen.

Bei der Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH ist der internationale Programmvertrieb abhängig vom Vorhandensein attraktiver und damit verwertbarer fiktionaler (Serien-)Formate, die vom Sender zur Verfügung gestellt oder vom Produzenten direkt erworben werden. Voraussetzung für den Erfolg auf internationalen Programmärkten ist eine hinreichend große Episodenzahl (26 und mehr). Im Jahre 2007 konnte sich eine überraschend große Zahl neuer Serienformate am deutschen Markt nicht durchsetzen. Damit stehen keine oder nur begrenzt Programme für den internationalen Vertrieb zur Verfügung.

Das Ziel einer DVD-Rechtesicherung und einheitlichen Vermarktung innerhalb der ARD ist weiterhin gefährdet, wenn markenprägende Programme an Dritte abgegeben bzw. Kooperationen mit konkurrierenden Dritten eingegangen werden. Dies kann zu Umsatz- und Ergebniseinbußen bei Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH führen und beschädigt die Marke „ARD Video“.

Für die Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH besteht eine wesentliche Abhängig-

keit vom größten Auftraggeber **NDR**, mit dem fast 40 % des Umsatzes realisiert wird. Insgesamt kann am Standort Hamburg im Atelier- und Dienstleistungsgeschäft nicht von spürbaren Umsatzsteigerungen ausgegangen werden.

Der Sony Konzern wird sich, wie angekündigt, im Broadcastmarkt in Deutschland engagieren, was zu einer Verschärfung des Wettbewerbs beitragen wird. Wesentliche Wettbewerber sind im Projektierungsgeschäft die Unternehmen Thomson Grass Valley, BFE und Wellen & Nöten. Die Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH wird sich diesem Wettbewerb durch gezielte Einstellung von qualifiziertem Personal und Trainingsmaßnahmen im Projektmanagement stellen.

Zur rechtzeitigen Erkennung möglicher bestandsgefährdender Risiken werden anhand eines bestehenden Risikofrüherkennungssystems je Berichtsjahr alle identifizierten Risiken für die Studio Hamburg Gruppe quantifiziert und die Ergebnisse inklusive der erarbeiteten Gegenmaßnahmen in einem Risikoreport zusammengefasst und dokumentiert. Dabei liegt der Schwerpunkt in der Risikokommunikation im Rahmen der Berichterstattung der verantwortlichen Organe innerhalb der Studio Hamburg Gruppe sowie an den Aufsichtsrat der Studio Hamburg GmbH.



Programmliche Risiken

Durch seinen Auftrag der Grundversorgung kann der **NDR** die Programmherstellung nicht beliebig den Risiken des Marktes aussetzen. Um die Berichterstattung aus den norddeutschen Regionen jederzeit gewährleisten zu können, hält der **NDR** einen eigenen Produktions- und Sendebetrieb vor. Bei der konkreten Ausgestaltung kommt ihm entgegen, dass im Fernsehen – im Gegensatz zum Hörfunk – nahezu alle Kapazitäten am Markt verfügbar sind. Die Entscheidung, Eigenkapazitäten vorzuhalten oder Fremdkapazitäten einzusetzen, hängt somit vorrangig vom Gebot der Wirtschaftlichkeit ab. Um die eigenen Kapazitäten wirtschaftlich zu nutzen, werden effektive und effiziente Produktionsplanungs- und Steuerungssysteme erfolgreich eingesetzt.

Grundsätzlich gibt es auf den Programmbeschaffungsmärkten Risiken, weil attraktive Programmware auch von konkurrierenden Anbietern nachgefragt wird. Aufgrund der schwierigen Lage der Werbewirtschaft war zwischenzeitlich eine Beruhigung eingetreten. Gleichwohl liegen die Honorare und Gagen für gefragte Programmprotagonisten nach wie vor auf hohem Niveau. Es ist davon auszugehen, dass sich der programmliche Wettbewerb weiter verschärfen wird.

Angesichts der Vielzahl konkurrierender Programmangebote sowie kontinuierlicher Veränderungen in der Medienlandschaft und

Mediennutzung wird der **NDR** seine Kernkompetenzen weiter stärken. Er positioniert sich dabei als unverwechselbarer und unverzichtbarer Sender, der den gesellschaftlichen Mehrwert seiner Programme (Public Value) klarer herausstellt. Zu dieser deutlicheren Akzentuierung gehören z. B. programmliche Schwerpunkte, die einen Zusatznutzen für die Bevölkerung darstellen, herausragende Serviceaktionen, barrierefreie Angebote und publikumsnahe Aktivitäten. Public Value bedeutet außerdem, die umfassende Grundversorgung mit öffentlich-rechtlichen Inhalten überall dort zu gewährleisten, wo die Öffentlichkeit diese erwartet, also auch auf neuen Verbreitungswegen. Im Hörfunk verfolgt der **NDR** die Strategie, mit aufeinander abgestimmten Programmangeboten möglichst viele verschiedene Zielgruppen adäquat anzusprechen.

Insbesondere wird der **NDR** Hörfunk alle Anstrengungen unternehmen, um seine Position als der herausragende Anbieter eines profilierten publizistischen Angebots, intelligenter und attraktiver Unterhaltung sowie seriöser und umfassender Information zu festigen und auszubauen. Ferner wird er seine Rolle als Vermittler und Träger von Kultur im Norden intensivieren.

Das **NDR Fernsehen** wird auf die wachsende Konkurrenz im digitalen Medienmarkt mit der Optimierung bestehender Sendungen



und der Entwicklung neuer profilbildender Formate reagieren, insbesondere für nachwachsende Generationen.

Schwerpunkte der programmlichen Anstrengungen werden im kommenden Jahr im **NDR Fernsehen** weitere Innovationen im Bereich von Unterhaltungs-, Wissens- und zeitgeschichtliche Formate bilden.

Zur Sicherung des Nachrichten-Standorts Hamburg soll der Anteil der eigenproduzierten Informationssendungen auf dem Digitalkanal EinsExtra sukzessive aufgestockt werden. Auch der Online-Auftritt des Fernsehens soll ausgebaut werden, vorrangig mit der Erweiterung eines On-demand-Angebotes – soweit die Rechtssituation dies zulässt – einzelner Beiträge und ganzer Sendungen. Dies soll im Gleichklang mit den Landesrundfunkanstalten der ARD realisiert werden.

Technische Risiken und Programmverbreitungsrisiken

Die freie Empfangbarkeit der Programme ist eine Grundvoraussetzung für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Lange Zeit verfolgten ARD, ZDF und kommerzielle Fernsehanbieter eine gemeinsame Strategie für den freien Empfang ohne Verschlüsselung. Der VPRT (Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation) tritt nun aktiv für eine Verschlüsselung der Fernsehprogramme auf den digitalen Übertragungswegen ein. Mit den großen Kabelnetzbetreibern sind entsprechende

Vereinbarungen von der RTL- und der ProSiebenSat.1 Gruppe getroffen worden. Der Satellitenbetreiber Astra versucht über die neue Plattform „Entavio“ ebenfalls die Verschlüsselung durchzusetzen.

Durch WEB 2.0, die Weiterentwicklung des Internets, ergeben sich neue Chancen und Risiken für das Fernsehen. Das alte Internet, das waren primär Texte und Standbilder, das neue Internet, das sind Streams, Videos, Blogs und Interaktion. Der Nutzer hat selber hohe Gestaltungs- und Kommunikationsmöglichkeiten. Damit kämpfen neben den klassischen Anbietern von Inhalten auch u. a. Telekommunikationsunternehmen um das Zeitbudget der Mediennutzer.

Fernsehen via Internetprotokoll (IPTV) und Handy-TV (DVB-H) sind neue Verbreitungswege, deren Entwicklung der **NDR** begleitet. IPTV könnte künftig neben Kabel, Satellit und Terrestrik als vierter Verbreitungsweg an Bedeutung gewinnen.

Interaktive Komponenten werden beim digitalen Fernsehen immer wichtiger. Ziel des **NDR** ist es, auch über Basisnavigatoren, Elektronische Programmführer (EPG) und programmbezogene Service-Informationen (SI-Daten) diskriminierungsfrei und ohne Einfluss von außen dargestellt zu werden.

In den kommenden Jahren wird sich die Fernsehproduktion immer mehr auf die



modernen, datenbasierten Mechanismen des Datenaustauschs stützen. Der ARD-weite sogenannte Videofiletransfer, der bereits genutzt wird, soll ab 2008 auch innerhalb des **NDR** umgesetzt werden. Mit der Einrichtung eines IT-Hochleistungsnetzwerkes Fernsehen sind in Hamburg die infrastrukturellen Grundlagen für eine hausinterne Anbindung geschaffen worden. Die Produktionseinrichtungen selbst sind bereits und die noch folgenden Systeme werden an dieses Netzwerk angeschlossen.

Ein daraus folgendes weiteres technisches Risiko, auf das sich der **NDR** einstellen muss, ist die Datensicherheit. Der **NDR** erbringt seine Leistungen mit zunehmender EDV-Durchdringung des Unternehmens produktiver und effektiver. Er muss sich aber verstärkt davor schützen, aufgrund von ungewollten Veränderungen oder Verlusten von Daten in seinen Handlungsmöglichkeiten beeinträchtigt zu werden.

PROGNOSEBERICHT

Der **Norddeutsche Rundfunk** steht vor zwei zentralen Herausforderungen: Als solidarfinanzierte Anstalt öffentlichen Rechts muss er sich die gesellschaftliche Akzeptanz erhalten; als Medienunternehmen im Wettbewerb hat der **NDR** seine gute Marktposition mit seinen unabhängigen Programmen und Angeboten auch in Zukunft zu sichern. Um diese Ziele zu erreichen, stehen die Weiterentwicklung der Programme sowie die

Fortführung der bereits eingeleiteten Rationalisierungsmaßnahmen im Vordergrund für die kommenden Jahre. Der **NDR** wird sich an den Fortschritten der digitalen Technik in der Hörfunk- und Fernsehproduktion sowie den vielfältigen Entwicklungen im Ausbau der digitalen Verbreitungswege weiterhin beteiligen, soweit dies für die Erfüllung des Programmauftrages und die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit erforderlich ist.

Die ARD / ZDF-einheitliche Gebührenplanung geht in den Folgejahren noch von weiteren leichten Zuwächsen bei den Teilnehmern aus. Der **NDR** bemüht sich auch weiterhin, die Geräteanmeldung zu steigern. Allerdings ist das Teilnehmerpotenzial begrenzt, so dass sich die Zuwachsraten vergangener Jahre nicht mehr erzielen lassen. Außerdem nehmen Gebührenbefreiungen und Forderungsausfälle bei einer schlechten Wirtschaftslage und der damit verbundenen hohen Arbeitslosigkeit zu. In einer Verbesserung der allgemeinen Wirtschaftslage in Deutschland läge daher die Chance, dass über einen Rückgang oder zumindest eine Verlangsamung des Anstiegs der Gebührenbefreiungen und der Forderungsausfälle entsprechend höhere Gebührenerträge erzielt werden könnten.

Der ARD-Finanzausgleich wurde von 1,9 % im Jahr 2001 stufenweise abgeschmolzen und beträgt seit 2006 1 % des Gebührenaufkommens. Das Abschmelzen des Finanz-



ausgleichs verlangte von den „nehmenden“ Anstalten Anpassungsprozesse. Der **NDR** unterstützt diesen Prozess bei Radio Bremen unter anderem durch das gemeinsame NordwestRadio sowie durch die Übernahme des Gebühreneinzugs in Bremen. Mit Beginn der Gebührenperiode 2005–2008 trat außerdem die Vereinbarung über die Gewährung einer Strukturhilfe an Radio Bremen und den Saarländischen Rundfunk in Kraft, durch die diesen beiden Anstalten zusätzliche Mittel zur Finanzierung bestimmter Investitionen gewährt werden. Für die Gebührenperiode 2009–2012 soll die Finanzausgleichsmasse nach einem einstimmigen Beschluss der Intendanten aus dem April 2008 weiterhin 1 % des Netto-Gebührenaufkommens betragen. Der HR und der MDR wurden bei der Aufbringung der Finanzausgleichsmasse erheblich entlastet, entsprechend erhöhen sich die Leistungen des SWR und des BR für den Finanzausgleich. WDR und **NDR** blieben demgegenüber bei ihren bisherigen Anteilen an der Aufbringung der Finanzausgleichsmasse, da die hohen bilateralen Leistungen gegenüber Radio Bremen anerkannt wurden. Dieser Leistungs- und Gegenleistungsausgleich wird von der KEF als eigenständiger Modus des Finanzausgleichs anerkannt und ist deshalb integraler Bestandteil der gemeinschaftlichen Maßnahmen zur Absicherung der beiden kleinsten ARD-Anstalten. Der **NDR** hat in den Finanzausgleichsverhandlungen zugesagt, die bisherigen

bilateralen Leistungen an RB für die Dauer der kommenden Gebührenperiode zu verstetigen. Darüber hinaus wird der **NDR** Radio Bremen weitere Vorschläge zum Ausbau der Zusammenarbeit unterbreiten. Ferner verabschiedeten die Intendanten ein Maßnahmenpaket, mit dem vor allem der WDR, der SWR und der **NDR** die Finanzkraft des SR stärken. Eine weitere Entlastung der kleinen Anstalten resultiert aus der Änderung des Fernsehvertragsschlüssels. Um die kleinen und mittleren Anstalten finanziell zu entlasten, haben sich die vier großen Anstalten WDR, SWR, **NDR** und BR bereit erklärt insgesamt 0,75 % zusätzlich zu übernehmen. Der Anteil des **NDR** am Fernsehvertragsschlüssel wird danach ab 2009 von 17,5 % auf 17,6 % angehoben.

Am 31.12.2006 ist das Moratorium, wonach für Rechner, die Rundfunkprogramme ausschließlich aus dem Internet wiedergeben können, keine Gebühren zu entrichten sind, ausgelaufen. Die danach grundsätzlich bestehende Gebührenpflicht für neuartige Empfangsgeräte hat eine Reihe schwieriger Fragestellungen aufgeworfen. Es ist eine generelle Diskrepanz erkennbar geworden zwischen dem im Rundfunkgebührenstaatsvertrag verankerten Grundsatz der Gebührenpflicht für alle Geräte, die Rundfunk und Fernsehen empfangen können, und der Gebührenakzeptanz in den Fällen, in denen diese Geräte grundsätzlich zu anderen Zwecken beschafft und genutzt werden.



Zudem werden derzeit weder von öffentlich-rechtlichen noch von privaten Programm-anbietern in nennenswertem Umfang Fernsehprogramme im Internet bereitgestellt. Aus diesem Grunde wurden nach Auslaufen des Moratoriums zum 31.12.2006 die neuartigen Empfangsgeräte für 2007 und 2008 lediglich mit der Grundgebühr belegt. Diese ist nur zu leisten, sofern vom selben Rundfunkteilnehmer nicht bereits Gebühren gezahlt werden.

In diesem Zusammenhang haben die Ministerpräsidenten den Auftrag erteilt, neue Gebührenmodelle zu entwickeln. Dem künftigen Gebührenfestsetzungsverfahren kommt besondere Bedeutung zu. Grundsätzlich wird sich der **NDR** für die Beibehaltung des derzeitigen Finanzierungsmodells einsetzen, darüber hinaus aber auch alternative solidarfinanzierte Verfahren prüfen. Wichtig ist, dass sich diese gegenüber dem jetzigen Verfahren aufkommensneutral auswirken.

Die Situation der Werbegesellschaft des **NDR**, der **NDR MEDIA GmbH**, die über die Kostenerstattungen für das Werberahmenprogramm und den im Jahr 2002 abgeschlossenen Ergebnisabführungsvertrag einen wesentlichen Beitrag zur Stärkung der Finanzkraft des **NDR** leistet, ist auch künftig von den unverändert geltenden Beschränkungen für die Werbezeiten der öffentlich-rechtlichen Programmanbieter und von starker Konkurrenz der kommerzi-

ellen Hörfunk- und Fernsehanbieter geprägt. Die **NDR MEDIA** wird durch die Entscheidung der EU-Kommission vom 24. April 2007 und die daraus resultierenden künftigen gesetzlichen Änderungen unmittelbar betroffen sein.

Nach den Vorgaben der Funkwellenkonferenz in Genf 2006 und dem zunächst vollendeten Flächenausbau mit DVB-T in Norddeutschland Ende 2007 wird es 2008 um die Optimierung des Sendernetzes gehen. Dazu werden die VHF-Frequenzen aufgegeben, um stattdessen UHF-Frequenzen zu verwenden, die die Empfangsantennen besser verarbeiten können. In der Vergangenheit hatte es gerade im VHF-Bereich viele Störungsmeldungen von Zuschauerinnen und Zuschauern gegeben. Zur weiteren Verbesserung des Netzes werden an manchen Senderstandorten die Leistungen angepasst, an manchen Frequenzwechsel über die Verlagerung von VHF-Frequenzen in den UHF-Bereich hinaus vorgenommen. Außerdem richtet sich der Fokus zunehmend auf andere Verbreitungswege wie IPTV und Handy-TV.

Bereits heute ist es möglich, Fernsehprogramme auf kleinen tragbaren Geräten, z.B. Mobiltelefonen, darzustellen. Einerseits kann dies durch die neuen Entwicklungen von DMB / DxB auf Basis von DAB, andererseits mit DVB-H auf Basis von DVB-T geschehen. „Das Erste“ wurde von Mai 2007



bis April 2008 im DMB-Bouquet „watcha“ von MFD (Mobiles Fernsehen Deutschland) ausgestrahlt. Dieses Bouquet war z. B. in Hamburg und Hannover mit geeigneten Handys empfangbar. Ein DVB-H-Versuchsbetrieb soll Mitte 2008 bundesweit in Ballungsräumen gestartet werden. Für ARD und ZDF ist in jedem Fall ein unverschlüsselter, kostenfreier Empfang Voraussetzung für eine Beteiligung. Diese Haltung hat die ARD auch für den bundesweiten DVB-H-Versuchsbetrieb durchsetzen können, in dessen Bouquet „DasErste“ aufgenommen wird.

Das **NDR Sinfonieorchester** wird ab 2010 in der neuen Elbphilharmonie, die in der Hamburger Hafencity entsteht, als „Orchestra in residence“ (Hausorchester) einziehen. Das Know-how der entsprechenden Fachbereiche des **NDR** fließt in die Gestaltung der räumlichen und technischen Ausstattung der Regie in der Elbphilharmonie mit ein.

Angesichts der sich verändernden Mediennutzung nicht nur junger Menschen werden journalistische Beiträge und Sendungen sukzessive als Audio-on-demand-Angebote zugänglich gemacht werden. So werden sie der „Flüchtigkeit des Mediums Radio“ entzogen. Die vom **NDR** Hörfunk erbrachte publizistische Leistung wird somit mehrfach und besser ausgeschöpft. Angestrebt ist außerdem eine gezielte Mehrfachverwertung musikjournalistischer Spezialsendungen, publizistischer Inhalte und dramaturgisch

inszenierter Stoffe, soweit die rechtliche und finanzielle Situation dies zulässt.

Der Aufbau der vernetzten digitalen Produktionsumgebung für das Fernsehen wird in den nächsten Jahren weiter vorangetrieben. Im Jahr 2007 wurde die technische Infrastruktur realisiert, so dass im Folgenden die „Digitalisierung Fernsehen“ auf weitere Bereiche von Redaktion und Produktion des **NDR** ausgedehnt werden kann. Um im digitalen Zukunftsmarkt seinem öffentlich-rechtlichen Auftrag gerecht zu werden, entwickelt der **NDR** eine Strategie zur trimedialen Vernetzung. Die Zielsetzung besteht darin, die vorhandenen Ressourcen so zu steuern, dass mit weniger Aufwand mehr Programmangebote auf den verschiedenen – teilweise neuen – Ausspielwegen angeboten werden können. Um erste Erfahrungen zu sammeln, soll mit entsprechender technischer Unterstützung eine übergreifende Arbeitsweise der Redaktionen miteinander angestoßen werden. Prämisse dabei soll sein, dass der **NDR** als einheitlicher, wiedererkennbarer Absender positioniert wird. Dabei wird die inhaltliche Zielsetzung die treibende Kraft dieser Entwicklung sein und nicht die jeweiligen technischen Möglichkeiten.

ARD und ZDF haben sich darauf geeinigt, ab 2010 die Hauptprogramme regelmäßig in HDTV auszustrahlen. Startpunkt dafür ist die Übertragung der Olympischen Winterspiele aus Vancouver. Die notwendigen



Schritte werden in der Produktion vorbereitet. Es wird geprüft, welche Programme in HDTV produziert bzw. welche Anteile für die Sendung entsprechend konvertiert werden müssen. Die HDTV-Umstellungen der Dritten Programme werden noch einige Zeit auf sich warten lassen. Dennoch ist bei den jeweils anstehenden technischen Investitionen sehr genau zu prüfen, welche Einrichtungen bzw. welche Infrastrukturen diesen erhöhten Anforderungen Rechnung tragen müssen, denn die Nutzungszeiten betragen teilweise über zehn Jahre.

Das **NDR Fernsehen** wird durch seine Programme die guten Image-Werte für die Eigenschaften „aktuell“, „informativ“ und „typisch norddeutsch“ weiter stärken. Deshalb wird es kontinuierlich ein Garant für unabhängigen Qualitätsjournalismus bleiben und sich so von der größer werdenden Gruppe der kommerziellen Konkurrenz abgrenzen. Entscheidend für den Erfolg ist die Kernkompetenz des **NDR Fernsehens**: „Regionalität“. Dieses Alleinstellungsmerkmal zeigt sich nicht nur als norddeutsches Kolorit im Programm, sondern auch dadurch, dass die Redaktionen mit ihren Sendungen im Sendegebiet präsent sind oder mit ihren Inhalten den Zuschauerinnen und Zuschauern einen konkreten Mehrwert für ihren Alltag bieten. Nur wenn die existierenden Sendungen beständig überprüft und optimiert sowie gleichzeitig die Erneuerungsprozesse dynamisiert werden, kann das

NDR Fernsehen sein Stammpublikum sichern und neue, auch jüngere Zuschauerinnen und Zuschauer für sich gewinnen. Dieses Ziel ist schrittweise zu erreichen.

Zuschauerinnen und Zuschauer nutzen immer mehr Kanäle. Damit das öffentlich-rechtliche Fernsehen langfristig nicht marginalisiert wird, hat es sein Angebot diversifiziert. Die Vollprogramme „Das Erste“ und **NDR Fernsehen** werden dabei ergänzt durch die digitalen Spartenkanäle EinsExtra, EinsFestival und EinsPlus und die Gemeinschaftsprogramme ARTE, 3sat, Phoenix und KI.KA. Die Strategie des **NDR** und der ARD, mit einem großen Portfolio an Programmen den neuen, vor allem digitalen Angeboten zu begegnen, hat sich bewährt und wird weiter verfolgt.

Die Redaktionsbüros im zweiten Bauabschnitt des Hörfunk-Neubaus am Rothenbaum können wie ursprünglich geplant bezogen werden. Diesbezügliche Terminabstimmungen erfolgten zu Beginn des 2. Quartals 2008. Auch der Sendestart der 1. Hörfunkwelle im Januar 2009 wird nach heutigem Kenntnisstand erreicht.

Obwohl durch das Projekt „Zukunftssicherung und Kostensenkung“ (Zuko) und eine vorausschauende Investitionspolitik rechtzeitig Maßnahmen in Hinblick auf die finanzwirtschaftlichen Perspektiven eingeleitet wurden, wird aufgrund der finanziellen Rah-



menbedingungen der Spielraum für die Finanzierung neuer Projekte und Aufgaben, aber auch für die Aufrechterhaltung des derzeitigen hohen qualitativen und quantitativen Standards, deutlich geringer. Der **NDR** schafft sich durch einen effizienten Personaleinsatz notwendige Spielräume. Auf die Anforderungen des Medienmarktes konnte und kann der **NDR** flexibel reagieren, weil der Personalbestand seit Mitte der 90er Jahre sozialverträglich um mehr als 500 Planstellen reduziert wurde. Zur Anpassung seiner langfristig wirksamen Kostenstrukturen hat der **NDR** beschlossen, bis zum Wirtschaftsplanjahr 2012 erneut 150 Stellen sozialverträglich abzubauen. Der **NDR** wird ferner seinen bereits 2003 eingeleiteten Prozess der Aufgabenkritik und Prioritätendiskussion auch in der neuen Gebührenperiode fortsetzen und intensivieren. Ziel ist es, in allen Bereichen des **NDR** zu noch schlankeren Verfahren und kostengünstigeren Prozessen zu kommen und die notwendigen finanziellen Einschnitte so umzusetzen, dass die Programme als Kernaufgabe des **NDR** möglichst geringe Einschränkungen hinnehmen müssen. Auch unabhängig von der Gebührendiskussion ist es für ein großes Unternehmen selbstverständlich, neben ständigen Anpassungen periodisch in einem breiten Diskussionsprozess eine Überprüfung der bisherigen Leistungen, Aufwendungen und Angebote auf Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit, Effizienz und auch Publikumsakzeptanz

vorzunehmen. Dieser Aufgabe wird sich der **NDR** im Interesse der ihn finanzierenden Gebührendzahler auch weiterhin mit Nachdruck annehmen.

Die Umsätze aus **Fernsehwerbung** liegen im 1. Quartal 2008 im Vergleich unter denen des Vorjahres, lediglich die regionalen Umsätze übertreffen die des Berichtsjahres um ein Vielfaches. Die Geschäftsführung geht nach heutigem Stand davon aus, dass der ehrgeizige Planansatz in Höhe von € 31,5 Mio. nicht ganz zu erreichen sein wird.

Auch in der **Hörfunkwerbung** wird der positive Trend des Vorjahres im 1. Quartal 2008 leider nicht fortgesetzt. Die vorstehend erwähnten Unsicherheiten seitens der Media-Agenturen aufgrund der kartellrechtlichen Untersuchungen gegen IP/SevenOne-Media, die Verlagerung von Hörfunkwerbetats großer Radiokunden auf Imagewerbung im TV und die Tatsache, dass viele der dem Hörfunk vorgeschalteten TV-Mediapläne erst gegen Ende des 1. Quartals abgeschlossen wurden, führen zu deutlich niedrigeren Einbuchungen. Die Geschäftsführung geht aus heutiger Sicht von einem Unterschreiten des Planansatzes in Höhe von € 16,5 Mio. aus.

Im Geschäftsbereich **Marketing** liegt der Planansatz für 2008 mit insgesamt T€ 487 über dem Ansatz für 2007, allerdings unter dem Ergebnis des Berichtsjahres. Für 2009



ist die zukünftige Entwicklung bei den Werbeerträgen aufgrund der eher heterogenen Entwicklung der verschiedenen Werbeträger schwer zu prognostizieren. Nach der deutlichen Reduzierung 2008 u. a. aufgrund von Gattungsproblemen des Mediums Hörfunk werden für 2009 wieder leichte Umsatzsteigerungen erwartet. Die Fernsehumsätze werden dagegen unter denen des Jahres 2008 liegen, da mit 2009 kein Jahr mit herausragenden Sportereignissen ansteht.

Im Bereich Marketing werden aufgrund der bereits im Jahr 2008 geplanten strategischen Entwicklungen bzw. Ausbau einiger Geschäftsfelder auch im Jahr 2009 weitere Umsatzsteigerungen erwartet.

Die **Studio Hamburg Gruppe** konnte trotz der weiterhin schwierigen Marktlage im Medienmarkt mit ihren Leistungen im Film- und Fernsehsegment in den Bereichen Produktion & Distribution, Atelier & Technik sowie Consulting & Services ihre Marktposition insgesamt festigen bzw. ausbauen.

Aufgrund der insgesamt breiten Produktpalette der Produktionsgesellschaften der Studio Hamburg Gruppe sowie der bestehenden ausgewogenen Kundenstruktur aus öffentlich-rechtlichen Anstalten und privaten Fernsehsendern liegt eine der wesentlichen Voraussetzungen für eine weitere positive Geschäftsentwicklung des Geschäftsbereiches Produktion & Distribution vor.

Die künftige Entwicklung der Produktionsgesellschaften der Studio Hamburg Gruppe wird bestimmt durch den weiteren Ausbau der Stärken, insbesondere die Entwicklung und Akquisition von neuen seriellen Formaten sowohl im fiktionalen als auch im non-fiktionalen Bereich. Sofern sich die Marktsituation nicht grundsätzlich ändert, werden die Produktionsgesellschaften der Studio Hamburg Gruppe primär TV-Auftragsproduzent bleiben. Dabei wird angestrebt, den bestehenden Wettbewerbsvorteil einer breiten Produktpalette und Genrevielfalt weiter auszubauen.

Die branchenweite Verunsicherung der Auftraggeber hinsichtlich des Erfolgs deutscher Serien beim Zuschauer wird kurzfristig zu einem Rückgang im fiktionalen Auftragsvolumen der Sender führen, von dem auch die Produktionsgesellschaften der Studio Hamburg Gruppe betroffen sein können. Parallel dazu entsteht bei allen Auftraggebern eine gesteigerte Nachfrage nach industriellen Formaten für die Sendezeiten Nachmittag, Vorabend und Hauptabend. Diese neu zu entwickelnden Programme erobern Programmplätze zurück, die in den letzten Jahren vor allem von Doku-Soaps besetzt wurden. Unter diesem Gesichtspunkt bestehen Überlegungen, über die etablierten Programme hinaus Wachstum in den Bereichen industrieller täglicher und wöchentlicher Produktionen sowie bei non-fiktionalen Produktionen zu erzielen. Im



Bereich der Herstellung industrieller Formate besteht in der Studio Hamburg Gruppe mit der Produktionsgesellschaft Studio Hamburg Traumfabrik GmbH starke Know-How-Kompetenz. Derzeit wird durch diese Produktionsgruppe erfolgreich die Telegenovela „Rote Rosen“ produziert.

Zur Herstellung von Kinoproduktionen verfügt die Produktionsgruppe Studio Hamburg Produktion GmbH über eine Bankrahmenkreditlinie von Mio. € 20, die zu 80 % durch Bürgschaften der Länder Hamburg, Berlin und Niedersachsen abgesichert ist. Zum Bilanzstichtag 31.12.2007 lag die Beanspruchung der dafür vorgesehenen und oben erwähnten Kreditlinie bei 32 %. Gemäß den Landesbürgschaftsbedingungen hat sich die Studio Hamburg Produktion GmbH verpflichtet Rückbürgschaften je nach Land von 20 % bzw. 30 % zu übernehmen.

Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH unterstützt nach wie vor alle Bemühungen, Verwertungsaktivitäten innerhalb der ARD zu konzentrieren und zu stärken. Weiterhin ist Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH gut positioniert, für kommerzielle Verwertungen von **NDR-** bzw. ARD-Content auf Onlineportalen seine technischen Lösungen auch als Veranstalter mit einbringen zu können. Dies gilt vor allem auch für neue Kooperationen mit Partnern aus dem Printbereich. Die bestehende Kooperation mit dem Hause Gruner & Jahr ist hierfür ein erster Schritt.

Die Durchführung von Reparatur- und Sanierungsmaßnahmen an den Ateliers und Produktionsflächen am Standort Hamburg bildet die Grundlage für eine positive Geschäftsentwicklung 2008 sowie der Folgejahre. Mit den bisher erfolgten Maßnahmen konnten die verfügbaren Produktionsflächen der Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH am Hamburger Standort dem allgemeinen Standard und den aktuellen Kundenwünschen angepasst werden. Eine Erweiterung des Kundenkreises am Standort Hamburg erfolgt unter anderem durch eine verstärkte Nutzung der Ateliers für Werbedrehs, Fotoshooting und Eventrealisierungen.

Der Bereich der Sendeabwicklung in Hamburg ist eine wirtschaftlich stabile Größe, die ein weiteres Wachstumspotenzial erkennen lässt.

Die weiter gewachsene Bedeutung der Region Berlin und Brandenburg als Medienstandort mit Sitz von Senderunternehmen (SAT.1, RBB, MTV, VIVA) und die daraus resultierende Sogwirkung auf Produktionsfirmen der Fernseh- und Filmbranche ermöglicht eine steigende Auslastung von Produktionstechnik, Produktionsflächen und Personal an diesen Standorten. Somit hat sich für die Studio Hamburg Gruppe das Vorhalterisiko für die technischen Dienstleistungsbetriebe in Berlin und Brandenburg weiter reduziert. Die Fertigstellung eines weiteren Großraumstudios durch die Studio Hamburg Berlin



Brandenburg GmbH (vormals Berlin-Brandenburg Media GmbH) zum Ende des Jahres 2008 versetzt die Berliner Gruppenfirmen in die Lage, noch flexibler auf Kundenwünsche reagieren zu können.

Die Einsatzgebiete der mobilen Technik und des dazugehörigen Personals haben sich überregional weiterentwickelt und gefestigt. Mit der technischen Aufrüstung eines zweiten Übertragungswagens in HDTV kann im Bereich der mobilen Produktionen die Marktstellung im nord- und ostdeutschen Raum weiter ausgebaut werden.

Das derzeit der Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH bekannte Marktvolumen beläuft sich auf ca. € 176 Mio. Dieses Volumen wird nicht im Jahr 2008 vollständig beauftragt, sondern wird mittelfristig ausgeschrieben werden. Der Anteil ausländischer Projekte liegt dabei bei ca. 37%. Die MCI hat dieses Volumen als Grundlage für ihre mittelfristige Planung verwandt.

Durch die Umsetzung des Restrukturierungskonzeptes und der vollzogenen bilanziellen Sanierung der Gesellschaft zum 31.12.2007 kann die Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH ihre Marktstellung weiterhin behaupten und ausbauen.

Für die Studio Hamburg Gruppe wird mit einem positiven Ergebnis 2008 von T€ 3.979

gerechnet. Aus einer Mehrjahresplanung ab 2009 und den Folgejahren bis 2012 zeigen alle operativen Bereiche der Studio Hamburg Gruppe nachhaltige positive Ergebnisentwicklungen. Für das Jahr 2009 wird ein Konzernergebnis von T€ 4.811 prognostiziert. Es besteht weiterhin das Ziel das Eigenkapital zu stärken.

Hamburg, den 25. Juli 2008

Marmor
(Intendant)

Dr. Frenzel
(Verwaltungsdirektor)



KONZERNBILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2007

AKTIVA

	€	€	Vorjahr T€	Vorjahr T€
A. AUFWENDUNGEN FÜR DIE INGANGSETZUNG UND ERWEITERUNG DES GESCHÄFTSBETRIEBS		2.052.678,79		0
B. ANLAGEVERMÖGEN				
I. IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE				
1. Nutzungsrechte an Gebäuden		507.804,00		578
2. Software und sonstige Nutzungsrechte		6.070.893,44		6.277
3. Firmenwert		717.071,00		872
		7.295.768,44		7.727
II. SACHANLAGEN				
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken		228.219.721,91		239.443
2. Technische Anlagen und Maschinen		86.017.217,29		91.262
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		21.474.025,21		23.779
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau		30.127.321,32		22.792
		364.838.285,73		377.276
III. FINANZANLAGEN				
1. Anteile an verbundenen Unternehmen		15.600,00		0
2. Anteile an assoziierten Unternehmen		4.956.330,64		2.046
3. Beteiligungen		541.385,91		527
4. Sondervermögen Altersversorgung				
a. Wertpapiere	434.571.244,23		434.571	
b. Deckungswert Rückdeckungsversicherung	286.718.279,05		272.222	
		721.289.523,28		706.793
5. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		4.090.335,05		4.090
6. Sonstige Ausleihungen		1.951.003,43		2.048
		732.844.178,31		715.504
		1.104.978.232,48		1.100.507

AKTIVA

	€	€	Vorjahr T€	Vorjahr T€
C. PROGRAMMVERMÖGEN				
I. FERNSEHEN				
1. Fertige Produktionen	67.866.674,19		71.434	
2. Unfertige Produktionen	24.167.618,55		21.847	
3. Geleistete Anzahlungen	48.531.694,50		37.685	
	140.565.987,24		130.966	
D. UMLAUFVERMÖGEN				
I. VORRÄTE				
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.620.457,54		2.617	
2. Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen	57.551.760,81		113.400	
3. Fertige Erzeugnisse	5.474.248,24		3.515	
4. Handelswaren	0		5	
	64.646.466,59		119.537	
II. FORDERUNGEN UND SONSTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE				
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	87.258.555,81		81.166	
2. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	5.348.147,46		4.943	
3. Sonstige Vermögensgegenstände	44.577.461,48		37.339	
	137.184.164,75		123.448	
III. WERTPAPIERE				
1. Sonstige Wertpapiere		0		124
IV. SCHECKS, KASSENBESTAND UND GUTHABEN BEI KREDITINSTITUTEN		106.075.554,22		48.625
		307.906.185,56		291.734
E. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		3.416.741,55		3.207
		1.558.919.825,62		1.526.414



PASSIVA

	€	Vorjahr T€
A. ANSTALTSEIGENES KAPITAL		
I. EIGENKAPITAL	227.434.853,09	202.179
II. AUSGLEICHSPPOSTEN FÜR ANTEILE ANDERER GESELLSCHAFTER	862.381,71	392
III. KONZERNBILANZGEWINN/KONZERNBILANZVERLUST	29.555.151,78	-10.374
	257.852.386,58	192.197
B. SONDERPOSTEN AUS ZUWENDUNGEN		
1. Sonderposten aus Zuwendungen Dritter	6.547.469,54	7.352
2. Sonderposten für erhaltene Investitionszuschüsse	7.474.976,24	7.966
	14.022.445,78	15.318
C. RÜCKSTELLUNGEN		
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	882.956.466,31	875.885
2. Steuerrückstellungen	15.288.966,14	11.878
3. Sonstige Rückstellungen	181.353.146,75	161.726
	1.079.598.579,20	1.049.489


PASSIVA

	€	Vorjahr T€
D. VERBINDLICHKEITEN		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	60.410.540,76	73.568
2. Erhaltene Anzahlungen	52.933.508,13	97.302
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	44.685.656,29	45.325
4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3.912.579,81	4.553
5. Sonstige Verbindlichkeiten		
– Davon aus Steuern: € 12.141.913,15 (Vorjahr: T€ 10.999)		
– Davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: € 989.568,46 (Vorjahr: T€ 2.022)	29.950.289,88	32.589
	191.892.574,87	253.337
E. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	15.553.839,19	16.073
	1.558.919.825,62	1.526.414



KONZERN-ERTRAGS- UND AUFWANDSRECHNUNG

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2007

	€	€	Vorjahr T€	Vorjahr T€
1. ERTRÄGE AUS GEBÜHREN				
a. Grundgebühren	434.723.510,70		431.916	
b. Fernsehgebühren	479.924.415,49		479.605	
	914.647.926,19		911.521	
2. UMSATZERLÖSE		305.292.671,68		248.464
3. VERÄNDERUNG DES BESTANDES AN FERTIGEN U. UNFERTIGEN PRODUKTIONEN, ERZEUGNISSEN U. LEISTUNGEN		-51.310.339,97		36.838
4. ANDERE AKTIVIERTE EIGENLEISTUNGEN		7.858.305,65		6.311
5. SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE				
a. Erträge aus Kostenerstattungen	37.546.638,80		35.716	
b. Andere Betriebserträge	53.532.696,63		55.012	
	91.079.335,43		90.728	
6. PERSONALAUFWAND				
a. Löhne und Gehälter	244.570.969,27		250.906	
b. Soziale Abgaben und Aufwendungen für Unterstützung	41.956.944,14		45.656	
c. Aufwendungen für Altersversorgung	73.147.076,88		93.997	
	359.674.990,29		390.559	
7. AUFWENDUNGEN FÜR BEZOGENE LEISTUNGEN/ MATERIALAUFWAND				
a. Aufwendungen für bezogene Leistungen				
- Urheber-, Leistungs- und Herstellervergütungen	363.775.443,46		374.073	
- Anteil an Programmgemeinschaftsaufgaben u. Koprod.	150.156.876,52		170.255	
- Produktionsbezogene Fremdleistungen	13.411.092,80		12.053	
	527.343.412,78		556.381	
b. Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	25.432.386,06		35.004	
c. Technische Leistungen für die Rundfunkversorgung	47.091.655,10		50.141	
	599.867.453,94		641.526	



	€	€	Vorjahr T€	Vorjahr T€
8. ABSCHREIBUNGEN AUF IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE DES ANLAGEVERMÖGENS UND SACHANLAGEN		60.488.068,90		62.423
9. SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN				
a. Aufwendungen für den Gebühreneinzug	33.359.186,11		32.198	
b. Übrige betriebliche Aufwendungen	167.687.622,93		160.112	
		201.046.809,04		192.310
10. ZUWENDUNGEN GEMÄSS STAATSVERTRAG				
a. Zuwendungen zum Finanzausgleich	6.790.314,00		6.843	
b. Zuwendungen KEF	90.196,49		85	
c. Zuwendungen zur Strukturhilfe	3.648.490,32		3.639	
		10.529.000,81		10.567
11. ERTRÄGE AUS BETEILIGUNGEN		126.673,92		79
12. ERTRÄGE AUS ASSOZIIERTEN UNTERNEHMEN		1.196.827,29		1.297
13. ERTRÄGE AUS SONDERVERMÖGEN ALTERSVERSORGUNG		42.148.314,16		41.032
14. ERTRÄGE AUS AUSLEIHUNGEN D. FINANZANLAGEVERM.		400.418,32		554
15. SONSTIGE ZINSEN UND ÄHNLICHE ERTRÄGE		5.828.055,12		3.870
16. ABSCHREIBUNGEN AUF FINANZANLAGEN UND WERTPAPIERE DES UMLAUFVERMÖGENS		367.637,80		12
17. ZINSEN UND ÄHNLICHE AUFWENDUNGEN		7.266.328,78		4.254
18. ERGEBNIS DER GEWÖHNLICHEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		78.027.898,23		39.043
19. STEUERN VOM EINKOMMEN UND VOM ERTRAG		6.869.860,81		2.283
20. SONSTIGE STEUERN		5.954.596,35		7.630
21. KONZERNJAHRESÜBERSCHUSS		65.203.441,07		29.130
22. KONZERNVERLUSTVORTRAG		-35.281.427,72		-39.236
23. KONZERNFREMDE GESELLSCHAFTERN ZUSTEHENDER GEWINN		-366.861,57		-268
24. KONZERNBILANZGEWINN / KONZERNBILANZVERLUST		29.555.151,78		-10.374



KAPITALFLUSSRECHNUNG DES KONZERNS

	2007 in T€	2006 in T€
1. CASHFLOW AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		
Periodenergebnis	65.203	29.130
Abschreibungen (+)/Zuschreibungen (-) auf Gegenstände des Anlagevermögens	60.843	62.533
Zunahme (+)/Abnahme (-) der Rückstellungen	30.110	37.438
Gewinn (-)/Verlust (+) aus Anlageabgängen	-3.618	-35
Zunahme (-)/Abnahme (+) d. Vorräte, d. Forderungen a. Lieferungen u. Leistungen u. and. Aktiva	40.572	-67.239
Zunahme (+)/Abnahme (-) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-57.893	27.777
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	135.217	89.604
2. CASHFLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT		
Einzahlungen aus Abgängen v. Gegenständen d. Sachanlage- u. d. immateriellen Anlageverm.	5.403	492
Auszahlungen (-) f. Aufwendungen f. Inangangsetzung u. Investitionen i. d. Sachanlagevermögen	-47.847	-61.369
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-3.609	-2.677
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	2.152	2.021
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-19.849	-24.445
Zunahme (-)/Abnahme (+) des Programmvermögens	-9.599	5.086
Zunahme (-)/Abnahme (+) des NDR Anteils am GEZ-, Phoenix- und IVZ-Gemeinschaftsvermögen	497	779
Einzahlungen aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	348	0
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-72.504	-80.113
3. CASHFLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
Zuwendungen Dritter	-1.295	-351
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	0	5.270
Auszahlungen für die Tilgung von Finanzverbindlichkeiten	-4.079	-3.830
Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen	375	0
Auszahlungen an Minderheitsgesellschafter	-263	-99
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-5.262	990
4. FINANZMITTELFONDS AM ENDE DER PERIODE		
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	57.451	10.481
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	48.625	38.144
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	106.076	48.625
5. ZUSAMMENSETZUNG DES FINANZMITTELFONDS		
Liquide Mittel	106.076	48.625
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	106.076	48.625



ENTWICKLUNG DES KONZERNEIGENKAPITALS

	Anstaltseigenes Kapital €	Ausgleichs- posten für Anteile anderer Gesellschafter €	Konzernbilanz Verlust (-)/ Gewinn €	Gesamt €
STAND 1. JANUAR 2006	135.800.384,77	210.428,03	27.143.568,96	163.154.381,76
Jahresüberschuss			29.130.026,62	29.130.026,62
Umgliederung Bilanzgewinn 2005 beim NDR	66.378.943,43		-66.378.943,43	
Minderheitenanteile am Gewinn und am Verlust		268.257,55	-268.257,55	
Minderheitenanteile am Kapital		-99.000,00		-99.000,00
Änderungen des Konsolidierungskreises		11.856,22		11.856,22
STAND 31. DEZEMBER 2006	202.179.328,20	391.541,80	-10.373.605,40	192.197.264,60
STAND 1. JANUAR 2007	202.179.328,20	391.541,80	-10.373.605,40	192.197.264,60
Jahresüberschuss			65.203.441,07	65.203.441,07
Umgliederung Bilanzgewinn 2006 beim NDR	25.255.524,89		-25.255.524,89	0,00
Minderheitenanteil am Gewinn und am Verlust		366.861,57	-366.861,57	0,00
Minderheitenanteil am Kapital		-219.430,00		-219.430,00
Änderungen des Konsolidierungskreises		323.408,34	347.702,57	671.110,91
STAND 31. DEZEMBER 2007	227.434.853,09	862.381,71	29.555.151,78	257.852.386,58



ENTWICKLUNG DES KONZERNANLAGEVERMÖGENS

ANLAGE 1 ZUM KONZERNANHANG

	ANSCHAFFUNGS- UND HERSTELLUNGSKOSTEN				Stand 31.12.07 €
	Stand 01.01.07 €	Zugänge €	Abgänge €	Umbuchungen/ Umgliederung €	
I. AUFWENDUNGEN F. D. INGANGSETZUNG U. ERWEITERUNG DES GESCHÄFTSBETRIEBS	0,00	2.052.678,79	0,00	0,00	2.052.678,79
II. IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE					
1. Nutzungsrechte an Gebäuden	3.591.430,07	0,00	0,00	0,00	3.591.430,07
2. Software und sonstige Nutzungsrechte	29.426.229,85	2.479.957,53	1.701.524,46	729.811,31	30.934.474,23
3. Firmenwert	1.006.350,00	1.128.950,99	999.600,00	0,00	1.135.700,99
	34.024.009,92	3.608.908,52	2.701.124,46	729.811,31	35.661.605,29
III. SACHANLAGEN					
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte u. Bauten einschl. d. Bauten a. fremden Grundstücken	454.244.130,25	1.879.140,99	8.537.261,90	1.900.799,70	449.486.809,04
2. Technische Anlagen und Maschinen	597.406.852,69	13.331.783,26	26.492.287,06	12.913.212,47	597.159.561,36
3. Andere Anlagen, Betriebs- u. Geschäftsausstattung	126.229.642,27	7.477.285,35	15.444.927,03	78.847,28	118.340.847,87
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	22.791.768,21	23.105.621,27	147.397,40	-15.622.670,76	30.127.321,32
	1.200.672.393,42	45.793.830,87	50.621.873,39	-729.811,31	1.195.114.539,59
IV. FINANZANLAGEN					
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	0,00	15.600,00	0,00	0,00	15.600,00
2. Anteile an assoziierten Unternehmen	2.045.364,97	4.578.449,05	1.299.845,58	0,00	5.323.968,44
3. Beteiligungen	700.156,74	14.217,70	0,00	0,00	714.374,44
4. Sondervermögen Altersversorgung					
a. Wertpapiere	434.571.244,23	0,00	0,00	0,00	434.571.244,23
b. Deckungswert Rückdeckungsversicherung	272.221.916,58	15.230.207,40	733.844,93	0,00	286.718.279,05
Summe 4.	706.793.160,81	15.230.207,40	733.844,93	0,00	721.289.523,28
5. Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	4.090.335,05	0,00	0,00	0,00	4.090.335,05
6. Sonstige Ausleihungen	2.147.345,03	10.000,00	117.914,08	0,00	2.039.430,95
	715.776.362,60	19.848.474,15	2.151.604,59	0,00	733.473.232,16
GESAMT	1.950.472.765,94	71.303.892,33	55.474.602,44	0,00	1.966.302.055,83

ABSCHREIBUNGEN

RESTBUCHWERT

Stand 01.01.07	Zugänge	Abgänge	Zuschreibungen	Umbuchungen	Stand 31.12.07	Stand 31.12.07	Stand 31.12.06
€	€	€	€	€	€	€	€
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.052.678,79	0,00
3.013.584,07	70.042,00	0,00	0,00	0,00	3.083.626,07	507.804,00	577.846,00
23.149.244,26	3.410.872,26	1.696.581,31	0,00	45,58	24.863.580,79	6.070.893,44	6.276.985,59
134.630,00	417.279,99	133.280,00		0,00	418.629,99	717.071,00	871.720,00
26.297.458,33	3.898.194,25	1.829.861,31	0,00	45,58	28.365.836,85	7.295.768,44	7.726.551,59
214.800.966,32	14.901.238,62	8.433.758,83	1.358,98	0,00	221.267.087,13	228.219.721,91	239.443.163,93
506.144.407,40	32.424.376,12	26.424.759,27	0,00	-1.680,18	512.142.344,07	85.017.217,29	91.262.445,29
102.450.559,52	9.264.259,91	14.849.631,37	0,00	1.634,60	96.866.822,66	21.474.025,21	23.779.082,75
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.127.321,32	22.791.768,21
823.395.933,24	56.589.874,65	49.708.149,47	1.358,98	-45,58	830.276.253,86	364.838.285,73	377.276.460,18
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.600,00	0,00
0,00	367.637,80	0,00	0,00	0,00	367.637,80	4.956.330,64	2.045.364,97
172.988,53	0,00	0,00	0,00	0,00	172.988,53	541.385,91	527.168,21
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	434.571.244,23	434.571.244,23
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	286.718.279,05	272.221.916,58
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	721.289.523,28	706.793.160,81
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.090.335,05	4.090.335,05
99.169,00	0,00	0,00	10.741,48	0,00	88.427,52	1.951.003,43	2.048.176,03
272.157,53	367.637,80	0,00	10.741,48	0,00	629.053,85	732.844.178,31	715.504.205,07
849.965.549,10	60.855.706,70	51.538.010,78	12.100,46	0,00	859.271.144,56	1.107.030.911,27	1.100.507.216,84



KONZERNANHANG

1. ALLGEMEINES

Der **NDR** ist nach § 32 Abs. 2 des Staatsvertrages über den Norddeutschen Rundfunk vom 17./18. Dezember 1991 verpflichtet, den Konzernabschluss einschließlich des dazugehörigen Konzernlageberichtes in Anwendung der Vorschriften des HGB für große Kapitalgesellschaften aufzustellen.

Die **NDR MEDIA GmbH** verzichtet auf die Offenlegung des Jahresabschlusses nach § 264 (3) HGB.

Die Gliederung der Konzernbilanz und der Konzern-Ertrags- und Aufwandsrechnung entspricht den handelsrechtlichen Grundsätzen bei Anwendung eines ARD-einheitlichen Schemas, das rundfunkspezifische Besonderheiten berücksichtigt.

Der **NDR** folgt in der Konzern-Ertrags- und Aufwandsrechnung dem Gesamtkostenverfahren.



2. KONSOLIDIERUNGSKREIS

I. VERBUNDENE UNTERNEHMEN DES NDR	Anteil am Kapital in %
NDR MEDIA GMBH, HAMBURG	100
BETEILIGUNGEN DER NDR MEDIA GMBH	
- STUDIO HAMBURG GMBH, HAMBURG	100
BETEILIGUNGEN DER STUDIO HAMBURG GMBH	
- STUDIO HAMBURG PRODUKTION GMBH, HAMBURG	100
Beteiligungen der Studio Hamburg Produktion GmbH	
- Studio Hamburg Produktion Berlin GmbH, Berlin	100
- Studio Hamburg Produktion Brandenburg GmbH, Potsdam	100
- Studio Hamburg Produktion Hannover GmbH, Hannover	100
- Studio Hamburg Produktion Kiel GmbH, Kiel	100
- Studio Hamburg Produktion Leipzig GmbH, Leipzig	100
- S.H.I.P. BERLIN Filmproduktion 1 GmbH, Hamburg	100
- S.H.I.P. HAMBURG Filmproduktion 1 GmbH, Hamburg	100
- S.H.I.P. NIEDERSACHSEN Filmproduktion 1 GmbH, Hannover	100
- POLYPHON FILM- UND FERNSEHGESELLSCHAFT MBH, HAMBURG	90
Beteiligungen der POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH	
- ALLCOM Film + AV GmbH, Hamburg	100
- Hanover-Film GmbH, Hamburg	100
- Klingsor Tele-, Musik- und Filmgesellschaft mbH, Berlin	100
- POLYPHON LEIPZIG Film & Fernseh GmbH, Leipzig	100
- Videoscope Fernseh-Film GmbH, Berlin	100



I. VERBUNDENE UNTERNEHMEN DES NDR (FORTS.)	Anteil am Kapital in %
- CINECENTRUM DEUTSCHE GES. FÜR FILM- UND FERNSEHPROD. MBH, HAMBURG	100
Bet. der CINECENTRUM Deutsche Gesells. für Film- und Fernsehproduktion mbH	
- CINECENTRUM Berlin Film- und Fernsehproduktion GmbH, Berlin	100
- CINECENTRUM Hannover Film- und Fernsehproduktion GmbH, Hannover	100
- Deutsche Wochenschau GmbH, Hamburg	100
- Blondheim TV und Film Produktion GmbH, Hamburg	53
- STUDIO HAMBURG TRAUMFABRIK GMBH, HAMBURG	100
Beteiligungen der Studio Hamburg Traumfabrik GmbH	
- Studio Hamburg Traumfabrik Niedersachsen GmbH, Lüneburg	100
- STUDIO HAMBURG DISTRIBUTION & MARKETING GMBH, HAMBURG	100
- STUDIO HAMBURG BERLIN BRANDENBURG GMBH, BERLIN UND HAMBURG	95
Beteiligungen der Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH	
- Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH, Berlin	100
- Studio Hamburg Filmtechnik GmbH, Hamburg	100
- Studio Hamburg Postproduction GmbH, Hamburg	100
- Studio Hamburg Synchron GmbH, Hamburg	100
- STUDIO HAMBURG ATELIERBETRIEBS GMBH, HAMBURG	100
Beteiligungen der Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH	
- Sabelli Film- und Fernsehproduktion GmbH, Schwerin	51
- STUDIO HAMBURG MEDIA CONSULT INTERNATIONAL (MCI) GMBH, HAMBURG	100
- STUDIO HAMBURG GASTRONOMIE GMBH, HAMBURG	100
- NORDDEUTSCHE KASINOGES. FÜR FILM, FUNK UND FERNSEHEN MBH, HAMBURG	100
- STUDIO HAMBURG WORLDWIDE PICTURES MANAGEMENT GMBH, BÖRNSEN	75



II. ALS ANTEILE AN ASSOZIIERTEN UNTERNEHMEN WURDEN BETEILIGUNGEN AN FOLGENDEN GESELLSCHAFTEN AUSGEWIESEN	Anteil am Kapital in %
- Background TV Verwaltungsgesellschaft mbH, Hamburg	50
- Background TV + Filmproduktion GmbH & Co. KG, Hamburg	50
- DOKfilm Fernsehproduktion GmbH, Potsdam	50
- PolyScreen Produktionsgesellschaft für Film und Fernsehen mbH, München	50
- audioone gmbh, Berlin	50
- Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen, Erfurt	49
- Media Mobil GmbH, Halle	49
- Digital Radio Nord GmbH, Hamburg	44
- GERMAN UNITED DISTRIBUTORS Programmvertrieb GmbH, Köln	35
- nordmedia Fonds GmbH, Hannover	33,67
- TVN PRODUCTION GmbH & Co. KG, Hannover	30
- TVN GROUP GmbH, Hannover	30
- TVN CONTENT GmbH & Co. KG, Hannover	30
- MCI Videotronic A/S, Glostrup, Dänemark	20
<hr/>	
III. BETEILIGUNGEN	
- Studio Hamburg Grundstücksverwaltungs GmbH & Co. KG, Grünwald	94,5
- ems - electronic media school / Schule für elektronische Medien GmbH, Potsdam	5,2



Veränderungen der Beteiligungsstruktur und des Konsolidierungskreises im Geschäftsjahr 2007

In 2007 haben sich folgende Änderungen in der Beteiligungsstruktur des **NDR** ergeben:

1. Die MSH Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Werke in Schleswig-Holstein mbH, Lübeck wurde mit Wirkung ab 1. Juli 2007 aufgelöst und befindet sich in der Liquidation. Der **NDR** hat aufgrund einer untergeordneten Bedeutung der Gesellschaft auf den Gesamtkonzern auf eine Einbeziehung in den Konsolidierungskreis verzichtet.
2. Die Studio Hamburg GmbH veräußerte ihre 100 %igen Beteiligungen an der Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH, der Studio Hamburg Postproduction GmbH, der Studio Hamburg Filmtechnik GmbH sowie der Studio Hamburg Synchron GmbH an die Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH (vormals Berlin-Brandenburg Media GmbH). Des Weiteren hat die Studio Hamburg GmbH im Wege eines Tauschvertrages 5 % ihrer Anteile an der Studio Hamburg Berlin Brandenburg an die rbb Media GmbH abgetreten und im Gegenzug 50 % an der DOKfilm Fernsehproduktion GmbH erworben.
3. Die CINECENTRUM Deutsche Gesellschaft für Film- und Fernsehproduktion mbH gründete ihre 100 %ige Tochtergesellschaft, CINECENTRUM Hannover Film- und Fernsehproduktion GmbH neu. Weiterhin erwarb die CINECENTRUM Deutsche Gesellschaft für Film- und Fernsehproduktion mbH 50 % an der Background TV + Filmproduktion GmbH & Co. KG und der Background TV Verwaltungsgesellschaft mbH.
4. Die Studio Hamburg Produktion GmbH gründete ihre 100 %ige Tochtergesellschaft, S.H.I.P. NIEDERSACHSEN Filmproduktion 1 GmbH neu.
5. Die Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH erwarb weitere 15 % ihrer Beteiligung an der AVC Audio-Video-Communication Service GmbH und veräußerte Ihre gesamten Anteile von 100 %.
6. Die POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH veräußerte 50 % ihrer Anteile an der PolyScreen Produktionsgesellschaft für Film und Fernsehen mbH.
7. Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH erwarb 49 % an der Media Mobil GmbH.
8. Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH veräußerte ihre 100 %ige Beteiligung an der S.H.I.P. BERLIN Filmproduktion 1 GmbH (vormals: Studio Hamburg Home Entertainment GmbH) an die Studio Hamburg Produktion GmbH.



Damit ergeben sich folgende Auswirkungen auf den Konsolidierungskreis:

1. MSH Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Werke mbH, Lübeck, Abgang durch Endkonsolidierung.
2. DOKfilm Fernsehproduktion GmbH, Einbeziehung als assoziiertes Unternehmen.
3. CINECENTRUM Hannover Film- und Fernsehproduktion GmbH, Einbeziehung durch Erstkonsolidierung sowie Background TV + Filmproduktion GmbH & Co. KG und Background TV Verwaltungsgesellschaft mbH als Zugänge assoziierter Unternehmen.
4. S.H.I.P. NIEDERSACHSEN Filmproduktion 1 GmbH, Einbeziehung durch Erstkonsolidierung.
5. AVC Audio-Video-Communication Service GmbH, Abgang durch Endkonsolidierung.
6. PolyScreen Produktionsgesellschaft für Film und Fernsehen mbH, Abgang aus der Vollkonsolidierung und Zugang als assoziiertes Unternehmen.
7. Media Mobil GmbH, Einbeziehung als assoziiertes Unternehmen.

In den Konzernabschluss sind neben dem **NDR** alle wesentlichen Tochterunternehmen

einbezogen. Der Anteilsbesitz des **NDR** ist in der Anlage 2 gesondert dargestellt.

Die Studio Hamburg GmbH ist mit einem Anteil von 94,5 % an der Studio Hamburg Grundstücksverwaltungs GmbH & Co. KG, Grünwald, beteiligt. Deren Eigenkapital beträgt zum 31.12.2007 -T€ 2.168 und deren Ergebnis des letzten Geschäftsjahres beträgt -T€ 272. Diese Gesellschaft wurde wegen fehlender einheitlicher Leitung und fehlender Mehrheit der Stimmrechte (§ 290 Abs. 1 und Abs. 2 HGB) nicht konsolidiert.

3. KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE

Die Kapitalkonsolidierung für die in den Konzernabschluss nach den Vorschriften über die Vollkonsolidierung einbezogenen Tochterunternehmen erfolgte nach der Buchwertmethode gem. § 301 HGB zum 1. Januar 1992 (Zeitpunkt der erstmaligen Erstellung eines Konzernabschlusses) bzw. zum Erwerbszeitpunkt oder zum Zeitpunkt der erstmaligen Einbeziehung bei den Tochterunternehmen, die nach dem 1. Januar 1992 erworben wurden.

Die sich ergebenden Unterschiedsbeträge wurden entsprechend § 309 Abs. 1 Satz 3 HGB im Jahr der Entstehung mit den Rücklagen und in den Folgejahren mit den Rücklagen bzw. mit dem Konzernbilanzergebnis verrechnet.



Aktivische Unterschiedsbeträge für Ersterwerbe ab 2006 werden als Firmenwerte innerhalb des Postens „Immaterielle Vermögensgegenstände“ erfasst. Die Ermittlung des Unterschiedsbetrages erfolgte zum Erwerbszeitpunkt.

Die Bewertung der assoziierten Unternehmen erfolgte nach der Equity-Methode in der Variante der Buchwertmethode zum Zeitpunkt der erstmaligen Einbeziehung in den Konzernabschluss. Die im Rahmen der erstmaligen Konsolidierung nach der Equity-Methode entstandenen Unterschiedsbeträge wurden entsprechend § 312 Abs. 2 S. 3 HGB in Verbindung mit § 309 Abs. 1 S. 3 HGB mit den Gewinnrücklagen verrechnet. Aktivische Unterschiedsbeträge für Ersterwerbe ab 2006 werden in den Posten „Anteile an assoziierten Unternehmen“ ausgewiesen. Die Ermittlung des Unterschiedsbetrages erfolgte zum Erwerbszeitpunkt.

Forderungen, Verbindlichkeiten sowie Aufwendungen und Erträge der einbezogenen Unternehmen wurden eliminiert.

Die im Programmvermögen und in den Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen enthaltenen Zwischenergebnisse wurden eliminiert. Auf eine Eliminierung der im Sachanlagevermögen enthaltenen Zwischenergebnisse wurde aufgrund der untergeordneten Bedeutung für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns verzichtet.

4. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN, WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Alle in den konsolidierten Abschluss einbezogenen Unternehmen wandten grundsätzlich im Berichtsjahr die nachfolgend genannten, bei der Muttergesellschaft üblichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden an.

Die **immateriellen Vermögensgegenstände** sowie die **Sachanlagen** werden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten unter Berücksichtigung planmäßiger Abschreibungen bilanziert. Es wird nach der linearen Methode entsprechend der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer abgeschrieben.

Es gelten im Wesentlichen folgende Abschreibungssätze:

Firmenwerte	20 % p. a.
Software	33,3 % p. a.
Bauten	2-10 % p. a.
Außenanlagen	5-10 % p. a.
Sendeanlagen und Maschinen	10 % p. a.
Technische Betriebsausstattung	20 % p. a.
Fahrzeuge	11-20 % p. a.
Geschäftsausstattung	5-33,3 % p. a.

Geringwertige Wirtschaftsgüter werden im Jahr des Zugangs in voller Höhe abgeschrieben. Der Abgang dieser Vermögensgegenstände wird im Zugangsjahr angenommen.



Die Anlagegegenstände, die ARD-aktuell, das ARD-TV-Leitungsbüro, tagesschau.de sowie das KEF-Büro der ARD betreffen, werden mit dem auf den **NDR** entfallenden Anteil an den Anschaffungskosten und Abschreibungen bilanziert.

Die in den Anteilen an assoziierten Unternehmen enthaltenen aktivischen Unterschiedsbeträge werden mit 20 % p. a. abgeschrieben.

Die **Beteiligungen** werden zu Anschaffungskosten aktiviert.

Die Posten des **Sondervermögens Altersversorgung** werden nach folgenden Maßstäben bewertet:

<u>Wertpapiere:</u>	<u>Anschaffungskosten</u>
Deckungswert	
Rückdeckungs-	
versicherung:	<u>Deckungskapital</u>

Die **Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht**, und die **sonstigen Ausleihungen** werden grundsätzlich zum Nennwert bilanziert. Eine langfristige Ausleihung ist wegen einer nicht durch Vorteilsgewährung kompensierten Unverzinslichkeit abgezinst.

Das **Programmvermögen** wird zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten bewertet.

Die Herstellungskosten sind zu Einzelkosten angesetzt (Fremdleistungen, nachgewiesen durch Eingangsrechnungen, Honorarabrechnungen etc., sowie anteilige Betriebskosten, nachgewiesen aufgrund von Leistungsaufschreibungen, bewertet zu Verrechnungspreisen). **Fernsehproduktionen** werden, soweit sie wiederholungsfähig sind, nach ihrer Erstsending um 90 % des ursprünglichen Ansatzes abgeschrieben. Die verbleibenden 10 % werden in den folgenden drei Jahren abgeschrieben. Die nicht wiederholungsfähigen Produktionen werden unverändert nach Erstsending vollständig abgeschrieben. Ebenso wird, wie bisher, nicht verwertbares Programmvermögen aus dem Programmvorrat gebucht. Die Aktivierung von **Hörfunkproduktionen** hat wegen ihrer Geringfügigkeit keinen Einfluss auf das Jahresergebnis und die Rechnungslegung. Unter Bezugnahme auf den Bilanzierungsgrundsatz der Wesentlichkeit wird daher auf die Aktivierung von Hörfunkproduktionen verzichtet.

Die **Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe** werden teilweise mit den letzten Einstandspreisen oder mit Durchschnittspreisen bewertet. Gegebenenfalls erfolgt ein Abschlag auf den niedrigeren beizulegenden Wert gemäß § 253 Abs. 3 HGB.

Die unter den **Vorräten** ausgewiesenen noch nicht abgeschlossenen Film- und Fernsehproduktionen werden mit den zum Bilanz-



stichtag angefallenen direkt zurechenbaren Einzelkosten sowie den Fertigungsgemeinkosten bewertet, vermindert um erkennbare drohende Verluste. Entwicklungskosten für Vorhaben, bei denen keine absehbare Produktionszusage besteht, werden abgeschrieben. Abweichend zum Vorjahr wurden die Fertigungsgemeinkosten konzernweit aktiviert.

Die **Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände** werden mit dem Nennwert abzüglich angemessener Wertberichtigungen für das Ausfallrisiko angesetzt.

Den Berechnungen der **Rückstellungen für Pensionen** liegen die Vorschriften des § 6a EStG und die Sterbetafeln 2005G von Heubeck mit einem Rechnungszins von 6 % zugrunde. Abweichend davon sind die Rückstellungen für Pensionen der **NDR MEDIA GmbH** wie im Vorjahr mit einem Rechnungszins von 5,75 % berechnet worden, der **NDR** hat zusätzlich eine pauschale Anpassung an eine marktadäquate Verzinsung vorgenommen. Bei den Berechnungen der **Jubiläumsverpflichtungen** wurde ein Rechnungszins von 5,5 % zugrunde gelegt.

Die **Steuerrückstellungen und sonstigen Rückstellungen** decken alle Risiken, soweit sie bis zur Aufstellung des Jahresabschlusses erkennbar waren, ab.

Währungsforderungen und -verbindlichkeiten werden mit einem festgelegten Kurs im Zeitpunkt des Entstehens gebucht und zum Jahresende – soweit erforderlich – an den niedrigeren bzw. höheren Kurs des Bilanzstichtages angepasst. Geldbestände in fremder Währung werden grundsätzlich mit dem Anschaffungskurs bewertet, soweit nicht nach dem Niederstwertprinzip der Stichtagskurs anzusetzen ist.

Die Bewertung des anteiligen Eigenkapitals des assoziierten Unternehmens MCI MEDIA-TRONIC A/S, Glostrup (Dänemark), erfolgte jeweils mit dem Jahresendkurs im Jahr der Eigenkapitalveränderung. Wegen untergeordneter Bedeutung für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns unterblieb eine Bewertung mit dem aktuellen Stichtagskurs.

Wie im Einzelabschluss des **NDR** werden interne Verrechnungen aufgrund von Entnahmen aus einem Betrieb gewerblicher Art in den hoheitlichen Bereich unsaldiert in der **Ertrags- und Aufwandsrechnung** ausgewiesen.

5. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNBILANZ

5.1. Kosten für ein Kinoprojekt in Höhe von T€ 2.053 werden bei der S.H.I.P. Niedersachsen Filmproduktion 1 GmbH entsprechend § 269 HGB als **Aufwendungen für die Ingangsetzung und Erweiterung des Geschäftsbetriebes** aktiviert. Die Abschreibung erfolgt ratierlich entsprechend der Verwertungsjahre ab dem Geschäftsjahr 2008.

5.2. Die Entwicklung des **Anlagevermögens** ist aus dem Anlagespiegel (Anlage 1) ersichtlich.

In den **immateriellen Vermögensgegenständen** und im **Sachanlagevermögen** werden Anlagegegenstände von Gemeinschaftseinrichtungen der ARD nur mit den auf den Konzern entfallenden Anteilen ausgewiesen. Dabei wurden die Anteile des **NDR** nach dem im Jahr des Zugangs gültigen Fernsehvertragsschlüssel für ARD-aktuell, dem Fernsehgeräteschlüssel für das ARD-TV-Leitungsbüro sowie dem kombinierten Geräteschlüssel für tagesschau.de und das KEF-Büro ermittelt.

NDR Anteil an den:	Anschaffungswerten	Restbuchwerten
	T€	T€
ARD-aktuell	7.725	1.614
ARD-TV-Leitungsbüro	529	121
tagesschau.de	344	82
KEF-Büro	-	-

Der Wertansatz der **assozierten Unternehmen** stellt sich wie folgt dar:

	T€
Ausweis zum 01.01.2007	2.045
Abzüglich Ausschüttungen in 2007	-1.300
Zuzüglich anteilige positive Ergebnisse 2007	1.513
Zuzüglich Zugänge 2007	3.065
Abzüglich Abgänge 2007	-283
Abzüglich Abschreibung Unterschiedsbetrag 2007	-84
Ausweis zum 31.12.2007	4.956

In dem Wertansatz der assoziierten Unternehmen ist ein Firmenwert (für Background TV+ Filmproduktion GmbH & Co. KG, DOK-film Fernsehproduktion GmbH und Media Mobil GmbH) in Höhe von T€ 2.495 (Vorjahr: T€ 0) enthalten.



Der unter **Beteiligungen** ausgewiesene Betrag betrifft:

	31.12.2007
Beteiligungen des NDR an	T€
- IRT Institut für Rundfunktechnik GmbH	13
- dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH	167
- SRT Schule für Rundfunktechnik	18
- ARTE Deutschland TV GmbH	21
- DRA Deutsches Rundfunkarchiv	2
- Lübecker Musik- und Kongreßhallen GmbH	5
- SportA Sportrechte- und Marketing-Agentur GmbH	30
- ARD/ZDF-Medienakademie gemeinnützige GmbH	14
	270
Beteiligungen von NDR MEDIA an	
- ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH	10
- Degeto Film GmbH	13
	23
Beteiligungen von Studio Hamburg an	
- Studio Hamburg Grundstücksverwaltungs GmbH & Co. KG	24
- ems- electronic media school/ Schule für elektronische Medien GmbH	224
	248
	541

Das **Sondervermögen Altersversorgung**, das der Erfüllung der Versorgungsansprüche zu dienen bestimmt ist, hat sich im Geschäftsjahr um € 14,5 Mio. erhöht und besteht zum 31. Dezember 2007 aus:

	Mio. €
Investmentfonds	434,6
Deckungswerte Rückdeckungsversicherungen	286,7
	721,3

Der Deckungswert enthält mit € 48,6 Mio. den **NDR** Anteil am Deckungskapital der im Jahr 1998 von der ARD gegründeten Baden-Badener Pensionskasse VVaG.



5.3. Die **Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände** setzen sich wie folgt zusammen:

	T€	T€
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
– Gegen Rundfunkanstalten der ARD und das ZDF	5.804	
– Gegen Rundfunkteilnehmer	59.759	
– Gegen Sonstige	21.696	87.259
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		5.348
Sonstige Vermögensgegenstände		44.577
		137.184

In den sonstigen Vermögensgegenständen sind Posten mit einer Laufzeit von mehr als einem Jahr in Höhe von T€ 6.799 enthalten. Die übrigen Posten sind in 2008 fällig.

5.4. In den **Guthaben bei Kreditinstituten** wird ein vom **NDR** auf ein Treuhandkonto für die Anmietung von Wohnraum für die Olympischen Spiele 2008 in Peking gezahltes Guthaben in Höhe von T€ 1.108 ausgewiesen.

5.5. Im anstaltseigenen Kapital wird unter der Position **I. Eigenkapital** das Kapital des **NDR** ausgewiesen ohne den Jahresüberschuss 2007, der im Konzernbilanzgewinn enthalten ist. Die Veränderung des Eigenkapitals stellt sich wie folgt dar:

	T€
Stand zum 31.12.2006	202.179
Bilanzgewinn 2006 des NDR	25.256
Stand zum 31.12.2007	227.435

Im Berichtsjahr wurden die sich aus der Kapitalkonsolidierung ergebenden Unterschiedsbeträge in Höhe von T€ 7.299 (Vorjahr T€ 7.647) mit dem Konzernbilanzgewinn verrechnet, die Vorjahresbeträge wurden entsprechend angepasst.



5.6. Der **Ausgleichsposten für Anteile anderer Gesellschafter** entfällt auf Minderheitsgesellschaftler bei:

	T€
Sabelli Film- und Fernsehproduktion GmbH	148
POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH und deren Tochtergesellschaften	135
Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH	427
Blondheim TV und Film Produktion GmbH	137
AVC Audio-Video-Communication Service GmbH	0
Studio Hamburg Worldwide Pictures Management GmbH	15
	862

5.7. Der **Sonderposten aus Zuwendungen Dritter** enthält im Wesentlichen Rundfunkgebührenanteile, die unmittelbar beim **NDR** verbleiben bzw. von den Medienanstalten der Staatsvertragsländer zurückfließen und einer durch Landesgesetz festgelegten Zweckbindung unterliegen.

Der Sonderposten setzt sich für die Staatsvertragsländer wie folgt zusammen:

	2007 T€	Vorjahr T€
Hamburg	2.441	2.348
Schleswig-Holstein	1.171	1.648
Mecklenburg-Vorpommern	531	703
Niedersachsen	2.404	2.653
	6.547	7.352

Der Sonderposten für erhaltene Investitionszuschüsse wird planmäßig über die Nutzungsdauer der Vermögensgegenstände, für die die Zuschüsse gewährt wurden, aufgelöst.

5.8. Die **Rückstellungen** für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen erhöhten sich um Mio. € 7,1 und wurden auf Basis der neuen Sterbetafeln 2005G von Heubeck berechnet. Sie beinhalten eine vollständige Anpassung an den Deckungswert aus der Rückdeckungsversicherung sowie eine pauschale Anpassung für eine marktadäquate Verzinsung von Mio. € 35,0.

5.9. Die **sonstigen Rückstellungen** enthalten im Wesentlichen Rückstellungen für Beihilfeverpflichtungen, den **NDR** Anteil an Pensionsrückstellungen für Mitarbeiter von Gemeinschaftseinrichtungen, Rückstellungen für freie Tage, Mehrarbeit und Urlaub sowie für abgegrenzte Aufwendungen, Bestandsschutzleistungen, Rückstellungen für Altersteilzeit und Verpflichtungen für künftige Jubiläumsaufwendungen, für Programmkostenerstattungen und Aufwendungen für Projektrisiken sowie für Gewährleistungen und nachlaufende Kosten von abgeschlossenen Projekten.



5.10. Es werden **Verbindlichkeiten** mit folgenden Restlaufzeiten ausgewiesen:

	Restlaufzeit bis zu einem Jahr	Restlaufzeit über einem Jahr bis zu fünf Jahren	Restlaufzeit über fünf Jahre	Gesamt
	T€	T€	T€	T€
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	33.217	4.293	22.901	60.411
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	52.933	0	0	52.933
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	44.686	0	0	44.686
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	3.913	0	0	3.913
Sonstige Verbindlichkeiten	29.676	190	84	29.950
	164.425	4.483	22.985	191.893

Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten sind durch Grundschulden von T€ 33.835 (Studio Hamburg GmbH) und T€ 29.139 (Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH) besichert.

Es bestehen Verbindlichkeiten gegenüber den Minderheitsgesellschaftern bei der Sabelli Film- und Fernsehproduktion GmbH von T€ 99, bei der Polyphon Film- und Fernsehen GmbH von T€ 82 und bei der Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH von T€ 52. Des Weiteren beinhalten die sonstigen Verbindlichkeiten im Wesentlichen mit einem Wert von insgesamt T€ 25.875 Positionen für Verbindlichkeiten eines Darlehens zur Finanzierung überwiegend mobiler Übertragungstechnik, die Kaufpreiszahlung für den Anteilserwerb einer Beteiligung, Ver-



bindlichkeiten aus Steuern und Sozialversicherungen sowie gegenüber Mitarbeitern.

5.11. Die **sonstigen finanziellen Verpflichtungen** setzen sich wie folgt zusammen:

	T€	T€
Aus dem Erwerb von FS-Produktionen		62.089
Bestellobligo für Sachanlagen	33.482	
Obligo aus Mietverträgen für Grundstücke und Gebäude	6.395	
Obligo aus Miete bzw. Wartung für techn. Geräte	11.754	
Obligo aus Dienstleistungsverträgen	5.232	56.863
Verpflichtungen aus DVB-T-Versorgungsvertrag		59.241
Leasingraten und Mieten		51.925
Verpflichtungen aus Satellitenvertrag SES Astra und Eutelsat		34.383
Verpflichtung aus der Bereitstellung und Überlassung von Rundfunknetzen (RuNet)		59.792
Verpflichtungen aus Kabeleinspeisevertrag		38.416
Verpflichtungen aus Miete und Ankaufspreis		
– Neubau LFH Mecklenburg-Vorpommern	34.586	
– Neubau ARD-aktuell	34.159	68.745
Verpflichtungen aus Sportrechteverträgen		114.187
Verpflichtungen aus Programmbeschaffungsverträgen DFS		29.639
Verpflichtungen gegenüber Nordwestradio		3.068
Verpflichtungen aus Mietvertrag Olympische Sommerspiele in Peking 2008		
Treuhandverpflichtungen	1.108	
weitere Verpflichtungen	49	1.157
Verpflichtungen gegenüber der bbp		1.004
Verpflichtungen gegenüber der FilmFörderung Hamburg GmbH		750
Verpflichtungen aus Koproduktionsgemeinschaft		175
Nicht passivierte Pensionsverpflichtungen		11
		581.445

In den sonstigen finanziellen Verpflichtungen sind Verpflichtungen mit Laufzeiten bis zu 57 Jahren enthalten.

Es besteht ein Fehlbetrag aus zwei mittelbaren Pensionsverpflichtungen in Höhe von T€ 143. Der Betrag ergibt sich als Differenz aus den nach § 6a EStG errechneten mittelbaren Pensionsverpflichtungen und dem Vermögen der Unterstützungskasse.

Für die Gewährung von Investitionszuschüssen seitens der Investitionsbank Berlin waren die Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH (vormals Berlin-Brandenburg Media GmbH), die Studio Hamburg Berlin Adlershof (SBA) GmbH, die Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH sowie die AVC Audio-Video-Communication Service GmbH seit 1999 an einen verbindlichen Vorhabens- und Finanzierungsplan bis Juni 2002 gebunden, der im gegenseitigen Einvernehmen der Vertragsparteien bis Juni 2006 verlängert wurde. Das förderungsfähige Investitionsvolumen belief sich insgesamt auf bis zu T€ 44.569. Die Finanzierung musste mit Eigenmitteln in Höhe von T€ 32.090 (= 72 %) erfolgen. Bis Juni 2006 erfolgte die volle Ausschöpfung des förderfähigen Investitionsvolumens.

Seit Juli 2006 werden weitere Investitionszuschüsse seitens der Investitionsbank Berlin an die Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH (vormals Berlin-Brandenburg



Media GmbH), Berlin, sowie an die Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH, Berlin, und an die AVC Audio-Video-Communication Service GmbH, Hamburg, bereit gestellt. Das förderfähige Investitionsvolumen beläuft sich insgesamt auf bis zu T€ 15.860. Die Finanzierung muss mit Eigenmitteln in Höhe von T€ 12.688 (80 %) erfolgen. Von den Investitionen sind bis zum 31. Dezember 2007 T€ 4.666 (=29 %) erfolgt. Eine volle Ausschöpfung des förderfähigen Investitionsvolumens ist nicht zwingend.

Am 15. Dezember 2004 hat die Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH (vormals Berlin-Brandenburg Media GmbH) von der USC-Projektgesellschaft m.b.H. und der Adlershof Projekt GmbH ein Grundstück mit aufstehendem Gebäude erworben. Die Studio Hamburg Berlin Brandenburg GmbH (vormals Berlin-Brandenburg Media GmbH) hat sich im Kaufvertrag verpflichtet, das auf dem Grundstück befindliche Gebäude bis zum 31. Dezember 2008 mit einem Volumen von T€ 3.000 instand zu setzen. Zur Erfüllung der Investitionsverpflichtung werden die gesamten Investitionen am Standort Adlershof zusammengerechnet. Daher entsteht faktisch keine weitere Verpflichtung.

5.12. Im Rahmen des Erwerbes des Geschäftsanteils an der ems-electronic media school / Schule für elektronische Medien GmbH, Potsdam, hat sich die Studio Hamburg Media Consult International (MCI)

GmbH mit notariellem Vertrag vom 6. Mai 2002 verpflichtet, bis zum 31. Dezember 2005 als Einlage kostenfrei Leistungen im Gegenwert von T€ 410 zu erbringen. Bis zum 31. Dezember 2006 waren hiervon Leistungen in Höhe von T€ 336 erbracht worden. Ein Anspruch der weiteren Leistungserbringung aus dieser Verpflichtung bestand nicht. Mit einer neuen Vereinbarung vom 31. Dezember 2007 besteht die Verpflichtung für die Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH für die Dauer des Beteiligungsverhältnisses Dienstleistungen von T€ 50 p. a. zu erbringen. Nicht abgerufene Leistungen werden nicht ins Folgejahr übertragen.

Zum Bilanzstichtag bestanden **Bürgschaftsverpflichtungen** von T€ 45.798.

6. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-ERTRAGS- UND -AUFWANDSRECHNUNG (KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG)

6.1. Der **NDR** stellt im Hinblick auf eine ARD einheitliche Darstellung die Erträge aus Rundfunkgebühren nach Abzug der Anteile der Landesmedienanstalten, des Deutschlandradios und des ZDF in dem Posten „Erträge aus Gebühren“ im Berichtsjahr netto dar. Die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst. Hierdurch haben sich keine Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage ergeben. Ebenso wird die bisherige Bezeichnung des Posten 1.a. „Hörfunkgebühren (Grundgebühren)“ in „Grundgebühren“ angepasst. Hierin sind die dem **NDR** ab dem 01.01.2007 zustehenden Gebühren für neuartige Rundfunkempfangsgeräte enthalten.

6.2. Die direkten **Aufwendungen und Erträge für ARD-aktuell, das ARD-TV-Leitungsbüro, tagesschau.de sowie für das KEF-Büro der ARD** werden jeweils in einem gesonderten Wirtschaftsplan geplant und abgerechnet. Die Federführung für diese Gemeinschaftsaufgaben liegt beim **NDR**. Die auf die Gemeinschaftsaufgaben entfallenden direkten Aufwendungen und Erträge werden beim **NDR** in einem gesonderten Geschäftsbereich gebucht. Der nach der Abrechnung auf den **NDR** entfallende Kostenanteil wird unter dem Posten „Aufwendungen für bezogene Leistungen – Anteil an Programmgemeinschaftsaufgaben und Koproduktionen“ und „sonstige betriebliche Aufwendungen“ mit insgesamt T€ 7.060 ausgewiesen.

Die direkten Bruttoaufwendungen und -erträge für die Gemeinschaftseinrichtungen verteilen sich auf folgende Posten:

	2007 T€	Vorjahr T€
Sonstige betriebliche Erträge	- 360	- 355
Personalaufwand	20.962	21.143
Aufwendungen für bezogene Leistungen/Materialaufwand	11.502	11.482
Aufwendungen f. Roh-, Hilfs- u. Betriebsstoffe u. f. bezogene Waren	390	426
Techn. Leistungen für die Rundfunkversorgung	52	31
Sonstige Aufwendungen	3.707	3.141
Zinserträge	0	-3
Sonstige Steuern	1	1
	36.254	35.866



6.3. Die **Umsatzerlöse** wurden in folgenden Bereichen erzielt:

	2007	Vorjahr
	T€	T€
Produktion und Betrieb	158.954	132.282
Consulting und Service	64.401	34.334
Werbung	46.623	49.202
Ateliers und Technik	30.180	27.876
Übrige Erlöse	5.135	4.770
	305.293	248.464

6.4. Der **NDR** weist einen internen Verrechnungsvorgang aufgrund einer Entnahme aus einem Betrieb gewerblicher Art in Höhe von insgesamt T€ 265 (Vorjahr: T€ 437) unsaldiert in der Ertrags- und Aufwandsrechnung aus.



6.5. Der Konzernabschluss beinhaltet folgende, wesentliche **aperiodische Posten**:

In den **Abschreibungen** von T€ 60.488 sind außerplanmäßige Abschreibungen von T€ 603 (Vorjahr: T€ 797) enthalten.

ERTRÄGE	2007 T€	Vorjahr T€
Erträge aus Erstattungen von EMVG und TKG Gebühren	7.061	2.959
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	6.032	2.475
Erträge aus der Abrechnung von Sportrechten	5.906	0
Erträge aus dem Abgang von Gegenständen des Sachanlagevermögens	3.868	310
Erträge aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	1.926	0
Erträge aus Kabelverwertung Ausland	1.308	1.665
Erträge aus Schadenersatz	874	359
Erträge aus der Auflösung von Investitionszuschüssen	717	646
Erträge aus der Ausschüttung von Leerkassetten- und Geräteabgaben	576	245
Erträge aus Kabelverwertung Inland	0	1.269
Übrige Erträge	1.308	1.448
	29.576	11.376
AUFWENDUNGEN		
Aufwendungen aus der Abrechnung von Sportrechten	5.448	0
Aufwendungen für EMVG und TKG Gebühren	3.769	0
Bildung von Wertberechtigungen auf Forderungen und Verluste aus der Ausbuchung von Forderungen	2.233	370
Verluste aus Anlagenabgängen	242	357
Übrige periodenfremde Aufwendungen	215	342
	11.907	1.069



7. SONSTIGE ANGABEN

7.1. Die Ermittlung der durchschnittlichen Arbeitnehmerzahl (ohne Geschäftsführung) erfolgte anhand der Quartalsdurchschnitte:

	Mitarbeiter 2007
NDR	3.659
ARD-aktuell	262
Studio Hamburg GmbH	140
Studio Berlin Adlershof (SBA) GmbH	127
Studio Hamburg Media Consult International (MCI) GmbH	103
Norddeutsche Kasinogesellschaft für Film, Funk und Fernsehen mbH	75
NDR MEDIA GmbH	60
Studio Hamburg Produktion GmbH	57
Studio Hamburg Postproduktion GmbH	50
Sabelli Film- und Fernsehproduktion GmbH	44
Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH	39
Studio Hamburg Atelierbetriebs GmbH	34
tagesschau.de	31
CINECENTRUM Deutsche Gesellschaft für Film- und Fernsehproduktion mbH	30
Studio Hamburg Filmtechnik GmbH	17
POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH	16
ARD-TV-Leitungsbüro	16
Studio Hamburg Berlin-Brandenburg GmbH	14
Studio Hamburg Gastronomie GmbH	11
Studio Hamburg Synchron GmbH	8
Studio Hamburg Traumfabrik GmbH	5
KEF-Büro der ARD	5
Cinecentrum Berlin Film- und Fernsehproduktion GmbH	4
POLYPHON Leipzig Film & Fernseh GmbH	1
Blondheim TV und Film Produktion GmbH	1
Videoscope Fernseh-Film GmbH	1
Gesamt	4.810



Von den 4.810 Mitarbeitern (Vorjahr: 5.140) waren 578 Teilzeitbeschäftigte (Vorjahr: 591).

7.2. Die **Gesamtbezüge der Mitglieder der Aufsichtsorgane** (Sitzungsgelder und Aufwandsentschädigungen) betreffen mit T€ 440 den Rundfunkrat und mit T€ 94 den Verwaltungsrat.

7.3. Die **Gesamtbezüge des Intendanten, des Stellvertretenden Intendanten und der leitenden Angestellten** im Sinne von Artikel 24 der Satzung des **NDR** betragen T€ 2.030. Die Gesamtbezüge der früheren Intendanten, Stellvertretenden Intendanten und leitenden Angestellten belaufen sich auf T€ 2.195; die für diesen Personenkreis gebildeten Rückstellungen für laufende Pensionen und Anwartschaften in Höhe von T€ 19.544 berücksichtigen alle Verpflichtungen.

7.4. Der **NDR** hat im Geschäftsjahr Bezüge für die im **Studio Washington** tätigen Mitarbeiter sowie einen pauschal ermittelten Aufschlag für die Alters- und Hinterbliebenenversorgung von insgesamt T€ 710 an den WDR, der federführend das HF / FS Studio Washington betreut, weiterbelastet. Der WDR belastet den **NDR** anteilig mit 50 % der angefallenen Kosten; sie werden beim **NDR** in der Ertrags- und Aufwandsrechnung in der Position „Anteil an Programmgemeinschaftsaufgaben und Koproduktionen“ ausgewiesen.

7.5. Der **NDR** hat für die Prüfung der Jahresabrechnung 2007, die Prüfung der Abrechnung über die Aufwendungen für ARD-aktuell im Wirtschaftsjahr 2007 sowie die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichtes zum 31.12.2007 mit dem Abschlussprüfer ein Honorar (inkl. Umsatzsteuer) von insgesamt T€ 184 vereinbart. Die Prüfungsgesellschaft hat weiterhin steuerliche Beratungsleistungen für T€ 79 im Geschäftsjahr erbracht.

7.6. Als derivative Finanzinstrumente werden von der Studio Hamburg GmbH ein Zinsswap und vier Zinscaps zur Absicherung des Zinsänderungsrisikos eingesetzt. Die Kontrakte werden nur über Banken abgewickelt, die über höchste Bonität verfügen. Zum Bilanzstichtag bestehen folgende derivative Finanzpositionen:

	Nominalbetrag zum 31.12.2007 T€	Marktwert zum 31.12.2007 T€	Bilanzposten zum 31.12.2007
Zinsswap	640	+ 7	-
Zinscap	1.600	+ 5	-
Zinscap	2.000	+ 3	-
Zinscap	6.000	+ 82	-
Zinscap	6.000	+ 172	-

Das Nominalvolumen ist die Summe aller Kauf- und Verkaufsbeträge derivativer Finanzgeschäfte. Die Marktwerte ergeben sich aus der Bewertung der ausstehenden



Positionen zu Marktpreisen ohne Berücksichtigung gegenläufiger Wertentwicklungen aus den Grundgeschäften. Die Bewertung von derivativen Finanzinstrumenten erfolgt auf Basis quotierter Marktpreise. Der Marktwert gibt an, wie sich eine Glattstellung am Bilanzstichtag auf das Ergebnis ausgewirkt hätte. Negative Marktwerte stehen für Verluste.

7.7. Angabe der Mitglieder der Organe finden Sie auf den Seiten 184 bis 193 dieses Geschäftsberichtes.

Intendant, Stellvertretender Intendant und leitende Angestellte im Sinne von Artikel 24 der Satzung des **NDR**:

Prof. Jobst Plog,
Intendant (bis 12.01.2008)
Lutz Marmor,
Intendant (ab 13.01.2008)
Joachim Lampe,
Stellvertretender Intendant
und Produktionsdirektor (bis 31.08.2007)
Dr. Arno Beyer,
Stellvertretender Intendant (ab 01.09.2007)
und Direktor des Landesfunkhauses
Niedersachsen
Maria von Welser,
Direktorin des Landesfunkhauses Hamburg
Gerd Schneider,
Direktor des Landesfunkhauses Meck-
lenburg-Vorpommern (bis 30.11.2007)

Elke Haferburg,
Direktorin des Landesfunkhauses Meck-
lenburg-Vorpommern (ab 01.12.2007)
Friedrich-Wilhelm Kramer,
Direktor des Landesfunkhauses Schleswig-
Holstein
Gernot Romann,
Programmdirektor Hörfunk (bis 31.12.2007)
Joachim Knuth,
Programmdirektor Hörfunk (ab 01.01.2008)
Volker Herres,
Programmdirektor Fernsehen
(bis 31.10.2008)
Frank Beckmann,
Programmdirektor Fernsehen (ab 01.11.2008)
Dr. Albrecht Frenzel,
Verwaltungsdirektor
Dr. Werner Hahn,
Justitiar
Dr. Michael Rombach,
Produktionsdirektor (ab 01.09.2007)

Hamburg, den 25. Juli 2008

Marmor
(Intendant)

Dr. Frenzel
(Verwaltungsdirektor)



BESTÄTIGUNGSVERMERK DES ABSCHLUSSPRÜFERS

Wir haben den von der **Norddeutscher Rundfunk** Gemeinnützige Anstalt des öffentlichen Rechts, Hamburg, (**NDR**) aufgestellten Konzernabschluss – bestehend aus Konzernbilanz, Konzernertrags- und Aufwandsrechnung (Konzerngewinn- und Verlustrechnung), Konzernanhang, Konzernkapitalflussrechnung und Konzerneigenkapitalspiegel – und den Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2007 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und Konzernlagebericht nach der Satzung und der Finanzordnung des **NDR** entsprechend den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegt in der Verantwortung des Intendanten des **NDR**. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Konzernlagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-,

Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Konzernabschluss und Konzernlagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen des Intendanten sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss der Satzung und der Finanzordnung des **NDR** und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den



tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Konzernlagebericht steht in Einklang mit dem Konzernabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Hamburg, den 25. Juli 2008

PricewaterhouseCoopers

Aktiengesellschaft

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Winfried Wöhlke

(Wirtschaftsprüfer)

Niklas Wilke

(Wirtschaftsprüfer)

ORGANE

GESCHÄFTSJAHR 2007

RUNDFUNKRAT Bis 25. Mai 2007

Dr. Volker Müller
Unternehmerverbände/
Niedersachsen
Vorsitzender

Helmuth Frahm
SPD/Hamburg
1. stellv. Vorsitzender

Dr. Karl-Heinz Kutz
Landessportbund/
Mecklenburg-
Vorpommern
2. stellv. Vorsitzender

Dagmar Gräfin
Kerssenbrock
Landesnaturschutz-
verband/Schleswig-
Holstein
3. stellv. Vorsitzende

Sabine Abel
Aktion Sühnezeichen/
Niedersachsen

Eva Maria Adler
Vereinigung der Unter-
nehmerverbände/
Mecklenburg-
Vorpommern

Ulf Birch
DGB Bezirk Nieder-
sachsen/Bremen

Antje Blumenthal
CDU/Hamburg

Gisela Böhrk
SPD/Schleswig-
Holstein

Friedrich-Karl
Böttcher
Landesarbeitsge-
meinschaft der freien
Wohlfahrtspflege/
Niedersachsen

Lilian Bremer
Landesheimatverband/
Mecklenburg-
Vorpommern

Heidrun Clausen
Deutscher Mieterbund
Landesverband/
Schleswig-Holstein

Wolfgang Denia
DGB Landesbezirk Nie-
dersachsen/Bremen

Peter Deutschland
DGB Landesbezirk
Nord Schleswig-
Holstein

Dr. Georg Diederich
CDU/Mecklenburg-
Vorpommern

Ingelore Ehricht
Evangelisch-Luthe-
rische Landeskirche
Mecklenburgs und
Pommersche Evange-
lische Kirche

Sylvia Eisenberg
CDU/Schleswig-
Holstein

Siegfried Friese
SPD/Mecklenburg-
Vorpommern

Ulrike Fürniß
DGB Landesbezirk
Nord

Dr. Marianne
Glogowski-
Horstkötter
SPD/Niedersachsen

Manfred Grönda
SoVD Landesverband/
Niedersachsen

Rebecca Harms
Bündnis 90/Die Grü-
nen/Niedersachsen

Ruben Herzberg
Jüdische Gemeinde/
Hamburg

Cornelia
Höltkemeier
Unternehmerverbände
Handwerk/Nieder-
sachsen

Dr. Axel Holtz
Verband der Freien
Berufe/Schleswig-
Holstein

Irene Johns
Kinderschutz-
bund/Schleswig-
Holstein

Christine Jordan Landesverband Bürger- initiativen Umwelt- schutz/Niedersachsen	Elke Lühr Caritas / Mecklenburg	Bernd Rebens Bund freier Erwach- senenbildung/ Niedersachsen	Jürgen Schrön Landesjugendring/ Niedersachsen	Hermann Warner Deutscher Beamten- bund / Mecklenburg- Vorpommern
Hartmut Kaesewurm VOS – Gemeinschaft ehemaliger politischer Häftlinge Vereinigung der Opfer des Stalinismus e. V. Mecklenburg- Vorpommern	Erwin Mantik Landesverband HAUS & GRUND / Mecklenburg- Vorpommern	Prof. Inge-Susann Römhild Landesmusikrat/ Schleswig-Holstein (bis 17.01.2007)	Petra Senftleben Verband deutscher Schriftsteller/ Niedersachsen	Prof. Hans Weckerle Bildende Kunst / Hamburg
Amadore Kobus DGB Landesbezirk Niedersachsen / Bremen	Dr. Eva Möllring CDU / Niedersachsen	Christine Braun (ab 20.02.2007)	Annegrethe Stoltenberg Diakonisches Werk / Hamburg	Heinz Welbers Arbeiterwohlfahrt Landesverband Schleswig-Holstein
Peter Kopischke SPD / Niedersachsen	Julio Molina Niedersächsischer Integrationsrat	Anne Scheerer Robin Wood / Hamburg	Hans-Peter Strenge Nordelbische Evan- gelisch-Lutherische Kirche / Hamburg	Jürgen Werner Landeselternrat/ Niedersachsen
Ulrike Krause Landesfrauenrat Niedersachsen	Marita Moritz PDS / Mecklenburg- Vorpommern	Eva Schleifenbaum Verbraucher-Zentrale / Hamburg (bis 17.04.2007)	Prof. Dr. Wolf- Rüdiger Umbach Landessportbund / Niedersachsen	Dr. Bernd Wichert Katholische Kirche / Schleswig-Holstein
Gerd-Heinrich Kröchert Bauernverband / Meck- lenburg-Vorpommern	Wilhelm Nonnen Landesseniorenrat / Niedersachsen	Dr. Marliese Dobberthien (ab 14.05.2007)	Brigitte Wätzold Arbeitsgemeinschaft der Kommunalen Spitzenverbände / Niedersachsen (bis 30.03.2007)	Edeltraud Windolph Katholische Kirche / Niedersachsen
	Heike Peper Hamburger Frauen- projekte	Prof. Dr. Hans-Jörg Schmidt-Trenz Handelskammer / Hamburg	Rainer Timmermann (ab 14.05.2007)	
	Huberta Persiel BUND Niedersachsen			
	Gisela Poelke Landesfrauenrat / Schleswig-Holstein			

ORGANE

GESCHÄFTSJAHR 2007

RUNDFUNKRAT

Ab 25. Mai 2007

Helmuth Frahm
SPD-Landesorgani-
sation Hamburg
Vorsitzender

Dr. Karl-Heinz Kutz
Landessportbund
Mecklenburg-Vorpom-
mern e.V.
1. stellv. Vorsitzender

Dagmar Gräfin
Kerssenbrock
Landesnaturschutz-
verband Schleswig-
Holstein e.V.
2. stellv. Vorsitzende

Dr. Volker Müller
Unternehmerverbände
Niedersachsen e.V.
3. stellv. Vorsitzender

Eva Maria Adler
Vereinigung der Unter-
nehmensverbände
für Mecklenburg-
Vorpommern e.V.

Renate Backhaus
BUND Landesverband
Niedersachsen e.V.

Ulf Birch
DGB Landesbezirk Nie-
dersachsen/Bremen

Antje Blumenthal
CDU-Landesverband
Hamburg

Cornelia Bührle
Erzbischöfliches Amt
Schwerin

Heidrun Clausen
Deutscher Mieterbund
Landesverband
Schleswig-Holstein e.V.

Peter Deutschland
DGB Landesbezirk Nord

Dr. Georg Diederich
CDU-Landesverband
Mecklenburg-
Vorpommern

Dr. Marliese
Dobberthien
Verbraucherzentrale
Hamburg

Garrelt Duin
SPD-Landesverband
Niedersachsen

Peter Eichstädt
SPD-Landesverband
Schleswig-Holstein

Claus Everdiking
Erzbistum Hamburg

Ulrike Fürniß
DGB Landesbezirk
Nord

Eckhard Gorka
Konföderation evan-
gelischer Kirchen in
Niedersachsen

Manfred Grönda
SoVD Sozialverband
Deutschland Landes-
verband Niedersachsen

Rebecca Harms
Bündnis 90/Die Grü-
nen Landesverband
Niedersachsen

Perke Heldt
DGB Landesbezirk
Nord

Cornelia
Höltkemeier
Unternehmerverbände
Niedersachsen

Dr. Axel Holtz
Landesverband der
Freien Berufe in
Schleswig-Holstein

Irene Johns
Deutscher Kinder-
schutzbund Landes-
verband Schleswig-
Holstein

Christine Jordan
Landesverband der
Bürgerinitiativen
Umweltschutz Nieder-
sachsen e.V.

Hartmut
Kaesewurm
VOS Gemeinschaft
ehem. pol. Häftlinge

Helge Kahnert
Landesseniorenrat
Niedersachsen e.V.

Renate Kammer Arbeitsgruppe bilden- de Kunst in Hamburg	Alfons Neumann Caritas Mecklenburg e.V.	Anke Schimmer Landesfrauenrat Schleswig-Holstein e.V.	Hans-Peter Streng Nordelbische Evangelisch-Lutheri- sche Kirche	Dr. Jürgen Walter Niedersächsischer Bund für freie Erwach- senenbildung e.V.
Ulla Klapproth Landesarbeitsgemein- schaft der Freien Wohlfahrtspflege in Niedersachsen	Heike Peper Landesfrauenrat Hamburg	Prof. Dr. Hans-Jörg Schmidt-Trenz Handwerkskammer Hamburg	Ursula Thümler Landesfrauenrat Niedersachsen e.V.	Heinz Welbers AWO Landesverband Schleswig-Holstein e.V.
Martina Kolbeck DGB Landesbezirk Nie- dersachsen/Bremen	Heike Polzin SPD-Landesverband Mecklenburg-Vor- pommern	Jürgen Schrön ljr landesjugendring niedersachsen e.v.	Rainer Tietböhl Bauernverband Mecklenburg-Vorpom- mern e.V.	Prof. Dr. Horst Wernicke Landesheimatverband Mecklenburg-Vorpom- mern e.V.
Dr. Klaus Volker Mader Landesmusikrat Schleswig-Holstein e.V.	Karl-Klaus Rabe Aktion Sühnezeichen Friedensdienste	Sara-Ruth Schumann Jüdische Gemeinde in Hamburg	Rainer Timmermann Arbeitsgemeinschaft der kommunalen Spitzenverbände Niedersachsens	Judith von Witz- leben-Sadowsky Landeselternrat Niedersachsen
Erwin Mantik Haus & Grund Mecklen- burg-Vorpommern e.V.	Dr. Philipp Rösler FDP Freie Demokrati- sche Partei Landesver- band Niedersachsen	Koralia Sekler Niedersächsischer Integrationsrat	Prof. Dr. Wolf- Rüdiger Umbach LandesSportBund Niedersachsen e.V.	
David McAllister CDU-Landesverband Niedersachsen	Friedhelm Schäfer dbb deutscher beam- tenbund und tarifunion landesbund nieder- sachsen	Petra Senftleben Verband Deutscher Schriftsteller Landes- verband Niedersach- sen/Bremen in Ver.di	Dr. Johann Wadephul CDU-Landesverband Schleswig-Holstein	
Dr. Eva Möllring CDU-Landesverband Niedersachsen	Anne Scheerer Robin Wood e.V.	Annegrethe Stoltenberg Diakonisches Werk Hamburg		

**§ 18 DES STAATSVERTRAGES ÜBER DEN NORDDEUTSCHEN
RUNDFUNK VOM 17. / 18. DEZEMBER 1991**

(I. D. F. VOM 1. AUGUST 2005) BESCHREIBT DIE
AUFGABEN DES RUNDFUNKRATES:

1. Der Rundfunkrat soll die Interessen der Allgemeinheit auf dem Gebiet des öffentlich-rechtlichen Rundfunks vertreten. Dabei berücksichtigt er die Vielfalt der Meinungen der Bürger und Bürgerinnen. Er wirkt darauf hin, dass der **NDR** seine Aufgabe nach diesem Staatsvertrag erfüllt, soweit dafür nicht der Verwaltungsrat zuständig ist.
2. Der Rundfunkrat überwacht die Einhaltung der Programm-anforderungen (§§ 3, 5, 7 bis 9) und berät den Intendanten oder die Intendantin in allgemeinen Programmangelegenheiten. Er kann feststellen, dass einzelne Sendungen gegen diese Anforderungen verstoßen, und den Intendanten oder die Intendantin anweisen, einen festgestellten Verstoß nicht fortzusetzen oder künftig zu unterlassen. Eine Kontrolle einzelner Sendungen durch den Rundfunkrat vor ihrer Ausstrahlung ist nicht zulässig; die Vorschriften des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages bleiben unberührt.
3. Der Rundfunkrat hat ferner folgende Aufgaben:
 1. Erlass der Satzung,
 2. Wahl und Abberufung des Intendanten oder der Intendantin und seines oder ihres Stellvertreters oder seiner oder ihrer Stellvertreterin,
 3. Wahl und Abberufung der Mitglieder des Verwaltungsrats,
 4. Genehmigung des Wirtschaftsplans; dabei kann der Rundfunkrat über den vom Verwaltungsrat festgestellten Gesamtansatz der Aufwendungen nicht hinausgehen,
 5. Genehmigung des Jahresabschlusses,
 6. Entscheidung über die Übernahme von Verpflichtungen im Wert von mehr als 2,5 Millionen € bei Verträgen über Herstellung, Erwerb, Veräußerung und Auswertung von Programmteilen oder entsprechenden Rechten,
 7. Zustimmung zur gemeinsamen Produktion und Gestaltung von Teilen der Landesprogramme durch die Landesfunkhäuser im Rahmen von § 3 Absatz 4,
 8. Zustimmung zur Einrichtung eines weiteren Landesprogramms gemäß § 3 Absatz 1 Satz 4,
 9. Entscheidung über Beschränkungen und Ausnahmen nach den §§ 8 und 9 Abs. 1 des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages,
 10. Zustimmung zum Redakteursstatut gemäß § 40 nach Anhörung des Verwaltungsrates.
4. Bei der Wahrnehmung seiner Aufgaben sind dem Rundfunkrat und seinen Ausschüssen von dem Intendanten oder der Intendantin und vom Verwaltungsrat Auskünfte zu erteilen und Einsicht in die Unterlagen des **NDR** zu gewähren.
5. Die Wahl nach Abs. 3 Nr. 3 findet ein Jahr nach dem ersten Zusammentritt des Rundfunkrats statt. Eine einmalige Wiederwahl von Mitgliedern ist zulässig.

**LANDESRUND-
FUNKRÄTE**
Bis 25. Mai 2007

HAMBURG

Antje Blumenthal
Vorsitzende

Anne Scheerer
Stellv. Vorsitzende

Helmuth Frahm

Ulrike Fürniß

Ruben Herzberg

Heike Peper

Eva Schleifenbaum
(bis 17.04.2007)

Dr. Marliese
Dobberthien
(ab 14.05.2007)

Prof. Dr. Hans-Jörg
Schmidt-Trenz

Annegrethe
Stoltenberg

Hans-Peter Streng

Prof. Hans Weckerle

**MECKLENBURG-
VORPOMMERN**

Dr. Georg Diederich
Vorsitzender

Gerd-Heinrich
Kröchert
Stellv. Vorsitzender

Eva Maria Adler

Lilian Bremer

Ingelore Ehrich

Siegfried Friese

Hartmut Kaesewurm

Dr. Karl-Heinz Kutz

Elke Löhr

Erwin Mantik

Marita Moritz

Hermann Warner

NIEDERSACHSEN

Wolfgang Denia
Vorsitzender

Edeltraud Windolph
Stellv. Vorsitzende

Sabine Abel

Ulf Birch

Friedrich-Karl
Böttcher

Dr. Marianne
Glogowski-
Horstkötter

Manfred Grönda

Rebecca Harms

Cornelia
Höltkemeier

Christine Jordan

Amadore Kobus

Peter Kopischke

Ulrike Krause

Dr. Eva Möllring	SCHLESWIG- HOLSTEIN	<p>§ 23 DES STAATSVERTRAGES ÜBER DEN NORDDEUTSCHEN RUNDFUNK VOM 17./18. DEZEMBER 1991 (I. D. F. VOM 1. AUGUST 2005) BESCHREIBT DIE AUFGABEN DES LANDESRUNDFUNKRATES:</p> <p>1. Bei jedem Landesfunkhaus wird ein Landesrundfunkrat gebildet. Dem Landesrundfunkrat gehören die Mitglieder des jeweiligen Landes im Rundfunkrat an.</p> <p>2. Der Landesrundfunkrat überwacht die Einhaltung der Programmanforderungen für die jeweiligen Landesprogramme (§ 3 Absatz 3; § 5, 7 bis 9) und berät im Rahmen der Aufgaben, die dem Landesfunkhaus zur Wahrnehmung in eigener Verantwortung nach diesem Staatsvertrag zugewiesen sind, den Landesfunkhausdirektor oder die Landesfunkhausdirektorin in allen Angelegenheiten von grundsätzlicher Bedeutung. Er kann nach erfolgter Ausstrahlung feststellen, dass einzelne Sendungen gegen diese Anforderungen verstoßen, und den Intendanten oder die Intendantin anweisen, einen festgestellten Verstoß nicht fortzusetzen oder künftig zu unterlassen. Eine Kontrolle einzelner Sendungen durch den Landesrundfunkrat vor ihrer Ausstrahlung ist nicht zulässig; § 9 des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages bleibt unberührt. Dem Landesrundfunkrat stehen insbesondere folgende Aufgaben zu:</p> <p>1. Stellungnahme zum Entwurf des Wirtschaftsplans des Intendanten oder der Intendantin, soweit das Landesfunkhaus betroffen ist,</p> <p>2. Zustimmung zum Vorschlag des Intendanten oder der Intendantin für die Berufung des Landesfunkhausdirektors oder der Landesfunkhausdirektorin,</p> <p>3. Erlass einer Geschäftsordnung.</p> <p>3. Die Gesamtverantwortung des Rundfunkrates (§ 18) bleibt unberührt.</p> <p>4. Die Bestimmungen der §§ 18 Absätze 1, 4; 19 Absätze 1, 2; 20 Absatz 1, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3, 4; 21 Absätze 1, 2, 3 Satz 1 finden im Rahmen der Zuständigkeit des Landesrundfunkrates entsprechende Anwendung.</p> <p>Die Mitglieder des Landesrundfunkrates haben Anspruch auf Ersatz von Reisekosten sowie auf Tagegelder und Übernachtungsgelder nach Maßgabe der Satzung.</p> <p>5. Der Landesrundfunkrat wählt jeweils ein Mitglied für die Funktion Vorsitz und Stellvertretung für die Dauer der Amtszeit des Rundfunkrates.</p> <p>6. Der oder die Vorsitzende des Landesrundfunkrates oder sein oder ihr Stellvertreter oder seine oder ihre Stellvertreterin sind berechtigt und auf Verlangen eines Drittels der Mitglieder des Rundfunkrates verpflichtet, über Angelegenheiten des jeweiligen Landesrundfunkrates im Rundfunkrat zu berichten.</p> <p>7. Der oder die Vorsitzende des Rundfunkrates sowie der jeweilige Landesfunkhausdirektor oder die jeweilige Landesfunkhausdirektorin sind berechtigt, an Sitzungen des Landesrundfunkrates teilzunehmen; auf Verlangen des Landesrundfunkrates ist der jeweilige Landesfunkhausdirektor oder die jeweilige Landesfunkhausdirektorin hierzu verpflichtet. Er oder sie können verlangen, gehört zu werden. Gleiches gilt für den Fall der Stellvertretung.</p>
Julio Molina	Irene Johns Vorsitzende	
Dr. Volker Müller	Sylvia Eisenberg	
Wilhelm Nonnen	Stv. Vorsitzende	
Huberta Persiel	Gisela Böhrk	
Bernd Rebens	Heidrun Clausen	
Jürgen Schrön	Peter Deutschland	
Petra Senftleben	Dr. Axel Holtz	
Prof. Dr. Wolf- Rüdiger Umbach	Dagmar Gräfin Kerssenbrock	
Jürgen Werner	Gisela Poelke	
Brigitte Wätzold (bis 30.03.2007)	Prof. Inge-Susann Römhild (bis 17.01.2007)	
Rainer Timmermann (ab 14.05.2007)	Christine Braun (ab 20.02.2007)	
	Heinz Welbers	
	Dr. Bernd Wichert	

**LANDESRUND-
FUNKRÄTE**

Ab 25. Mai 2007

HAMBURG

Antje Blumenthal
Vorsitzende

Heike Peper
Stellv. Vorsitzende

Dr. Marliese
Dobberthien

Claus Everdiking

Helmuth Frahm

Ulrike Fürniß

Renate Kammer

Anne Scheerer

Prof. Dr. Hans-Jörg
Schmidt-Trenz

Sara-Ruth
Schumann

Annegrethe
Stoltenberg

**MECKLENBURG-
VORPOMMERN**

Dr. Georg Diederich
Vorsitzender

Rainer Tietböhl
Stellv. Vorsitzender

Eva Maria Adler

Cornelia Bührle

Peter Deutschland

Hartmut Kaesewurm

Dr. Karl-Heinz Kutz

Erwin Mantik

Alfons Neumann

Heike Polzin

Prof. Dr. Horst
Wernicke

NIEDERSACHSEN

Manfred Grönda
Vorsitzender

Cornelia
Höltkemeier
Stellv. Vorsitzende

Renate Backhaus

Ulf Birch

Garrelt Duin

Eckhard Gorka

Rebecca Harms

Christine Jordan

Helge Kahnert

Ulla Klapproth

Martina Kohlbeck

David McAllister

Dr. Eva Möllring

Dr. Volker Müller

Karl-Klaus Rabe	SCHLESWIG- HOLSTEIN
Dr. Philipp Rösler	Irene Johns Vorsitzende
Friedhelm Schäfer	Anke Schimmer Stellvertretende Vorsitzende
Jürgen Schrön	Koralia Sekler Heidrun Clausen
Koralia Sekler	Petra Senftleben Peter Eichstädt
Petra Senftleben	Ursula Thümmler Perke Heldt
Ursula Thümmler	Rainer Timmermann Dr. Axel Holtz
Rainer Timmermann	Prof. Dr. Wolf- Rüdiger Umbach Dagmar Gräfin Kerssenbrock
Prof. Dr. Wolf- Rüdiger Umbach	Dr. Jürgen Walter Dr. Klaus Volker Mader
Dr. Jürgen Walter	Judith von Witz- leben-Sadowsky Hans-Peter Strenge
Judith von Witz- leben-Sadowsky	Dr. Johann Wadephul
	Heinz Welbers

**§ 25 DES STAATSVERTRAGES ÜBER DEN NORDDEUTSCHEN
RUNDFUNK VOM 17./18. DEZEMBER 1991**

(I. D. F. VOM 1. AUGUST 2005) BESCHREIBT DIE
AUFGABEN DES VERWALTUNGSRATES:

1. Der Verwaltungsrat überwacht die Geschäftsführung des Intendanten oder der Intendantin; dies gilt nicht für die inhaltliche Gestaltung des Programms, die allein der Rundfunkrat und – im Rahmen ihrer Zuständigkeit – die Landesrundfunkräte überwachen.
2. Der Verwaltungsrat hat ferner folgende Aufgaben:
1. Feststellung des Wirtschaftsplans und des Jahresabschlusses,
 2. Feststellung des Entwicklungsplans,
 3. Erlass der Finanzordnung,
 4. Zustimmung zu Rechtsgeschäften und Entscheidungen des Intendanten oder der Intendantin nach § 30,
 5. Vertretung des **NDR** beim Abschluss von Rechtsgeschäften und in anderen Rechtsangelegenheiten gegenüber dem Intendanten oder der Intendantin,
 6. Auswahl des Abschlußprüfers oder der Abschlußprüferin,
 7. Entlastung des Intendanten oder der Intendantin,
 8. Vorschläge für die Wahl und die Abberufung des Intendanten oder der Intendantin und seines oder ihres Stellvertreters oder seiner oder ihrer Stellvertreterin nach § 28,
 9. Zustimmung zur Einrichtung eines weiteren Landesprogramms gemäß § 3 Absatz 1 Satz 4.
3. Bei der Wahrnehmung seiner Aufgaben sind dem Verwaltungsrat von dem Intendanten oder der Intendantin Auskünfte zu erteilen und Einsicht in die Unterlagen des **NDR** zu gewähren. Der Verwaltungsrat kann einzelne Vorgänge untersuchen; er kann damit für bestimmte Aufgaben auch besondere Sachverständige beauftragen.

VERWALTUNGSRAT

Dagmar
Pohl-Laukamp
Vorsitzende
Schleswig-Holstein

Hartmut Tölle
stellv. Vorsitzender
Niedersachsen

Dr. Rosemarie
Wilcken
Mecklenburg-
Vorpommern

Wulf Schulemann
Hamburg

Gert Börnsen
Schleswig-Holstein

Renate Borrmann
Niedersachsen

Michael Fürst
Niedersachsen

Gerhard Kiehm
Niedersachsen

Lutz Freitag
Hamburg

Dr. Christiane
Freifrau v. Richthofen
Niedersachsen

Gernot Preuß
Niedersachsen

Volker Steffens
Mecklenburg-
Vorpommern

**INTENDANT,
STELLVERTRETENDER
INTENDANT UND
DIREKTORIUM**

Im Sinne von Artikel 24
der Satzung des **NDR**

Prof. Jobst Plog
Intendant
(bis 12.01.2008)

Lutz Marmor
Intendant
(ab 13.01.2008)

Joachim Lampe
Stv. Intendant und
Produktionsdirektor
(bis 31.08.2007)

Dr. Arno Beyer
Stellvertretender Inten-
dant (ab 01.09.2007)
und Direktor Landes-
funkhaus Niedersachsen

Maria von Welser
Direktorin
Landesfunkhaus
Hamburg

Gerd Schneider
Direktor
Landesfunkhaus
Mecklenburg-
Vorpommern
(bis 30.11.2007)

Elke Haferburg
Direktorin
Landesfunkhaus
Mecklenburg-
Vorpommern
(ab 01.12.2007)

Friedrich-Wilhelm
Kramer
Direktor
Landesfunkhaus
Schleswig-Holstein

Gernot Romann
Programmdirektor
Hörfunk
(bis 31.12.2007)

Joachim Knuth
Programmdirektor
Hörfunk
(ab 01.01.2008)

Volker Herres
Programmdirektor
Fernsehen
(bis 31.10.2008)

Frank Beckmann
Programmdirektor
Fernsehen
(ab 01.11.2008)

Dr. Albrecht Frenzel
Verwaltungsdirektor

Dr. Werner Hahn
Justitiar

Dr. Michael Rombach
Produktionsdirektor
(ab 01.09.2007)

**§ 29 DES STAATSVERTRAGES ÜBER DEN NORDDEUTSCHEN
RUNDFUNK VOM 17./18. DEZEMBER 1991**

(I. D. F. VOM 1. AUGUST 2005) BESCHREIBT DIE AUFGABEN DES
INTENDANTEN ODER DER INTENDANTIN:

1. Der Intendant oder die Intendantin leitet den **NDR**. Er oder sie berät mit dem Stellvertreter oder der Stellvertreterin sowie mit den Direktorinnen und Direktoren die wesentlichen Angelegenheiten.

2. Die Aufgaben, Befugnisse und Rechtsverhältnisse des Intendanten oder der Intendantin, des Stellvertreters oder der Stellvertreterin und der Direktoren oder Direktorinnen, deren Zahl sowie die Geschäftsverteilung bestimmt die Satzung, soweit dieser Staatsvertrag keine Regelung trifft. Der Stellvertreter oder die Stellvertreterin wird von dem Direktor oder der Direktorin mit der längsten Dienstzeit vertreten. Ist ein Stellvertreter oder eine Stellvertreterin des Intendanten oder der Intendantin nicht bestellt, nimmt der dienstälteste Direktor oder die Direktorin mit der längsten Dienstzeit die Aufgaben des Stellvertreters oder der Stellvertreterin wahr.

3. Der Intendant oder die Intendantin vertritt die Anstalt als gesetzlicher Vertreter gerichtlich und außergerichtlich. Die Satzung regelt die Vertretungsbefugnis, insbesondere bestimmt sie die Fälle, in denen der Intendant oder die Intendantin zur Vertretung der Mitzeichnung des Stellvertreters oder der Stellvertreterin oder eines Direktors oder einer Direktorin bedarf.

4. Der Intendant oder die Intendantin legt dem Rundfunkrat und dem Verwaltungsrat den Entwurf des Wirtschaftsplans, den Jahresabschluss und den Geschäftsbericht vor. Die Landesfunkhäuser sind hierbei jeweils gesondert auszuweisen. Beim Aufstellen des Wirtschaftsplans sind die Stellungnahmen der Landesrundfunkräte (§ 23 Absatz 2 Satz 3 Nummer 1) zu berücksichtigen; die Stellungnahmen sind für die Beschlussfassung vorzulegen.

5. Der Intendant oder die Intendantin berichtet dem Verwaltungsrat alle zwei Jahre quantifiziert und detailliert über die Auftrags- und Koproduktionen mit unabhängigen und abhängigen Produzenten.

6. Der Intendant oder die Intendantin hat dafür Sorge zu tragen, dass das Programm des **NDR** den Programmanforderungen (§ 3 Absatz 3; §§ 5, 7 bis 9) entspricht.

7. Dem Intendanten oder der Intendantin, dem Stellvertreter oder der Stellvertreterin und den Direktoren oder Direktorinnen wird eine begleitende Projekt- und Finanzkontrolle nach Maßgabe der Satzung zugeordnet.

IMPRESSUM

Herausgegeben vom

Norddeutschen Rundfunk

Markenkommunikation

Rothenbaumchaussee 132

20149 Hamburg

Redaktion und Realisation

Gabriele Büchelmaier

Konzeption und Gestaltung

NDR | Markendesign

Klasse 3b, Hamburg

Litho

Laudert GmbH + Co.KG, Hamburg

Druck

KMP Print Point, Hamburg

Fotos

Titel und Umschlag:

[M] Gita Mundry | NDR; Uwe Tittel | Nordpool; Christian Wyrwa | NDR; Marcus Krüger | NDR (S. 4, 6, 9); Dirk Uhlenbrock | NDR (S. 8, 16 u.); Julia Knop | NDR (S. 14, 22, 30, 32/33, 35, 45, 58, 88, 89, 96, 104/105, 106/107, 115, 129, 132, 140, 147, 148, 151); Erwin Neu (S. 15, 113, 139, 170, 175, 183); Marcus Höhn | NDR (S. 39, 77, 86/87, 92, 98/99, 102, 114, 122/123, 143, 156, 162) Michael Müller | NDR (S. 18, 23, 37, 47, 59, 69, 118/119, 124/125, 144, 171); Mathias Heller | NDR (S. 19 u.); Isabel Penzlien | NDR (S. 22 u.); Andreas Garrels | NDR (S. 26, 169);

Thorsten Schmidt (S. 26 u.); Gesche Cordes (S. 28); Björn Schaller | NDR (S. 31 u.); Uwe Pillat | NDR (S. 32 u.); Marco Maas | NDR (S. 35 u.); Gita Mundry (S. 42); L. Reupert | Helga Lade | picture-alliance (S. 63); M. Beneke | Funoram Verlag (S. 70/71); H. Dietrich Habbe (S. 76, 131); Michael Pasdzior (S. 80/81, 126, 146); Reto Klar (S. 83); Urs Kluyver | Agentur Focus (S. 84); Henning Kramer (S. 94/95); Hans-Wilhelm Langholz | nordpool; Andre Lindhorst (S. 128); Steiner | F1 online (S. 133); Lutz Hofmann | NDR (S. 141); G. Lohlein (S. 149); Ralf Brunner | laif (S. 160); Axel Mosler | Visum (S. 164); Photo Digital (S. 12/13, 16/17, 19, 20/21, 24/25, 27, 36, 38, 40/41, 43, 44, 46, 53, 54, 56/57, 60/61, 64/65, 67, 68, 72, 74/75, 78/29, 85, 90/91, 97, 100, 103, 108/109, 116, 120/121, 134, 145, 157, 158/159, 168, 172/173, 180); Digital Vision (S. 29, 48/49, 50/51, 52, 130, 135, 161, 163, 176/177); image source (S. 62, 181); MEV Verlag (S. 66, 93, 136, 152/153, 166); image 100 (S. 73, 82); imageshop (S. 101, 110); P.S. O'Caroll | Photo Alto (S. 112); itstock free (S. 127, 154/155); Fancy | F1 online (S. 137, 138); Banana Stock (S. 174); digiphot (S. 179); Colourbox.com (S. 182).

ADRESSEN

FUNKHÄUSER, STUDIOS UND KORRESPONDENTENBÜROS

NDR

Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
Telefon: (040) 41 56-0
Telefax: (040) 44 76 02
E-mail: info@ndr.de

NDR Fernsehen

Hugh-Greene-Weg 1
22504 Hamburg
Telefon: (040) 41 56-0
Telefax: (040) 44 76 02

NDR Landesfunkhaus Hamburg

Rothenbaumchaussee 122
20149 Hamburg
Telefon: (040) 41 56-0
Telefax: (040) 44 76 02

NDR MEDIA GmbH

Rothenbaumchaussee 159
20149 Hamburg
Telefon: (040) 441 92-0
Telefax: (040) 441 92-226

Studio Hamburg Atelier GmbH

Jenfelder Allee 80
22039 Hamburg
Telefon: (040) 66 88-0
Telefax: (040) 66 88-11 33

Studio Hamburg

Distribution und Marketing
Jenfelder Allee 80, Haus L
22039 Hamburg
Telefon: (040) 66 88-53 55
Telefax: (040) 66 88-51 44

ARD-Fernsehlotterie GmbH

Harvestehuder Weg 88
20149 Hamburg
Telefon: (040) 41 41 04-0
Telefax: (040) 41 41 04-14

NDR Landesfunkhaus Niedersachsen

Rudolf-von-Bennigsen-Ufer 22
30169 Hannover
Telefon: (0511) 9 88-0
Telefax: (0511) 9 88-10 10

Studio Braunschweig

Fallersleber-Tor-Wall 16
38100 Braunschweig
Telefon: (0531) 12 01 63
Telefax: (0531) 181 06
(0531) 12 61 80

Studio Oldenburg

Adolf-Grimme-Straße 30
26121 Oldenburg
Telefon: (0441) 97 05-0
Telefax: (0441) 97 05-264
Fernsehen
(0441) 97 05-266
Hörfunk

Studio Osnabrück

Markt 22
49074 Osnabrück
Telefon: (0541) 33 85 85
Telefax: (0541) 338 58 33

Studio Göttingen

Bahnhofsallee 1b
37081 Göttingen
Telefon: (0551) 517 50-0
Telefax: (0551) 517 50-50

Studio Lüneburg

Auf dem Meere 1
21335 Lüneburg
Telefon: (04131) 72 77 80
Telefax: (04131) 313 81

Korrespondentenbüro Emsland

Am Markt 6
49808 Lingen
Telefon: (0591) 901 20 63
Telefax: (0591) 901 27 36

Korrespondentenbüro Niederelbe

Johann-Heinrich-Voss-Str. 12
21762 Otterndorf
Telefon: (04751) 34 14
Telefax: (04751) 22 50

Korrespondentenbüro Ostfriesland

Falkenhammer Weg 8
26427 Esens
Telefon: (04971) 75 65
Telefax: (04971) 43 90

Korrespondentenbüro Vechta

Bremer Straße 5-7
49377 Vechta
Telefon: (04441) 85 43 92
Telefax: (04441) 85 49 28

Korrespondentenbüro Verden

Große Straße 29
27283 Verden
Telefon: (04231) 850 15
Telefax: (04231) 850 54

Korrespondentenbüro Weserbergland

Kupferschmiedestraße 10
31785 Hameln
Telefon: (05151) 451 20
Telefax: (05151) 234 37

Korrespondentenbüro Wilhelmshaven

Virchowstraße 30
26382 Wilhelmshaven
Telefon: (04421) 50 71 10
Telefax: (04421) 50 71 13

NDR Landesfunkhaus Schleswig-Holstein

Eggerstedtstraße 16
24103 Kiel
Telefon: (0431) 98 76-0
Telefax: (0431) 98 76-113

Studio Flensburg

Friedrich-Ebert-Straße 1
24913 Flensburg
Telefon: (0461) 141 53-0
Telefax: (0461) 283 43

Studio Heide

Bahnhofstraße 2
25746 Heide
Telefon: (0481) 59 98 50
Telefax: (0481) 642 41

Studio Kiel

Eggerstedtstr. 16
24103 Kiel
Telefon: (0431) 98 76-301
Telefax: (0431) 98 76-115

Studio Lübeck

Media Docks
Willy-Brandt-Allee 31d
23554 Lübeck
Telefon: (0451) 70 24 00
Telefax: (0451) 702 40 41

Studio Norderstedt

Rathausallee 70
22846 Norderstedt
Telefon: (040) 58 97 20-0
Telefax: (040) 58 97 20 10 (HF)
(040) 58 97 20 30 (FS)

NDR Landesfunkhaus Weserbergland

Schloßgartenallee 61
19061 Schwerin
Telefon: (0385) 59 59-0
Telefax: (0385) 59 59-514

Mecklenburg-Studio Schwerin

Schloßgartenallee 61
19061 Schwerin
Telefon: (0385) 59 59-0
Telefax: (0385) 59 59-544

Ostseestudio Rostock

Richard-Wagner-Straße 8
Postfach 10 30 90
18005 Rostock
Telefon: (0381) 45 45-6
Telefax: (0381) 45 45-717

Haff-Müritz-Studio Neubrandenburg

Friedrich-Engels-Ring 51
17033 Neubrandenburg
Telefon: (0395) 570 00-0
Telefax: (0395) 582 27-16/-18

Vorpommernstudio Greifswald

Knopfststraße 29
17489 Greifswald
Telefon: (03834) 57 77-0
Telefax: (03834) 89 88 39

NDR Korrespondentenbüro Berlin

Pressehaus
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Telefon: (030) 22 62 01 50
Telefax: (030) 22 62 01 11

ARD-Hauptstadtstudio

Wilhelmstraße 67a
10117 Berlin
Telefon: (030) 22 88-0 (Zentrale)
Telefax: (030) 22 88-11 09

